



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO - CCE

Campus Universitário Ministro Petrônio Portela – Teresina-PI CEP: 64.049-550
Fone: (86) 3215-5810/3237-1809



ANEXO II

EDITAL Nº 04/2018/CCE

SELEÇÃO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO DO CURSO DE MODA, DESIGN E ESTILISMO.

ÁREA: PESQUISA E CRIAÇÃO EM MODA

Área	Vagas	Pontos	Bibliografia
PESQUISA E CRIAÇÃO EM MODA	01	1. Coleção de moda e pesquisa de mercado: cultura, comportamento e consumo. 2. Coleções de moda e seus processos: O plano de estrutura de uma coleção: inspiração, tema, cronograma, dimensão, mix de produto e ficha técnica, coordenação de produto, cartela de cores e tecidos, formas e modelagens, estampas e padronagens, bordados, aviamentos e acabamentos. 3. O sistema da moda: do autoral ao comercial e os novos mercados (<i>Fast-fashion/Slow fashion</i>). 4. Os ciclos de moda e o desenvolvimento de coleções. 5. Projeto de coleções e a cadeia produtiva dos têxteis e suas tecnologias. 6. Projeto de coleções: o sistema de previsão de moda, a rede de informações e de prospecção de tendências de moda. 7. Projeto e desenvolvimento de coleções de moda: conceito e estrutura projetual.	1. BREUER, S. Blue is the new black: the 10 steps guide to developing and producing a fashion collection. Amsterdam: Ed. BIS Publishers, 2012. 2. CALDAS, D. Observatório de sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências. Rio de Janeiro: Ed. Senac Rio de Janeiro, 2004. 3. DALPRA, P. DNA brasil. São Paulo: Ed. Estação das Letras e Cores, 2009. 4. ERNER, G. Sociologia das tendências. Tradução Julia da rosa Simões. São Paulo: Ed. Gustavo Gili, 2015. 5. PIRES, D. B. (Org.) Design de moda: olhares diversos. São Paulo: Ed. Estação das Letras e Cores, 2008. 6. RIGUEIRAL, F.; RIGUEIRAL, C. Design & moda. como agregar valor e diferenciar a sua confecção. Brasília: Ed. MIDIC, 2002. 7. SABRÁ, Flávio (Org.). Modelagem. São Paulo: Ed. Estação das Letras e Cores, 2009. 8. SAYEG, C.M.; DIX, L.T. Gerência de produtos de moda. Rio de Janeiro: Ed. Senac Rio de Janeiro, 2015. 9. TREPTOW, D. Inventando moda. planejamento de coleção. 5ª ed. – São Paulo: Edição da Autora, 2013. 10. VINCENT-RICARD, F. As espirais da moda. Rio de Janeiro: Ed. Paz e Terra, 1990. 11. CIETTA, Enrico. A Economia da Moda. 1 Ed., São Paulo: Estação das letras e cores, 2017.