



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
Campus Min. Reis Velloso, Parnaíba - Piauí, Brasil

ATUALIZAÇÃO

**PROPOSTA PEDAGÓGICA DO CURSO
DE GRADUAÇÃO EM TURISMO**

Parnaíba, dezembro de 2009

PROPOSTA PEDAGÓGICA DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM TURISMO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ

Reitor: Prof. Dr. Luiz de Sousa Santos Júnior

Pró-Reitora de Ensino de Graduação: Prof^a Dra. Carmesina Ribeiro Gurgel

Coordenadoria de Currículo: Prof^a Msc. Maria do Socorro Leal Lopes

CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E LETRAS

Diretor: Prof. Antônio Fonseca dos Santos Neto

Departamento de Ciências Contábeis e Administrativas

Prof^a Maria Fernanda Brito do Amaral

Coordenação do Curso de Administração

Prof^a Fabiana Rodrigues de Almeida Castro

Elaboração da Proposta Pedagógica do Curso de Graduação em Turismo

(Ato da Reitoria nº 1.428/05)

Prof. Dr. Francisco Pereira da Silva Filho: Coordenador

Prof^a Fabiana Rodrigues de Almeida Castro: Membro

Prof. Raimundo José Cunha Araújo: Membro

PROPOSTA PEDAGÓGICA DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM TURISMO

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DO CURSO:

DENOMINAÇÃO DO CURSO

Turismo

MODALIDADE

Bacharelado

DURAÇÃO DO CURSO

Ideal: 4 anos

Média: 4,5 anos

Máxima: 6 anos

CARGA HORÁRIA TOTAL

O Curso terá um total de 3.210 horas equivalentes a 214 créditos

TÍTULO ACADÊMICO

Bacharel em Turismo

SUMÁRIO

1. Apresentação	05
2. Missão e objetivos do Curso	07
3. Proposta Curricular e seus Componentes	08
Perfil do Formando	08
Competências	10
Opção Teórico-metodológica	12
Estrutura Curricular	13
Fluxo Curricular	15
Matriz Curricular	16
Regime Escolar e Integralização do Curso	19
Ementas das Disciplinas	19
Estágio Supervisionado	30
Orientações Gerais	30
Áreas de Atuação para Estágio em Turismo	32
Relatórios de Estágio	32
Apresentação do Estagiário na Empresa	33
Laboratório de Turismo – LAB TUR	33
Práticas Orientadas (PO,s) e Visitas Técnicas	34
Trabalho de Conclusão de Curso	34
Formação Continuada e Permanente	35
Coordenação Pedagógica do Curso	35
4. Processo de Avaliação	35
Avaliação do Ensino e da Aprendizagem	35
Avaliação do Currículo	36
5. Condições de Implementação	36
6. Bibliografia	36

6.1 Bibliografia Consultada	36
6.2 Bibliografia do Curso	37
7. Anexos	

1. APRESENTAÇÃO

O Curso de Graduação em Turismo da Universidade Federal do Piauí – UFPI tem seu projeto pedagógico elaborado a partir das disciplinas de formação específica ao bacharelado, das disciplinas aplicadas e técnicas, além das voltadas à docência e à pesquisa, assim busca proporcionar aos alunos o interesse pelos conhecimentos gerais, pela pesquisa, pelo desenvolvimento das atividades operacionais e gestoras e pelas áreas de treinamento e docência, fornecendo ao aluno formado condição de gerenciar, planejar, dirigir e operacionalizar empresas turísticas.

O Curso de Turismo propicia ao aluno o estudo do fato e do fenômeno turístico, objetivando a aquisição de conhecimentos para atuar nas áreas do turismo, através da união de conceitos teóricos e das perspectivas técnicas do mercado. Com isto, procura capacitar o aluno para planejamento, operacionalização, administração e gerenciamento de atividades em empreendimentos hoteleiros, na organização de eventos, em parques temáticos, em empresas de lazer e agências de viagens, de modo a poder atuar nos principais segmentos diretamente relacionados às atividades de lazer da sociedade.

Assim, uma das preocupações na formatação do Curso de Turismo é com o mercado de trabalho. Desta forma, o Curso de Turismo da UFPI, privilegia um equilíbrio entre as disciplinas que darão ao longo dos quatro anos a base teórica para o desenvolvimento das capacidades profissionais dos alunos, paralelamente às disciplinas técnicas que lhes permitam ingressar no campo de atividades práticas do turismo, fornecendo condições de atuação no mercado de trabalho.

Para alcançar estes interesses, as metas pedagógicas do Curso de Turismo buscam conduzir os alunos a uma formação superior de qualidade, proporcionando um embasamento, acadêmico, profissional, pessoal e social que os capacite a atuar em todos estes âmbitos de forma coerente e responsável. Assim, as metas pedagógicas foram divididas em três aspectos, voltados ao conhecimento, à técnica e a ética, a saber:

No campo do conhecimento o projeto pedagógico apresenta as questões teóricas que proporcionarão o embasamento que levará o profissional a refletir sobre o turismo, tanto nas questões de planejamento e gerenciamento como de produção, distribuição e comercialização. Para isto, foram inseridas no currículo pleno as diversas correntes do pensamento turístico. Espera-se um posicionamento profissional que busque a qualidade das atividades turísticas e das empresas de turismo, bem como a maximização dos efeitos positivos e minoração dos efeitos negativos que o turismo produz sobre as sociedades e sobre o meio ambiente.

No campo dos aspectos técnicos o projeto pedagógico busca formas de otimizar a experiência prática a fim de propor um constante pensar sobre "o que fazer", "como fazer" e o "por que fazer?", fazendo com que os alunos do Curso de Graduação em Turismo busquem

constantemente e, com criatividade, soluções para os problemas das áreas do turismo. Para isso, serão oferecidos treinamentos em laboratórios, visitas técnicas, viagens e estágios supervisionados, capazes de instalar a competência com o manejo de técnicas e instrumentos em condições novas e desafiadoras.

No campo dos aspectos éticos e sociais serão oferecidas condições de aprendizagem para que o Bacharel em Turismo tenha uma compreensão da ética profissional, expandida para a sociedade, a família, a economia e todos os outros setores da vida pessoal e social. A partir das reflexões das normas e regulamentos éticos do turismo, deverá abranger questões maiores como a da cidadania e da participação social, objetivando formar um profissional que colabore para a melhoria do mundo em que vivemos e, em consequência, uma vida melhor para si mesmo e para seus semelhantes.

2. MISSÃO E OBJETIVOS DO CURSO

Para oferecer aos alunos da UFPI, ingressantes no Curso de Graduação em Turismo, adaptação e competitividade no mercado de trabalho, a missão do curso será capaz de possibilitar as formações educacional, pessoal e profissional da mais elevada e crescente qualidade.

Desta forma, a finalidade deste Curso é a de permitir ao Bacharel em Turismo, habilidades de realização de investigações científicas, execução de pesquisas e projetos do setor turístico, além de competências técnicas junto aos diversos setores turísticos e de qualidades gestoras junto às áreas de lazer e de turismo.

Através da junção dos conhecimentos teóricos e práticos o aluno deverá articular progressos tecnológicos que serão úteis ao desenvolvimento da atividade turística, proporcionando uma redução dos impactos negativos e uma maximização dos benefícios alcançados nas relações sócio-econômicas geradas pelo turismo.

A UFPI oferece o Curso de Graduação em Turismo tendo como principal objetivo formar um profissional crítico apto a planejar, organizar e executar atividades ligadas ao turismo, com mais especificidade a gerir responsavelmente empreendimentos ligados ao setor, buscando a valorização do turismo em nível regional e nacional, além de formar gestores para empreendimentos de lazer e de turismo, possibilitando ao Bacharel em Turismo uma diversificação das áreas de atuação, frente aos conhecimentos gerais e específicos abordados durante o Curso.

Outro objetivo da formação de Bacharéis em turismo é possibilitar o ingresso e uma contínua ascensão no mercado de trabalho, através dos conhecimentos técnicos e do embasamento teórico, oferecidos na duração do Curso, assim como após a formação do aluno, garantida através do ensino prático nos laboratórios e dos convênios com as mais diversas empresas do setor localizadas no município, entorno e capital do estado.

3. PROPOSTA CURRICULAR E SEUS COMPONENTES

3.1 PERFIL DO FORMANDO

A UFPI oferece o curso de turismo voltado a formação de Bacharéis aptos a atuarem em um mercado altamente competitivo e em constante transformação, cujas atividades possuem um impacto profundo na vida social e econômica no ambiente das sociedades onde são desenvolvidas.

A atividade profissional do bacharel em turismo exige uma formação generalista no sentido tanto de conhecimentos específicos como de uma ampla visão de mundo e conhecimentos de áreas afins e particularizadas, especialmente com conhecimentos específicos. Nesse sentido, cabe destacar que a formação do bacharel em turismo deve contemplar as relações entre o conhecimento teórico e as exigências da prática cotidiana da profissão.

Para tanto, o curso de turismo deverá oferecer aos alunos oportunidades de exercer e aperfeiçoar seus conhecimentos na busca de métodos e técnicas para o melhor atendimento aos viajantes em geral e aos turistas em específico. O eficiente desenvolvimento de produtos, a operação e gestão responsáveis no mercado, o planejamento integrado de atividades de lazer e turismo e a gestão responsável dos empreendimentos de lazer, de viagens, de turismo e de hospedagem. Isto deverá ocorrer mediante um processo de aprendizagem que envolva paulatinamente todos os níveis de complexidade da atividade turística.

O sucesso profissional do bacharel em turismo será garantido pela solidez da formação técnica e da ampla formação cultural adquiridas durante o curso de graduação. Serão fatores fundamentais para este sucesso, o desenvolvimento pedagógico do curso que garantirá formação e informação, métodos e meios ao aluno, para que com isso ele possa compreender e aperfeiçoar a capacidade de "aprender a aprender"; que estimulará sua autoconfiança, sua sensibilidade, determinação, nível de organização pessoal e no trabalho; que alicerçará sua habilidade de trabalho em equipe e facilidade de adaptação a contextos novos, sua criatividade, espírito inovador, poder de liderança e decisão, confiabilidade e habilidade comunicativa; capacidade de síntese, de crítica e de inovação; além de sua atualização tecnológica e domínio de idiomas.

A UFPI pretende formar profissionais conscientes de sua cidadania e calcados em sólidos princípios éticos em sua atuação no mercado, no trato com as populações receptoras e emissoras e com relação ao ambiente natural e cultural dos locais visitados.

O bacharel em turismo graduado pela UFPI é um profissional com formação superior de excelente qualidade, capacitado a atuar de forma crítica, reflexiva, criativa e polivalente, com habilidades em relações humanas e em gestão estratégica de empreendimentos turísticos, para isso

terá sólida formação na área das ciências humanas em geral, das ciências administrativas em particular e das técnicas em turismo em específico.

O bacharel em turismo deve com isso apresentar as seguintes características formadoras de seu perfil:

- capacidade de atuação nos diversos setores do mercado turístico e em todas as áreas concernentes à profissão;
- capacidade de compreensão da necessidade do contínuo aperfeiçoamento profissional e do desenvolvimento de suas habilidades técnicas e gestoras sobre as atividades turísticas;
- capacidade para planejar, organizar, implantar e gerir programas de desenvolvimento turístico, de destinações e de empreendimentos turísticos;
- formação humanística e visão global que o habilite a compreender o meio social em seus aspectos, político, econômico e cultural onde está inserido e a tomar decisões em um mundo diversificado e interdependente buscando o progresso turístico e o desenvolvimento das comunidades onde atua;
- interesse e apoio ao desenvolvimento, nas áreas da docência e pesquisa.

O bacharel em turismo formado pela UFPI terá habilidades para desempenhar diversas funções na área de Turismo, dentre as quais o projeto pedagógico estabelece as seguintes:

- assumir cargos de supervisão, gerência, assessoria ou direção em empreendimentos turísticos públicos ou privados;
- atuar como agente multiplicador do conhecimento turístico;
- empreender, analisando criticamente as organizações, antecipando e promovendo suas transformações e gerindo-as com competência;
- coordenar trabalhos técnicos, estudos, pesquisas e projetos dos setores turísticos municipais, estaduais e federais além de inter-regionais;
- elaborar e analisar planos para o desenvolvimento do turismo, considerando fatores e influências externas e internas;
- internacionalizar os valores de responsabilidade social, justiça e ética profissional.

Serão capazes ainda de:

- compreender a necessidade de um contínuo aperfeiçoamento profissional e do desenvolvimento pessoal;
- prosseguir estudos de pós-graduação em programas de especialização (lato-sensu) ou de mestrado e doutorado (stricto sensu)

3. 2 COMPETÊNCIAS

O conjunto de competências exigidas pelo mercado de trabalho aos graduados nos cursos de Turismo está além da dimensão cognitiva, compreendendo os seguintes elementos:

- Competências intelectuais e técnicas: reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, introduzir modificações no processo produtivo, atuar preventivamente, transferir e

generalizar conhecimentos e exercer, em diferentes graus de complexidade, o processo da tomada de decisão;

- Competências comunicativas: desenvolver expressão e comunicação compatíveis com o exercício profissional, inclusive nos processos de negociação e nas comunicações interpessoais ou intergrupais, cooperação, trabalho em equipe, diálogo;
- Competências políticas: refletir e atuar criticamente sobre a esfera da produção, compreendendo sua posição e função na estrutura produtiva sob seu controle e gerenciamento;
- Competências organizacionais ou metódicas: capacidade de auto-planejar, auto-organizar, estabelecer métodos próprios, gerenciar seu tempo e espaço de trabalho;
- Competências comportamentais: ter iniciativa, criatividade, determinação, vontade política e administrativa, vontade de aprender, abertura às mudanças e consciência da qualidade e das implicações éticas do seu exercício profissional;
- Competências sociais: desenvolver capacidade de transferir conhecimentos da vida e da experiência cotidianas para o ambiente de trabalho e do seu campo de atuação profissional, em diferentes modelos organizacionais, revelando-se profissional adaptável;
- Outras Competências: contribuir em projetos e atividades relacionados ao desenvolvimento da Política Nacional de Turismo; elaborar Planos de Desenvolvimento através do turismo em esferas municipais e estaduais; interpretar a legislação brasileira pertinente a área de turismo e aquela que possa contribuir para a realização de projetos turísticos; planejar, organizar, dirigir e executar serviços a serem oferecidos na área de turismo; prospectar, planejar, gerir e executar projetos e programas estratégicos em empreendimentos turísticos, assim como participar do planejamento e operacionalização dos estudos de viabilidade econômico-financeira de empreendimentos e projetos turísticos; identificar, analisar e avaliar os possíveis efeitos positivos e negativos provocados pelas atividades turísticas em determinados espaços e comunidades; planejar e ministrar cursos e treinamentos nos vários segmentos de mercado; e analisar, interpretar, avaliar e selecionar informações geográficas, histórica e artísticas, recreativas e de entretenimento, folclóricas, artesanais, gastronômicas, religiosas e outras que contribuam com o desenvolvimento do turismo e possam trazer benefícios para as comunidades locais;

3.3. OPÇÃO TEÓRICO-METODOLÓGICA

Na Proposta Pedagógica do Currículo do Curso de Graduação em Turismo da UFPI, Campus de Parnaíba, observou-se princípios que constituem os pressupostos teórico-metodológicos do currículo mencionado: **identidade, diversidade e autonomia, da interdisciplinaridade, da contextualização e da flexibilidade.**

Em relação à **identidade, diversidade e autonomia** esta Proposta Pedagógica procurou refletir o melhor equacionamento possível entre recursos humanos, técnicos, didáticos e físicos para garantir tempos, espaços, situações de interação, forma de organização da aprendizagem e de inserção do curso em seu ambiente social.

Por meio da **interdisciplinaridade**, procurou-se organizar o currículo de forma que as disciplinas fossem relacionadas em áreas de projetos de estudo, pesquisa e ação, como forma de constituir nos alunos a capacidade de analisar, explicar, prever e intervir. Cada disciplina deverá contribuir para a constituição de diferentes capacidades por meio da complementaridade entre as disciplinas, a fim de facilitar aos alunos um desenvolvimento intelectual, social e efetivo mais completo e integrado.

No que se refere à **contextualização**, o conhecimento deve ser transposto da situação em que foi criado, inventado ou produzido. Por causa dessa transposição didática deve ser relacionado com a prática ou com a experiência do aluno a fim de adquirir significado e utilidade. A relação teoria versus prática requer a concretização dos conteúdos curriculares em situações mais próximas ao aluno, nas quais se incluem as situações do trabalho e do exercício da cidadania.

A **flexibilidade** deve estar presente nesta Proposta Curricular como forma de evitar um currículo fechado, permitindo, portanto, aos alunos aproveitarem os estudos independentes, ou seja, os não ministrados em sala de aula.

3.4 ESTRUTURA CURRICULAR

O Curso de Graduação em Turismo da UFPI funcionará no turno vespertino e/ou noturno, cuja estrutura curricular é composta de oito semestres letivos, tendo uma carga horária de 2.790 que, ao final do Curso, são acrescidas das 300 horas de atividades práticas a serem realizadas no cumprimento do estágio supervisionado integralizando um total de 3.090 horas/aulas que se encontra distribuída da seguinte forma:

Bloco I 375 h/a

Bloco II 360 h/a

Bloco III 360 h/a

Bloco IV 360 h/a

Bloco V 360 h/a

Bloco VI 360 h/a

Bloco VII 360 h/a, somadas ao Estágio Super. I de 120h, totalizando 420h/a.

Bloco VIII 240 h/a, somadas ao Estágio Super. II de 180h, totalizando 420h/a.

A distribuição das disciplinas nos blocos permite ao aluno concluir o curso em um tempo mínimo de 4 (quatro) anos, tempo médio de 4,5 anos e no máximo, de 6 (seis) anos.

As disciplinas curriculares constituem-se de conteúdos eminentemente teóricos, conteúdos teórico-práticos e conteúdos eminentemente práticos no campo profissional, sendo esta caracterização identificada pela distribuição dos créditos em três dígitos, no seguinte formato 1.1.1 no qual:

O primeiro dígito corresponde aos conteúdos teóricos;

- O segundo corresponde aos conteúdos teórico-práticos;
- O terceiro corresponde aos conteúdos práticos sob a forma de estágio.

O Seminário de Introdução ao Curso tem como objetivo principal proporcionar ao aluno iniciante uma visão integrada e geral do Curso de Graduação em Turismo, além de fornecer outros aspectos importantes na inserção e adaptação do recém-chegado à nova realidade, que é a Universidade.

Serão ministradas 15 horas-aula na primeira semana de aula, na qual o aluno terá a oportunidade de conhecer aspectos gerais sobre a estrutura organizacional e acadêmica da UFPI, as atribuições do Departamento e da Coordenação de Curso ao qual estarão vinculados, como também sobre as principais áreas do Curso de Turismo, tais como: Teoria Geral do Turismo, Teoria da Informação e da Comunicação, as relações do Turismo com a Administração, o Direito, a Economia, a Estatística e a Contabilidade.

São disciplinas de conteúdo teórico-prático: Ambiente Profissional I, II e III, Gestão de Pessoas, Planejamento e Organização do Turismo, Meios de Hospedagem, Planejamento e Desenvolvimento de Meios de Hospedagem, Gestão de Agências de Viagens e Operadoras, Gestão Financeira e Orçamentária, História e Cultura do Piauí e Elaboração e Avaliação de Projetos Turísticos – TCC.

As disciplinas Estágio Supervisionado I e II são práticas, as demais disciplinas são de conteúdo teórico.

As disciplinas constantes desta Proposta Pedagógica e sua organização curricular foram contempladas, conforme os seguintes conteúdos interligados:

I – Conteúdos Básicos: estudos relacionados com os aspectos Sociológicos, Antropológicos, Históricos, Filosóficos, Geográficos, Culturais e Artísticos, que conformam as sociedades e suas diferentes culturas;

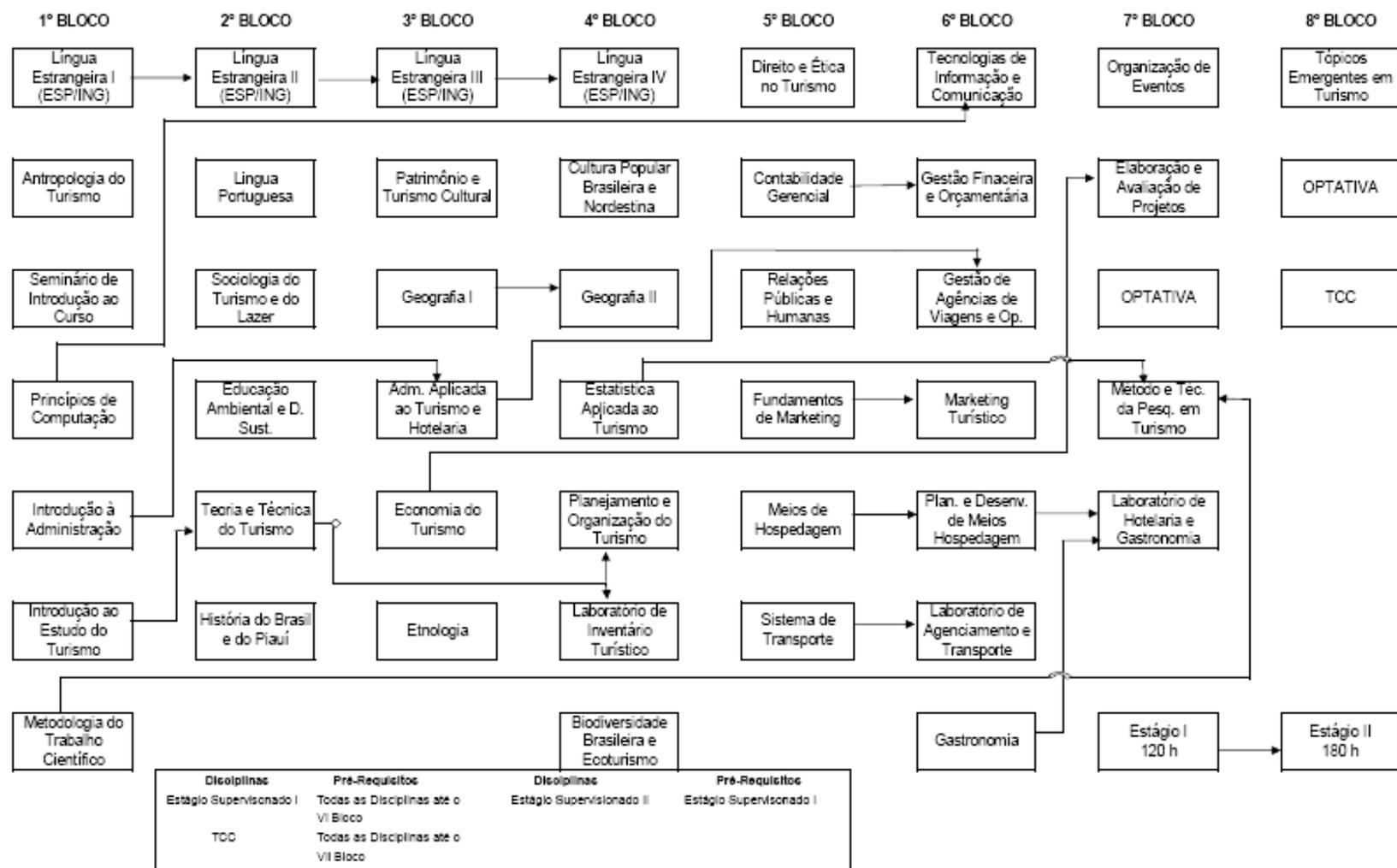
II – Conteúdos Específicos: estudos relacionados com a Teoria Geral do Turismo, Teoria da Informação e da Comunicação, estabelecendo ainda as relações do Turismo com a Administração, o Direito, a Economia, a Estatística e a Contabilidade, além do domínio de, pelo menos, um língua estrangeira;

III – Conteúdos Teórico-Práticos: estudos localizados nos respectivos espaços de fluxo turístico, compreendendo visitas técnicas, inventário turístico, laboratórios de aprendizagem e de estágios.

Dessa forma, as disciplinas estão classificadas de acordo com a Matriz Curricular (3.6)

3.5 - FLUXO CURRICULAR

FLUXOGRAMA DO CURSO DE TURISMO - UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ



3.6. MATRIZ CURRICULAR

BLOCO I			
DISCIPLINAS	C.H.	CRÉDITOS	PRÉ-REQUISITO
1. Seminário de introdução ao curso	15	1.0.0	
2. Antropologia do Turismo	60	4.0.0	
3. Língua Estrangeira Aplicada ao Turismo I (Inglês/Espanhol)	60	4.0.0	
4. Metodologia do Trabalho Científico	60	4.0.0	
5. Princípios de Computação	60	4.0.0	
6. Introdução ao Estudo do Turismo	60	4.0.0	
7. Introdução à Administração	60	4.0.0	
TOTAL	375	25.0.0	

BLOCO II			
8. Língua Portuguesa	60	4.0.0	
9. Língua Estrangeira Aplicada ao Turismo II (Inglês/Espanhol)	60	4.0.0	Língua Estrangeira Aplicada ao Turismo I (Inglês/Espanhol)
10. Sociologia do Turismo e Lazer	60	4.0.0	
11. Educação Ambiental e Desenvolvimento Sustentável	60	4.0.0	
12. Teoria e Técnica do Turismo	60	4.0.0	Introdução ao Estudo do Turismo
13. História do Brasil e do Piauí	60	4.0.0	
TOTAL	360	24.0.0	

BLOCO III			
14. Língua Estrangeira Aplicada ao Turismo III (Inglês/Espanhol)	60	4.0.0	Língua Estrangeira Aplicada ao Turismo II (Inglês/Espanhol)
15. Geografia I	60	4.0.0	
16. Administração Aplicada ao Turismo	60	4.0.0	Introdução à Administração
17. Economia do Turismo	60	4.0.0	
18. Etnologia	60	4.0.0	Antropologia do Turismo
19. Patrimônio e Turismo Cultural	60	4.0.0	
TOTAL	360	24.0.0	

BLOCO IV			
20. Laboratório de Inventário Turístico	45	1.2.0	Teoria e Técnica do Turismo
21. Estatística Aplicada ao Turismo	60	4.0.0	
22. Língua Estrangeira Aplicada ao Turismo IV (Inglês/Espanhol)	60	4.0.0	Língua Estrangeira Aplicada ao Turismo III (Inglês/Espanhol)
23. Geografia II	60	4.0.0	Geografia I
24. Cultura Popular Brasileira e Piauiense	60	4.0.0	
25. Planejamento e Organização do Turismo	60	4.0.0	Teoria e Técnica do Turismo
26. Biodiversidade Brasileira e Ecoturismo	60	4.0.0.	

TOTAL	405	25.2.0	
--------------	------------	---------------	--

BLOCO V			
27. Contabilidade Gerencial	60	4.0.0	
28. Relações Públicas e Humanas	60	4.0.0	
29. Meios de Hospedagem	60	4.0.0	
30. Sistemas de Transportes	60	4.0.0	
31. Direito e Ética no Turismo	60	4.0.0	
32. Fundamentos de Marketing	60	4.0.0	
TOTAL	360	24.0.0	

BLOCO VI			
33. Gestão de Agências de Viagens e Operadoras	60	2.2.0	Administração Aplicada ao Turismo
34. Marketing Turístico	60	4.0.0	Fundamentos de Marketing
35. Tecnologias da Informação e Comunicação	60	4.0.0	Princípios de Computação
36. Planejamento e Desenvolvimento de Meios de Hospedagem	60	2.2.0	Meios de Hospedagem
37. Gestão Financeira e Orçamentária	60	2.2.0	Contabilidade Gerencial
38. Gastronomia	60	2.2.0	
39. Laboratório de Agenciamento & Transporte	45	1.2.0	Sistemas de Transportes
TOTAL	405	17.10.0	

BLOCO VII			
40. Laboratório de Gastronomia & Hotelaria	45	1.2.0	- Gastronomia; - Planejamento e Desenvolvimento de Meios de Hospedagem
41. Elaboração e Avaliação de Projetos Turísticos	60	2.2.0	Economia do Turismo
42. Optativa	60	4.0.0	
43. Método e Técnica da Pesquisa em Turismo	60	2.2.0	- Metodologia do Trabalho Científico; - Estatística Aplicada ao Turismo
44. Organização de Eventos	60	1.3.0	
45. Estágio Supervisionado I	120	0.0.8	
TOTAL	405	10.9.8	

BLOCO VIII			
46. TCC	120	0.0.8	Todas até o bloco VII
47. Optativa	60	4.0.0	
48. Tópicos Emergentes em Turismo	60	4.0.0	
49. Estágio Supervisionado II	180	0.0.12	Estágio

			Supervisionado
TOTAL	420	8.0.20	
50. Atividades complementares – distribuídas durante todos os blocos	120	0.0.8	

Quadro Resumo com o total de horas do Curso de Turismo

TIPO DE FORMAÇÃO	C.H.	CRÉDITO
Formação Básica	720	48
Formação Específica	1515	101
Formação Teórico-Prática	555	37
Estágio Supervisionado	300	20
Atividades Complementares	120	8
TOTAL GERAL DO CURSO	3210	214

3.7 REGIME ESCOLAR E INTEGRALIZAÇÃO DO CURSO

CURSO: **Bacharelado em Turismo**

VAGAS TOTAIS ANUAIS: **100** (50 vagas semestre ímpar + 50 vagas semestre par)

CARGA HORÁRIA TOTAL: **3.210 horas** (2790 horas aulas + 300 horas de estágio supervisionado + 120h Atividades Complementares)

REGIME DE FUNCIONAMENTO: **Seriado Semestral (Sistema de Bloco)**

TIPO DE FUNCIONAMENTO: **Blocos fechados** – 2 Turnos (1º vespertino e 2º noturno)

DURAÇÃO MÍNIMA: **4 anos**

DURAÇÃO MÉDIA: **4,5 anos**

INTEGRALIZAÇÃO MÁXIMA: **6 anos**

3.8 EMENTAS E BIBLIOGRAFIA DAS DISCIPLINAS

BLOCO I

1. Seminário de Introdução ao Curso

Grade Curricular do Curso de Graduação em Turismo. Visão do curso, da profissão e oferta no mercado de trabalho. Tendências do Turismo no Brasil e no Mundo.

Bibliografia Básica

ANDRADE, José Vicente de. **Turismo: Fundamentos e Dimensões**. 8ed., São Paulo: Ática, 1997.
 BARRETO, Margarita. **Manual de Iniciação ao Estudo do Turismo**. Campinas: Papyrus, 1995.
 BENI, Mário Carlos. **Análise Estrutural do Turismo**. 2 ed. São Paulo: Editora SENAC, 1998.
 CAMARGO, Luiz Octávio de Lima. **Hospitalidade**. São Paulo: Aleph, 2004.
 DIAS, Reinaldo ; AGUIAR, Marina Rodrigues de. **Fundamentos do Turismo: conceitos, normas e definições**. Campinas/SP: Alínea, 2002
 IGNARRA, Luis Renato. **Fundamentos do Turismo**. São Paulo: Pioneira, 1998.

Bibliografia Complementar

LAGE, Beatriz; MILONE, Paulo. **Turismo, teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2000.
 TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi (org.). **Análises regionais e globais do turismo brasileiro**. São Paulo, ROCA, 2005.
 SWARBROOKE, J. **O comportamento do consumidor no turismo**. Tradução: Saulo Krieger. São Paulo: Aleph, 2002. 408 p.

2. Antropologia do Turismo

Panorama histórico e principais tendências teórico-metodológicas da antropologia. Cultura e diversidade cultural. Problemas e abordagens de uma Antropologia do Turismo. A experiência antropológica do turismo. Configurações espaço-temporais do fenômeno turístico.

Bibliografia Básica

ARAÚJO, Silvana Miceli. Artificio e autenticidade: o turismo como experiência antropológica. In: BANDUCCI Jr., Álvaro; BARRETO, Margarita (org.). **Turismo e identidade local: uma visão antropológica**. Campinas: Papyrus, 2001. (Coleção Turismo).
 BARRETO, Margarita. O imprescindível aporte das ciências sociais para o planejamento e a compreensão do turismo. **Horizontes Antropológicos**, Porto Alegre, ano 9, n. 20, outubro de 2003.
 DA MATTA, Roberto. **Expedições: ensaios de sociologia interpretativa**. Rio de Janeiro: Rocco, 1986. Você tem cultura?.
 DA MATTA, Roberto. **Relativizando: uma introdução à antropologia social**. 5ed. Rio de Janeiro: Rocco, 1997. Trabalho de campo.
 LAPLANTINE, François. **Aprender antropologia**. 8ed. São Paulo: Brasiliense, 1994, cap.1, p.37-53: A pré-história da antropologia.
 ROCHA, Everardo. **O que é etnocentrismo**. 10ed. São Paulo: Brasiliense, 1994 (Primeiros Passos, 124). Cap.1: p.7-22: Pensando em partir.
 SANTOS, José Luiz dos. **O que é cultura**. 16ed (13reimp.). São Paulo: Brasiliense, 2006 (Primeiros Passos, 110). Cultura e diversidade.

Bibliografia Complementar

BELLUZZO, Ana Maria. A propósito do Brasil d'os viajantes. **Revista USP**. São Paulo. n.30, p.8-19, jun/ago. 1996.
 LAS CASAS, Frei Bartolomé de. **O paraíso destruído: brevíssima relação da destruição das Índias**. Porto Alegre: L&PM, 2001.
 MINER, Horace. "Ritos corporais entre os nacirema" (mimeo.) tradução livre de MINER, Horace. Corporal rites among the naciremas. In: A.K. Romney P.L. De Vore (eds.), **You and others – readings in Introductory Anthropology**. Wintrop Publishors, Cambridge, 1973.
 RIBEIRO, Darcy; MOREIRA NETO, Carlos de Araújo. **A fundação do Brasil – testemunhos 1500-1700**. Petrópolis: Vozes, 1993.
 STADEN, Hans. **Viagem ao Brasil**. São Paulo: Martin Claret, 2006.
 LEITÃO, Débora Krischke. **A arte de sensibilizar o olhar ou porque ensinar antropologia?** (mimeo.).

3. Língua Estrangeira Aplicada ao Turismo I (Inglês/Espanhol)

Nível: básico

Estudo prático das funções e estruturas básicas da língua, escolhida, através de atividades que possibilitem o desenvolvimento das quatro habilidades da língua (ler, falar, ouvir e escrever), visando à comunicação em situações específicas da área turística.

*Com opção de escolha de uma das Turmas (Uma de Inglês e outra de Espanhol)

Bibliografia Básica

STOTT, Trish ; BUCKINGHAM, Angela. **At your service – English for the travel and tourist industry**. New York: Oxford University Press, 2003.
 KERNERMAN, L. **Password – English Dictionary for Speakers of Portuguese**. São Paulo: Martins Fontes, 1999
 HARDING, Keith. **Going international – English for tourism**. New York: Oxford University Press, 2002.
 MARQUES, Ama-deu. **Dicionário de Inglês/Português Português/Inglês**. São Paulo: Editora Ática, 2005.
 MURPHY, R. **Essential Grammar in Use**. New York: Cambridge University Press, 1998.
 GARCIA, M. de Los A. J. ; HERNÁNDEZ, J. S. **Minidicionário Espanhol 3 em 1**. São Paulo: Scipione, 2000.
 HERMOSO, A. G. et al. **Gramática de español lengua extranjera**. Madrid: Edelsa, 1997.
 _____, **Conjugar es fácil en español**. Madrid: Edelsa, 1999.
 _____; DUEÑAS, C. R. **ECO**. Madrid: Edelsa, 2004
 MILANI, E. M. **Gramática de espanhol para brasileiros**. São Paulo: Saraiva, 2000.

Bibliografia Complementar

O'HARA, Francis. **Be my Guest: English for the Hotel Industry**. Cambrigde: CUP, 2002.
 OLIVEIRA, Luciano Amaral. **English for tourism students**. São Paulo: Roca, 2001
 LLOPACH, E. A. **Gramática de la lengua española**. Madrid: Espasa-calpe, 1994.
SEÑAS: dicionário para la enseñanza de la lengua española para brasileños / Universidad de Alcalá de Henares. Tradução de Eduardo Brandão ; Cláudia Berliner. São Paulo, Martins Fontes: 2001.

4. Metodologia do Trabalho Científico

Conhecimento humano: origem e evolução. Concepções e tipos de conhecimento. Espírito científico nos estudos acadêmicos. Conceitos básicos em metodologia científica, produções técnico-científicas. Técnicas de estudos.

Bibliografia Básica

ANDRADE, M. M. **Introdução à Metodologia do Trabalho Científico**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2003.
 AZEVEDO, I. B. **O prazer da produção científica: descubra como é fácil e agradável elaborar trabalhos acadêmicos**. São Paulo: Prazer de Ler, 2000.
 BARROS, Aidil de J. Paz de; LEHFELD, Neide A. de Sousa. **Projeto de Pesquisa: propostas metodológicas**. 13. ed. Petrópolis: Vozes, 2002.
 CARVALHO, Maria Cecília M. de (org.) **Construindo o saber: metodologia científica- fundamentos e técnicas**. 13. ed. Campinas-SP: Papyrus, 2002.
 CARRAHER, David W. **Senso crítico: do dia-a-dia às ciências humanas**. São Paulo: Pioneira, 2003.

CERVO, Amado; BERVIAN, Pedro. **Metodologia Científica**. 4. ed. São Paulo: Makron Books, 2004.
 DEMO, Pedro. **Metodologia do conhecimento científico**. São Paulo: Atlas, 2000.
 FAZENDA, Ivani.(org.) **Metodologia da Pesquisa Educacional**. 8. ed. São Paulo: Cortez, 2002.
 GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projeto de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
 KÖCHE, José Carlos. **Fundamentos da metodologia científica: teoria e da ciência e da iniciação científica**. 20.ed. Petrópolis: Vozes, 2002.
 MACHADO, Anna Raquel et ali. **Resenha**. 2. ed. São Paulo:Parábola Editorial, 2004.
 MARCONI, M. de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

Bibliografia Complementar

MEDEIROS, João Bosco. **Redação Científica: a prática de fichamento, resumos e resenhas**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2004.
 RUDIO, Franz Victor. **Introdução ao projeto de pesquisa**. Petrópolis: Vozes, 2004.
 RUIZ, J. A. **Metodologia Científica: um guia para a eficiência nos estudos**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
 SALOMON, Décio Vieira. **Como fazer uma monografia: elementos de metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
 SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do Trabalho Científico**. 23. ed. São Paulo: Atlas, 2006.
 BARROS, José D'Assunção. **O Projeto de Pesquisa em História: da escolha do tema ao quadro teórico**. Petrópolis: Vozes, 2005.
 FRANÇA, Júnia Lessa et al. Manual para normalização de publicações técnico-científicas. 6.ed., rev. e aum. Belo Horizonte:UFMG, 2003.

5. Princípios de Computação

Evolução histórica dos computadores. Arquitetura básica de um computador. Introdução aos sistemas operacionais. Estudo de uma planilha eletrônica. Estudo de um processador de textos. Introdução às redes de computadores e à Internet.

Bibliografia Básica

VELLOSO, Fernando de Castro. **Informática: conceitos básicos**. 6 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
 BROOKSHEAR, J. Glean. **Ciência da Computação: uma visão abrangente**. 7 ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

Bibliografia Complementar

FEDELI, Ricardo Daniel. **Introdução à Ciência da Computação**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

6. Introdução ao Estudo do Turismo

Turismo como estudo multidisciplinar: definições, tipologias, terminologias. Hospitalidade. Lazer. Equipamentos e Serviços Turísticos: Dimensionamento do setor de serviço e equipamentos receptivos de alojamento hoteleiro extra-hoteleiro, mercado de viagens, transporte e equipamentos complementares de recreação, alimentação e promoção. Organismos públicos, privados e organizações internacionais de Turismo.

Bibliografia Básica

ACERENZA, Miguel Ángel. **Administração do Turismo: conceituação e organização**. Bauru/SP: EDUSC, 2002.
 ANDRADE, José Vicente de. **Turismo: Fundamentos e Dimensões**. 8ed., São Paulo: Ática, 1997
 BARRETTO, Margarita. **Manual de Iniciação ao Estudo do Turismo**. Campinas: Papyrus, 1995.
 BENI, Mário Carlos. **Análise Estrutural do Turismo**. 2 ed. São Paulo: Editora SENAC, 1998.
 CAMARGO, Luiz Octávio de Lima. **Hospitalidade**. São Paulo: Aleph, 2004.
 DIAS, Reinaldo ; AGUIAR, Marina Rodrigues de. **Fundamentos do Turismo: conceitos, normas e definições**. Campinas/SP: Alínea, 2002
 IGNARRA, Luis Renato. **Fundamentos do Turismo**. São Paulo: Pioneira, 1998.
 LAGE, Beatriz; MILONE, Paulo. **Turismo, teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2000.
 LEMOS, Leandro. **Turismo: que negócio é esse?** Uma análise da economia do turismo. São Paulo: Papyrus, 1996. 143p.
 MINISTÉRIO DO TURISMO. **Plano nacional de turismo: 2007/2010**. Brasília: MTUR, 2007. 83p.
 SENAC. DN. **Introdução a turismo e hotelaria**. Rio de Janeiro/RJ: Ed. Senac Nacional, 1998.
 ANSARAH, Marília Gomes dos Reis. **Turismo: segmentação de mercado**. São Paulo: Futura, 2001. 208p.
 BACAL, Sarah. **Turismo: dinâmica atual, posicionamento brasileiro, Turismo em Análise**, São Paulo: ECA-USP, 1990.
 DENCKER, Ada de Freitas ; BUENO, Marielys Siqueira (orgs.). **Hospitalidade: Cenários e Oportunidades**.Thomson: São Paulo,2003.
 DENCKER, Ada de Freitas Maneti (Coord.). **Planejamento e gestão em turismo e hospitalidade**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.199p.

Bibliografia Complementar

DIAS, Célia Maria de Moraes (org.). **Hospitalidade: Reflexões e Perspectivas**. Manole: São Paulo,2002.
 GASTAL. Susana (org.). **Turismo: Investigação e Crítica**. Contexto: São Paulo, 2002.
 GOELDNER, Charles R. et. al.(orgs.) **Turismo: Princípios, Práticas e Filosofias**. Bookman: Porto Alegre, 2002.
 GOELDNER, Charles R., RITCHIE, J.R. Brent e MCINTOSH, Robert W. **Turismo: princípios, práticas e filosofias**. 8 ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.
 LASHLEY,C ; MORRISON, A.(orgs.) **Em Busca da Hospitalidade: Perspectivas para um Mundo Globalizado**. Monole: São Paulo, 2004.
 LICKORISH, Leonard J., JENKINS, Carson L. **Introdução ao turismo**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
 MOESCH, Marutschka. **A Produção do Saber Turístico**. Contexto: São Paulo, 2002.
 MOLINA, Sérgio. **O Pós-Turismo**. Aleph: São Paulo, 2003.
 SASSAKI, Romeu Kazumi. **Inclusão no Lazer e Turismo: Em Busca da Qualidade de Vida**. Áurea: São Paulo, 2003.
 SERRANO, Célia et.al.(orgs). **Olhares Contemporâneos sobre o Turismo**. Papyrus: São Paulo, 2000.
 URRY, John. **O olhar do Turista Lazer e viagens nas cidades contemporâneas**. São Paulo: Stúdio Nobel: SESC,1999

7. Introdução à Administração

História da administração como ciência. Funções administrativas: Planejamento, Organização, Direção e Controle. O papel social das organizações. Eficiência, eficácia e competitividade. Processo decisório e resolução de problemas. Reengenharia, Benchmarking, Qualidade total, Gestão ecológica. Motivação e desempenho. Dinâmica organizacional

Bibliografia Básica

ARAUJO, Luis César G. de. **Gestão de pessoas**. São Paulo: Atlas, 2000.
 BATEMAN, Thomas Scott A. **Administração: construindo vantagem competitiva**. São Paulo:Atlas, 2000.
 BERGAMINI, Cecília Whitaker. **O Líder eficaz**. São Paulo : Atlas, 2002.
 BOSSIDY, Larry. **Execução: a disciplina para atingir resultados**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 5ª reimpressão. Publicado em 2003 com o título Desafio: fazer acontecer.
 CHIAVENATO, Idalberto. **Administração dos novos tempos**. 2 ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

Bibliografia Complementar

DRUCKER, Peter. **O melhor de Peter Drucker**. A Administração. São Paulo: Nobel, 2001.
 MORGAN, Gareth. **Imagens da organização**. São Paulo: Atlas, 1996.
 MOTTA. Paulo Roberto. **Gestão contemporânea: a ciência e arte de ser dirigente**. Rio de Janeiro: Record, 2007.

8. Língua Portuguesa

Conhecimento lingüístico: competência e desempenho. Linguagem, língua, discurso e texto. Língua falada e língua escrita. Língua padrão e língua não-padrão. Preconceito lingüístico. Signo: significado e significante. Técnicas de argumentação oral e escrita. Elementos semânticos, pragmáticos e estilísticos. Leitura e produção textual.

Bibliografia Básica

ABREU, Antônio Suárez. **Curso de Redação**. São Paulo: Ática, 2003.

KAUFMAN, Ana Maria. **Escola; Leitura e Produção de Textos**. São Paulo: ARTMED.

KOCH, Ingedore Villaça ; TRAVAGLIA, Luiz Carlos. **A coerência textual**. São Paulo: Contexto, 1998.

MEIRELLES, Maria de Lurdes. **Leitura Produção de Textos e a Escola**. São Paulo: Mercado de Letras.

NICOLA, Jose de. **Práticas de Linguagem Leitura Produção Textos**. São Paulo: Scipione.

PERELMAN, C. ; OLBRECHTS-TYTECA (1996). **Tratado da argumentação**. São Paulo: Martins Fontes.

Bibliografia Complementar

PLATÃO, F. S. ; FIORIN, J. L. **Para entender o texto**. 15 ed. São Paulo: Ática, 1999.

TRAVAGLIA, Luiz Carlos. **Gramática e interação – uma proposta para o ensino de gramática no 1º e 2º graus**. 8 ed. São Paulo: Cortez, 2002.

ZILBERMAN, Regina ; THEODORO, Ezequiel (org.) **Leitura – perspectivas interdisciplinares**. São Paulo: Ática, 2000.

9. Língua Estrangeira Aplicada ao Turismo II (Inglês/Espanhol)

Nível: pré-intermediário

Aperfeiçoamento das habilidades da língua (ler, falar, ouvir e escrever) através da prática das funções e estruturas da língua, escolhida, em nível pré-intermediário, em situações reais da área de turismo.

* Continuação da língua escolhida, de uma das Turmas (Uma de Inglês e outra de Espanhol)

Bibliografia Básica

CATUREGLI, Maria Genny. **Dicionário Inglês-Português: Turismo, Hotelaria, Comércio Exterior**. Editora: Aleph Publicações.

Dicionário Oxford Escolar para estudantes brasileiros de Inglês - Português-Inglês/Inglês-Português. Oxford University Press – ELT.

GARCIA, Maura Xavier. **Vocabulário para Turismo – Português/Inglês (Série Mil & Um Termos)**. São Paulo: Editora SBS.

HARDING, Keith. **Going international – English for tourism**. New York: Oxford University Press, 2002.

JONES, Leo. **Welcome! English for the Travel and Tourism Industry**. Cambridge: CUP, second edition.

HERMOSO, A. G ; DUEÑAS, C. R. **ECO**. Madrid: Edelsa, 2004

GARCIA, M. de Los A. J. ; HERNÁNDEZ, J. S. **Minidicionário Espanhol 3 em 1**. São Paulo: Scipione, 2000.

HERMOSO, A. G. et al. **Gramática de español lengua extranjera**. Madrid: Edelsa, 1997. _____, **Conjugar es fácil en español**. Madrid: Edelsa, 1999.

MILANI, E. M. **Gramática de espanhol para brasileiros**. São Paulo: Saraiva, 2000.

Bibliografia Complementar

KERNERMAN, L. **Password – English Dictionary for Speakers of Portuguese**. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

MARQUES, Amadeu. **Dicionário de Inglês/Português Português/Inglês**. São Paulo: Editora Ática, 2005.

MURPHY, R. **Essential Grammar in Use**. New York: Cambridge University Press, 1998.

O'HARA, Francis. **Be my Guest: English for the Hotel Industry**. Cambridge: CUP, 2002.

OLIVEIRA, Luciano Amaral. **English for tourism students**. São Paulo: Roca, 2001.

STOTT, Trish ; BUCKINGHAM, Angela. **At your service – English for the travel and tourist industry**. New York: Oxford University Press, 2003.

LLORACH, E. A. **Gramática de la lengua española**. Madrid: Espasa-calpe, 1994.

SEÑAS: dicionario para la enseñanza de la lengua española para brasileiros. Universidad de Alcalá de Henares. Tradução de Eduardo Brandão ; Cláudia Berliner. São Paulo, Martins Fontes: 2001

10. Sociologia do Turismo e Lazer

A construção histórico-social da realidade humana. Principais aportes das ciências sociais na compreensão do turismo e do lazer. As categorias de tempo e espaço na compreensão do fenômeno turístico. Análise sociológica do lazer: trabalho, lazer e ócio. Lazer e viagens nas sociedades contemporâneas.

Bibliografia Básica

BERGER, Peter; LUCKMANN, Thomas. **A Construção Social da Realidade**. Petrópolis: Vozes, 2000.

DE MASI, Domenico. **A economia do ócio: Bertrand Russel e Paul Lafargue**. Rio de Janeiro: Sextante, 2001.

DUMAZEDIER, J. **Sociologia empírica do lazer**. São Paulo: Perspectiva/SESC, 1999.

KRIPPENDORF, Jost. **Sociologia do turismo: para uma nova compreensão do lazer e das viagens**. São Paulo: Aleph, 2006.

MARCELLINO, Nelson C. **Lazer e educação**. Campinas: Papirus, 1987.

MARTINS, Carlos B. **O que é sociologia**. São Paulo: Brasiliense, 2000.

URRY, J. **O olhar do Turista: lazer e viagens nas sociedades contemporâneas**. São Paulo: Studio Nobel/SESC, 2001.

Bibliografia Complementar

CASTROGIOVANI, A.; GASTAL, S. (Orgs). **Turismo urbano: cidades, sites de excitação turística**. Porto Alegre: Edição dos Autores, 1999.

DOCTORS, M. (Org). **Tempo dos Tempos**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.

HELD, D.; MCGREW, A. **Prós e contras da globalização**. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.

MAFFESOLI, M. **Sobre o nomadismo: vagabundagens pós-modernas**. RJ: Record, 2001

11. Educação Ambiental e Desenvolvimento Sustentável

Dimensões da Sustentabilidade. Educação Ambiental: Metodologias e Práticas. Estudos de Caso. Consciência crítica e criativa sobre as questões ambientais. Uso racional dos recursos naturais em benefício das gerações atuais e futuras. Desenvolvimento turístico sustentável. Impactos ambientais. Monitoramento de Impactos. Qualidade de vida.

Bibliografia Básica

DIAS, Genebaldo Freire. **Educação Ambiental. Princípio e práticas**. 6 Ed. São Paulo: Gaia, 2000.

FARIA, Dóris Santos de. **Sustentabilidade ecológica no turismo**. Brasília. Editora da UnB, 2001.

ONU/WCED – **Word Commission on Environment and Development (CMMAD –Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvol**
Nosso Futuro Comum. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1988.

Bibliografia Complementar

RUSCHMANN, Dóris. **Turismo e planejamento sustentável - a proteção do meio ambiente**. 6 ed. Campinas, SP: Papirus, 2000.

SWARBROOKE, John. **Turismo Sustentável: conceitos e impacto ambiental**. São Paulo: Aleph, 1997. vol. 1. (Série Turismo).

12. Teoria e Técnica do Turismo

Análise Estrutural do Turismo: Identificação dos elementos constitutivos do Turismo, dimensão, econômica, social e interdependência

estrutural com os demais elementos do contexto. As variáveis participantes do fato e do fenômeno turístico, suas relações de causa e efeito. Ciência do Turismo. Plataformas de Conhecimento. O ensino do Turismo no Brasil. Ensino e Pesquisa do Turismo: possibilidades e limitações. Tipologias de Turismo.

Bibliografia Básica

ANSARAH, Marília Gomes dos Reis – **Turismo – Segmentação de Mercado**. São Paulo. Futura: 1999
 BARRETTO, Margarita - **Manual de Iniciação ao Estudo do Turismo**. Campinas, São Paulo. Papirus: 2001
 BENI, M. **Análise Estrutural do Turismo**. São Paulo: Ed, SENAC/São Paulo, 1998

Bibliografia Complementar

DIAS, Reinaldo – **Introdução ao Turismo**. São Paulo. Atlas: 2005

13. História do Brasil e do Piauí

Desenvolvimento Histórico do Brasil. Políticas Nacionais de Desenvolvimento e Crescimento Econômico. A Historiografia Piauiense. Objetos turísticos de natureza histórica.

Bibliografia Básica

ALBUQUERQUE JR. Durval Muniz de. **A invenção do nordeste e outras artes**. 2 ed. Recife: FJN, Ed. Massangana, 2001.
 CARDOSO, Elizangela Barbosa. **Múltiplas e singulares: História e Memória de estudantes universitárias em Teresina (1930-1970)**. Teresina: Fundação Cultural Monsenhor Chaves, 2003.
 CASTELO BRANCO, Edwar de Alencar. **Todos os dias de paupéria: Torquato Neto e a invenção da tropicália**. São Paulo: Annablume, 2005
 CARVALHO, José Murilo de. **A formação das almas: o imaginário da República no Brasil**. São Paulo: Companhia das Letras, 1990.
 GASPARI, Elio. **A ditadura escancarada**. São Paulo: Companhia das Letras, 2002.
 JÚNIOR, Caio Prado. **Evolução política do Brasil e outros estudos**. 10 ed. São Paulo: Brasiliense, 1977

Bibliografia Complementar

LIMA, Frederico Osanan Amorim Lima. **Curto-circuitos na sociedade disciplinar: Super-8 e contestação juvenil em Teresina (1972-1985)**. 2006. 120 f. Dissertação (Mestrado em História do Brasil)- Universidade Federal do Piauí, 2007.
 _____. **O não ser e o ser: Parnaíba e o simulacro de uma suposta verdade**. Disponível em: www.aceso343.com.br.
 NASCIMENTO, F. de A. de S.; FILHO, G. P. da C.; SILVA, S. M. da (org). **Fragmentos históricos: experiências de pesquisa no Piauí**. Parnaíba 2005.
 NASCIMENTO, Francisco Alcides do. **A cidade sob o fogo: modernização e violência policial em Teresina (1937-1945)**. Fundação Cultural M Chaves, 2002.
 NOVAIS, Fernando A. **Estrutura e dinâmica do antigo sistema colonial (séculos XVI – XVIII)**. 3 ed. São Paulo: Brasiliense, 1986.
 QUEIROZ, Teresinha. **Os Literatos e a República: Clodoaldo Freitas, Higino Cunha e as tiranias do tempo**. 2. ed. Teresina: Ed. da UFPI, 1
 SODRÉ, Nelson Werneck. **Síntese de história da cultura brasileira**. 20 ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2003.

BLOCO III

14. Língua Estrangeira Aplicada ao Turismo III (Inglês/Espanhol)

Nível: intermediário

A língua escolhida como instrumento de comunicação que atenda as necessidades da indústria turística. Atividades que possibilitem o desenvolvimento das quatro habilidades da língua (ler, falar, ouvir e escrever), em nível intermediário.

* Continuação da língua escolhida, de uma das Turmas (Uma de Inglês e outra de Espanhol)

Bibliografia Básica

CLIVE, O; LATHAN-KOENING, C. ; SELINGSON, P. **New English File. Student's Book A, Workbook A. Elementary Multipack A**. Oxford: OUP, 2006.
 CARTER, Ronald; McCARTHY. **Cambridge Grammar of English: a comprehensive guide to spoken and written English grammar and usage**. Cambridge: CUP, 2006.
 EASTWOOD, John. **English for travel**. Oxford, OUP, 1994.
 GARCIA, M. de Los A. J. ; HERNÁNDEZ, J. S. **Minidicionário Espanhol 3 em 1**. São Paulo: Scipione, 2000.
 HERMOSO, A. G. et al. **Gramática de español lengua extranjera**. Madrid: Edelsa, 1997.
 _____. **Conjugar es fácil en español**. Madrid: Edelsa, 1999.
 _____. ; DUEÑAS, C. R. **ECO**. Madrid: Edelsa, 2004

Bibliografia Complementar

BROWN, H. Douglas. **Teaching by principles: an interactive approach to language pedagogy**. New York: Prentice Hall Regents, 2004.
 CARTER, Ronald; NUNAN, David. **The Cambridge Guide to Teaching English to Speakers of other languages**. Cambridge: CUP, 2004.
 CRYSTAL, David. **The Cambridge Encyclopedia of the English Language**. Cambridge: CUP, 2005. Second edition.
 HILL, L. A. **Elementary stories for reproduction 2**. Tokyo: Oxford University Press, 1980.
 MURPHY, R. **Essential Grammar in Use**. New York: Cambridge University Press, 1998.
 SCHOLLES, Jack. **OK! Curiosidades divertidas do Inglês**. Rio de Janeiro, Campus, 2003.
 STAVALE, Emeri de Biaggi. **Easy Way: glossário de turismo**. São Paulo: Disal, 2004.
 STOTT, Trish; REVELL, Rod. **Highly Recommended: English for the hotel and catering industry. Student's Book**. Oxford: OUP, 2008. New edition.
 MILANI, E. M. **Gramática de espanhol para brasileiros**. São Paulo: Saraiva, 2000.
 LLORACH, E. A. **Gramática de la lengua española**. Madrid: Espasa-calpe, 1994.
SEÑAS: diccionario para la enseñanza de la lengua española para brasileños / Universidad de Alcalá de Henares. Tradução de Eduardo Brandão ; Cláudia Berliner. São Paulo, Martins Fontes: 2001.

15. Geografia I

O território e o fenômeno da territorialidade. Espaço e Território Brasileiro. As Macro-regiões. Relações inter e intra-regionais. Aspectos Demográficos. Estrutura Fundiária e Movimentos Sociais. Padrão de Desenvolvimento no Brasil. Índice de Desenvolvimento Humano. Arranjos produtivos locais.

Bibliografia Básica

CORIOLOANO, L.N.M.T.; SILVA, S.C.B.de M. **Turismo e Geografia: abordagens críticas**. Fortaleza: EdUECE, 2005.
 RODRIGUES, A. B.(Org.). **Turismo, Modernidade e Globalização**. 3ed. São Paulo: Hucitec, 2002.
 ROSS, J. L. Sanches (Org.). **Geografia do Brasil**. São Paulo: EDUSP, 2000.
 SANTOS, M. **Metamorfose do Espaço Habitado**. São Paulo, 1994.
 SANTOS, M. **A Natureza do Espaço**. São Paulo: Hucitec, 1996.

Bibliografia Complementar

ANDRADE, M. C. de. **O Nordeste e a questão regional**. São Paulo: Ática, 1988.
 AZEVEDO, G. G. de. Geografia: **o espaço e os homens, o espaço brasileiro**. São Paulo: Moderna, 1996. v.1.
 BECKER, B. et all. (orgs.). **Geografia e meio ambiente no Brasil**. São Paulo: Hucitec, 1995.
 GARAY, I. **Conservação da biodiversidade em ecossistemas tropicais**. Rio de Janeiro: Vozes, 2001.

ARIZA, R. de C. **Introdução a Geografia do Turismo**. São Paulo: Roca, 2001
 CASTRO, I. et al. (org.). **Geografia: conceitos e temas**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1995.
 CORIOLANO, L. N. T.M.; SILVA, S. C. B. de M. **Turismo e Geografia: Abordagens Críticas**. Fortaleza: ED: UECE, 2005.
 CORIOLANO, L. N. T. M.; VASCONCELOS, F. P. **O turismo e a relação sociedade-natureza: realidades, conflitos e resistências** Fortaleza: EdUECE, 2007. 440p.

CRUZ, R. C. A. da; CARLOS, A. F. A.; YAZIGI, E. **Turismo: espaço, paisagem e cultura**. 3. ed. São Paulo: Hucitec, 2002. 242p.

MORANDI, S.; GIL, I. C. **Espaço e turismo**. 2. ed. São Paulo: Copidart, 2002. 147p.

MOLINA E, S. RODRIGUEZ A, S. **Planejamento integral do turismo: um enfoque para a América Latina**. Bauru-SP: Edusp, 2001. 163 p.
 RODRIGUES, A. B. (Org.) **Turismo, Modernidade e Globalização**. 3.ed. São Paul: 2002.

RODRIGUES, A. B. **Turismo e desenvolvimento local**. 3. ed. São Paulo: Hucitec, 2002. 207p

16. Administração Aplicada ao Turismo e Hotelaria

Evolução da Teoria Administrativa. Características das empresas turísticas e seus componentes. Administração Hotelaria. Desenho organizacional. Estratégia empresarial. Qualidade nos serviços. Organização, sistemas e métodos. Plano de negócios.

Bibliografia Básica

Ruschmann, Doris. **Turismo e Planejamento Sustentável**. Manole. S.P.,2001.
 RUSCHMANN, D. ; SOLHA, K. **Turismo: uma visão empresarial** . São Paulo: Manole, 2003.
 CASTELLI, Geraldo. **Administração Hotelaria** . Caxias do Sul: EDUCS, 1992.
 ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO. **Guia do Desenvolvimento do Turismo Sustentável** . Porto Alegre: Bookman, 2003.
 ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO. **Código Mundial de Ética do Turismo** . Madrid: OMT, 1999

Bibliografia Complementar

CHIAVENATO, Idalberto. **Gerenciando Pessoas** . São Paulo: Prentice Hall, 2003.
 ASHLEY, Paenca (org.). **Ética e Responsabilidade Social nos Negócios**. São Paulo: Saraiva, 2000
 MUKAI, Toshio. **Administração Pública na Constituição de 1988** . São Paulo: Saraiva, 1989.

17. Economia do Turismo

Principais conceitos da ciência econômica e suas aplicações nas atividades turísticas. História econômica do Turismo. Agentes Econômicos no Turismo. Produto Turístico. Análise teórica e empírica dos principais aspectos microeconômicos do Turismo. Comportamento geral dos mercados turísticos internacional e brasileiro, destacando a sua importância no planejamento econômico. Análise teórica e empírica dos principais aspectos macroeconômicos do Turismo. Fundamentos econométricos aplicados ao Turismo. Impactos econômicos do Turismo.

Bibliografia Básica

ARENDIT, Edinilson. **Introdução à economia do turismo**.Campinas: Editora alínea,1999.
 LAGE, Beatriz H. G. MILONE, Paulo C. **Economia do turismo**. São Paulo: Atlas,2001
 LEMOS, Leandro. **Turismo: que negocio é esse? Uma análise econômica do turismo**. Campinas: Papyrus, 1999
 RABAHY, Wilson. **Planejamento do turismo: estudos econômicos e fundamentos econometricos**. São Paulo: Aleph, 2002

Bibliografia Complementar

TRIBE, John. **Economia do lazer e turismo**. São Paulo: Manole, 2003
 VASCONCELOS, T. **Economia básica**. São Paulo: Atlas, 1996

18. Etnologia

Etnicidade e relação étnica. Abordagens teóricas e metodológicas no estudo das relações entre morfologia social e cosmologia. Consciência histórica e identidade: o estabelecimento de etnicidades orientadas para o turismo. Compreensão do turismo étnico e das relações de etnicidade no Nordeste.

Bibliografia Básica

BOSI, Alfredo. **Dialética da colonização**. 4ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2006. cap.10: Cultura brasileira e culturas brasileiras.
 CHAUI, Marilena. **Brasil – mito fundador e sociedade autoritária**. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2004. (História do povo brasileiro): A nação como semióforo.
 GRÜNEWALD, Rodrigo de Azeredo. Turismo e o resgate da cultura Pataxó. In: BANDUCCI Jr., Álvaro; BARRETO, Margarita (org.). **Turismo e identidade local: uma visão antropológica**. Campinas: Papyrus, 2001. (Turismo).
 MOTTA, Antonio. Raza, cultura e identidade: marcas de origen en el discurso socio-antropológico brasileño. In: ROTA Y MONTER, José Antonio (ed.). **Integración social y cultural**. Coruña: Universidad de La Coruña, 2002.
 SAVOLDI, Adiles. A reconstrução da italianidade no Sul do estado de Santa Catarina. In: BANDUCCI Jr., Álvaro; BARRETO, Margarita (org.). **Turismo e identidade local: uma visão antropológica**. Campinas: Papyrus, 2001. (Turismo).
 SILVA, Tomaz Tadeu. A produção social da identidade e da diferença. In: SILVA, Tomaz Tadeu (org.). **Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais**. Petrópolis: Vozes, 2000.

Bibliografia Complementar

ANDRADE, Mario de. **Macunaíma: o herói sem nenhum caráter**. 33ed. Belo Horizonte; Rio de Janeiro: Livraria Garnier, 2004. (Autores Modernos da Literatura Brasileira, 1).
 ORTIZ, Renato. **Cultura brasileira e identidade nacional**. São Paulo: Brasiliense, 2006.: Estado, cultura popular e identidade nacional
 OLIVEN, Ruben George. A elaboração de símbolos nacionais na cultura brasileira. **Revista de antropologia**, (26), 1983.
 LEMOS, Carlos A. C. **O que é patrimônio histórico**. 5ed. (3reimp.). São Paulo: Brasiliense, 2006 (Primeiros Passos, 51). O que preservar.

19. Patrimônio e Turismo

Significado de Patrimônio. Patrimônio Histórico-cultural. Patrimônio Natural. Patrimônio da Humanidade. Interpretação do Patrimônio. Legislação Patrimonial. Turismo Histórico-cultural. Memória. Preservação do Patrimônio. Estudo de Projetos de Recuperação, Revitalização e Conservação do Patrimônio Histórico.

Bibliografia Básica

FUNARI, Pedro Paulo; PINSKY, Jaime (orgs). **Turismo e patrimônio cultural**. São Paulo: Contexto, 2005.
 MARTINS, Clerton (org.). **Patrimônio cultural: da memória ao sentido do lugar**. São Paulo: Roca, 2006.
 CAMARGO, Haroldo Leitão. **Patrimônio histórico e cultural**. São Paulo: Aleph, 2002.

Bibliografia Complementar

YÁZIGI, Eduardo; CARLOS, Ana Fani Alessandri; DA CRUZ, Rita de Cássia Ariza (orgs.) **Turismo: Espaço, Paisagem e Cultura**. São Paulo: HUCITEC, 1999.

BLOCO IV

20. Laboratório de Inventário Turístico

Metodologia de Elaboração de Inventário Turístico. Atividade prática de campo para realização de inventário das potencialidades turísticas em Município de Potencial turístico e/ou Município Turístico.

Bibliografia Básica

MINISTÉRIO DO TURISMO. Projeto de Inventário da Oferta Turística. Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil. Brasil 2006.

DENCKER, Ada de Freitas. Métodos e técnicas de pesquisa em Turismo. São Paulo: Futura, 2000.

BISSOLI, Maria Angela Marques Ambrizi. Planejamento turístico municipal com suporte em sistemas de informação. São Paulo: Futura, 2000.

BULLON, Roberto C. Os Municípios Turísticos. Bauru, EDUSC, 2003

Bibliografia Complementar

BULLON, Roberto C. Os Municípios Turísticos. Bauru, EDUSC, 2003

21. Estatística Aplicada ao Turismo

Variáveis estatísticas em Turismo. Análise de dados estatísticos. Elaboração de Gráficos. Universo e Amostra. Análise de regressão. Medidas de tendência central. Medidas de variabilidade. Assimetria de Curtose. Números índices. Probabilidade. Variáveis aleatórias unidimensional. Distribuições de probabilidade.

Bibliografia Básica

BARBOSA, D. R.; MILONE, G. *Estatística Aplicada ao Turismo e Hotelaria*. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

BUSSSAB, W; MORETTIN, P. A. *Estatística Básica*. 5 ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2006

TOLEDO, G.L; OVALLE, I.I. *Estatística Básica*. 2 ed. São Paulo: Editora Atlas, 2008

Bibliografia Complementar

COSTA NETO, P. *Estatística* São Paulo: Editora Edgard Blucher Ltda, 1977

FONSECA, J.S; MARTINS, G.A. *Curso de Estatística*. 6 ed. São Paulo: Editora Atlas, 1996

LEVIN, J. *Estatística Aplicada à Ciências Humanas*. 2 ed. São Paulo: Editora Harbra, 1987

FREUND, J.E. *Estatística Aplicada à Economia, Administração e Contabilidade*. 11 ed. Porto Alegre: Editora Bookman, 2006

22. Língua Estrangeira Aplicada ao Turismo IV (Inglês/Espanhol)

Nível: pré-avançado

Prática das funções e estruturas da língua escolhida, em nível pré-avançado, através da leitura e compreensão de textos relacionados à atividade turística, debates e diálogos que possam ser vivenciados em situações reais turísticas e outras atividades que possam auxiliar no desenvolvimento das quatro habilidades da língua (ler, falar, ouvir e escrever).

* Continuação da língua escolhida, de uma das Turmas (Uma de Inglês e outra de Espanhol)

Bibliografia Básica

O'HARA, Francis. *Be my Guest: English for the Hotel Industry*. Cambridge: CUP, 2002.

RICHARDS, Jack. *Interchange – Third edition – 1*. New York: CUP, 2005.

Bibliografia Complementar

BIAGGI, Enaura T. Kriek De. ; STAVALE, EMERI De Giaggi. *Enjoy your stay!: ingles básico para hotelaria e turismo*. São Paulo: Disal, 2004.

CATUREGLI, Maria Genny. *Dicionário Inglês-Português: Turismo, Hotelaria, Comércio Exterior*. Editora: Aleph Publicações.

CRUZ, Décio Torres. *Inglês para turismo e hotelaria*. São Paulo: Disal, 2005.

GARCIA, M. de Los A. J. ; HERNÁNDEZ, J. S. *Minidicionário Espanhol 3 em 1*. São Paulo: Scipione, 2000.

HERMOSO, A. G. et al. *Gramática de español lengua extranjera*. Madrid: Edelsa, 1997.

_____. *Conjugar es fácil en español*. Madrid: Edelsa, 1999.

_____. ; DUEÑAS, C. R. *ECO*. Madrid: Edelsa, 2004

Bibliografia Complementar

Dicionário Oxford Escolar para estudantes brasileiros de Inglês - Português-Inglês/Inglês-Português. Oxford University Press – ELT.

GARCIA, Maura Xavier. *Vocabulário para Turismo – Português/Inglês (Série Mil & Um Termos)*. São Paulo: Editora SBS.

HARDING, Keith. *Going international – English for tourism*. New York: Oxford University Press, 2002.

JONES, Leo. *Welcome! English for the Travel and Tourism Industry*. Cambridge: CUP, second edition.

KERNERMAN, L. *Password – English Dictionary for Speakers of Portuguese*. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

MARQUES, Amadeu. *Dicionário de Inglês/Português Português/Inglês*. São Paulo: Editora Ática, 2005.

MURPHY, R. *Essential Grammar in Use*. New York: Cambridge University Press, 1998.

OLIVEIRA, Luciano Amaral. *English for tourism students*. São Paulo: Roca, 2001.

STOTT, Trish ; BUCKINGHAM, Angela. *At your service – English for the travel and tourist industry*. New York: Oxford University Press, 2003.

MILANI, E. M. *Gramática de espanhol para brasileiros*. São Paulo: Saraiva, 2000.

LLORACH, E. A. *Gramática de la lengua española*. Madrid: Espasa-calpe, 1994.

SEÑAS: dicionário para la enseñanza de la lengua española para brasileños / Universidad de Alcalá de Henares. Tradução de Eduardo Brandão ; Cláudia Berliner. São Paulo, Martins Fontes: 2001.

23. Geografia II

Produção do Espaço. Dimensão Espacial do Turismo. Leitura da paisagem. Cartografia. Noções de Geoprocessamento. Global X Local. Políticas e planejamento territorial.

Bibliografia Básica

CORIOLOANO, L.N.M.T.; SILVA, S.C.B.de M. *Turismo e Geografia: abordagens críticas*. Fortaleza: Ed.UECE, 2005.

RODRIGUES. A. B.(Org.). *Turismo, Modernidade e Globalização*. 3ed. São Paulo: Hucitec, 2002.

Bibliografia Complementar

ARRIGHI, G. *A ilusão do desenvolvimento*. 4ed. Petrópolis: Vozes, 1998.

BAUMAN, Z. *Globalização: as consequências humanas*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor Ltda.

SANTOS. M. *Pensando o espaço do homem*. 5ed. São Paulo: editora da Universidade de São Paulo, 2004.

ZHOURI, A.; LASCHETSKI, K.; PEREIRA. D.B. (Orgs.) *A (in)sustentabilidade leveza da política ambiental: desenvolvimento e conflitos socioambientais*. Belo Horizonte: Autêntica, 2005.

CORIOLOANO. L. N. T.; SILVA, S. C. B. de M. *Turismo e Geografia: Abordagens Críticas*. Fortaleza: ED: UECE, 2005.

CORIOLOANO, L. N. T. (Org.) **Turismo com Ética**. 2ed. v.1. Fortaleza: EDUECE, 1998.
 _____ **O Turismo nos Discursos, nas Políticas e no Combate à Pobreza**. São Paulo, Annablume, 2006.
 CORIOLOANO, Luzia Neide Teixeira; SILVA, Sylvio C. Bandeira de Mello e. **Turismo e Geografia: Abordagens Críticas**. Fortaleza: ED: UECE, 2005.

Bibliografia Complementar

CORIOLOANO, L. N. T. ; VASCONCELOS, F. P. **O turismo e a relação sociedade-natureza: realidades, conflitos e resistências**. Fortaleza. EdUECE, 2007 440p.
 RODRIGUES, Ayr Balastreri (Org.) **Turismo, Modernidade e Globalização**. 3.ed. São Paul: 2002.

CRUZ, Rita de Cassia Ariza da; CARLOS, Ana Fani Alessandri; YAZIGI,

Eduardo. Turismo: espaço, paisagem e cultura. 3. ed. São Paulo: Hucitec, 2002. 242p

RODRIGUES, Ayr A. Balastreri. Turismo e desenvolvimento local. 3. ed. São Paulo: Hucitec, 2002.

24. Cultura Popular Brasileira e Piauiense

A identidade cultural e os elementos formadores da cultura popular. Manifestações culturais populares. A relação cultura popular/erudita. O processo dinâmico das manifestações populares latino-americanas. Principais correntes de interpretação da cultura popular e do folclore. A cultura do Piauí contemporâneo: historiografia, letras e artes.

Bibliografia Básica

ALBUQUERQUE JÚNIOR, Durval Muniz. **A invenção do nordeste e outras artes**. São Paulo: Cortez; Recife: Massangana, 1999. (Estudos e pesquisas, 104).
 ARANTES, Antônio Augusto. **O que é cultura popular**. 14 ed. São Paulo: Brasiliense, 2006.
 BENJAMIN, Walter. **Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura**. 7ed. São Paulo: Brasiliense, 1994. (Obras escolhidas, 1). O narrador: considerações sobre a obra de Nikolai Leskov.
 CATENACCI, Vivian. Cultura popular entre a tradição e a transformação. **São Paulo em perspectiva**. 15 (02), 2001.
 GODOI, Emília Pietrafesa de. **O trabalho da memória: cotidiano e história no sertão do Piauí**. Campinas: Unicamp, 1999.
 HOBBSAWM, Eric. Introdução: a invenção das tradições. In: HOBBSAWM, Eric; RANGER, Terence (org.). **A invenção das tradições**. 2ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1997.
 MARTIN-BARBERO, Jesus. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2006. O longo processo de endoculturação; Do folclore ao popular.
 MORAES, Maria Dione Carvalho. Trilhas e enredos no imaginário social de sertão no Piauí. **Carta CEPRO**. v.24, n. 1, 2007.
 POLLAK, Michael. Memória e identidade social. **Estudos Históricos**, Rio de Janeiro, vol. 5, n. 10, 1992.

Bibliografia Complementar

ANICO, Marta. **Patrimônio, turismo e políticas culturais autárquicas. Conflitualidade ou convergência de interesses?** Mimeo.
 ARANTES, Antonio Augusto. Cultura popular: conservadora? **Revista de Ciências Sociais** (UFC), Ceará, v.VIII, n.1.
 BAKHTIN, Mikail. **Cultura popular na Idade Média no Renascimento: o contexto de François Rabelais**. 6ed. São Paulo/Brasília: Hucitec/UNB, 2008.
 CASCUDO, Luís da Câmara. **Dicionário do folclore brasileiro**. 11ed. São Paulo: Global, 2002.
 CASCUDO, Luís da Câmara. Prefácio. In: ROMERO, Sílvio. **Cantos populares do Brasil**. Belo Horizonte: Itatiaia; São Paulo: EDUSP, 1985.
 CAVIGNAC, Julie A.; OLIVEIRA, Luiz Antônio de. **A Antropologia nativa de um 'provinciano incurável': Câmara Cascudo e os estudos da cultura no Rio Grande do Norte**. 26ª Reunião Brasileira de Antropologia, realizada entre os dias 01 e 04 de junho de 2008, Porto Seguro, Bahia.
 DUTRA, Rogéria Campos de Almeida. Cozinha e Identidade Nacional: notas sobre a culinária na formação da cultura brasileira segundo Gilberto Freyre e Luís da Câmara Cascudo. **Anais do Seminário Gastronomia em Gilberto Freyre**. Recife: Fundação Gilberto Freyre, 2005.
 FERNANDES, Florestan. **O folclore em questão**. 2ed. São Paulo: Martins Fontes, 2003. (Raízes).
 HALBWACHS, Maurice. **A memória coletiva**. São Paulo: Centauro, 2004.
 ORTIZ, Renato. **Cultura brasileira e identidade nacional**. São Paulo: Brasiliense, 2006.: Estado, cultura popular e identidade nacional
 POLLAK, Michael. Memória, esquecimento, silêncio. **Estudos Históricos**, Rio de Janeiro, vol. 2, n. 3, 1989.
 SILVEIRA, Emerson J. Sena da. Turismo religioso popular? Entre a ambigüidade conceitual e as oportunidades de mercado. **Revista de Antropologia Experimental**. Universidad de Jaén (Espanña). n. 4, 2004.

25. Planejamento e Organização do Turismo

Planejamento: conceitos, princípios, dimensões e classificações. Planejamento como processo. Políticas de Turismo no Brasil. Planejamento Urbano. Regionalização. Planejamento Turístico. Fontes de financiamento. Técnicas de elaboração de projetos. Estudos financeiros, administrativos e jurídicos. Avaliação e Monitoramento de Projetos. Sustentabilidade. Estudo de casos.

Bibliografia Básica

BARRETO, Margarita. **Planejamento responsável do Turismo**. Campinas/SP: Papirus, 2005.
 BULLON, Roberto C. **Planejamento do espaço turístico**. Bauru, EDUSC, 2002
 MOLINA, Sergio. **Turismo, metodologia e planejamento**. Bauru/SP: EDUSC, 2005.

Bibliografia Complementar

HALL, C. Michael. **Planejamento turístico. Políticas, processos e relacionamentos**. São Paulo/SP: Contexto, 2004.

26. Biodiversidade Brasileira e Ecoturismo

Biomass brasileiros: Caatinga, Amazônia, Cerrado, Mata Atlântica, Região Costeira, Campos Sulinos e Pantanal. Representatividade ecológica dos biomas brasileiros. Políticas, planos e programas nacionais e regionais de meio ambiente. Aspectos Conceituais do Ecoturismo. Pólos de Ecoturismo no Brasil. Sistema Nacional de Unidades de Conservação. Bioética. A biodiversidade na região nordeste. Áreas de transição ecológica.

Bibliografia Básica

COUTINHO, Leopoldo Magno. **O conceito de bioma**. Acta Bot. Bras., Jan./Mar. 2006, vol.20, no.1, p.13-23. ISSN 0102-3306.
 MOLINA, S. E. **Turismo e ecologia**. Bauru, SP: EDUSC, 2001.
 BARRETO, M. **Manual de iniciação ao estudo do turismo**. Campinas, SP: Papirus, 1995.
 DIAS, R. **Turismo sustentável e meio ambiente**. São Paulo: Atlas, 2003.
 SCHÄRER, R. **Turismo sustentável: um estudo de caso sobre a experiência da comunidade de prinha do Canto Verde no litoral do Ceará**. In: CORIOLOANO, L. N. M. T. O turismo e o desenvolvimento local. (org.). Fortaleza: FUNECE, 2003.
 MENDONÇA, R.; NEIMAN, Z. (orgs.). **Ecoturismo no Brasil**. Barueri, SP: Malone, 2005.
 EMBRATUR – IEB. **Pólos de Ecoturismo - Planejamento e Gestão/ Guilherme Wendel de Magalhães coordenador**. São Paulo: Terragraph, 2001.

Bibliografia Complementar

FF Mattos, M de Azevedo Irving. **Delta do Parnaíba nos rumos do ecoturismo: um olhar a partir da comunidade local**. Caderno Virtual

de Turismo - ivt.coppe.ufrj.br ISSN: 1677-6976 Vol. 3, N° 4 (2003)
 IBGE. 2004. **Vocabulário Básico de Recursos Naturais e Meio Ambiente**. 2 ed. Rio de Janeiro, Instituto brasileiro de Geografia e Estatística VAL., , Nilton Soares. **TURISMO, SUSTENTABILIDADE E A PAISAGEM. Boletm Técnico do Senac**. Vol. 30 nº 1 – janeiro/abril 2004
 ROSS, Jurandy L. Sanches(org). **Geografia do Brasil**. - 5. Ed. Ver. E ampl. – São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2005
 BELLINO, Francesco. **Fundamentos da bioética: aspectos antropológicos, ontológicos e morais**. Tradução: Nelson Souza Canabarro, - Bauru, SP: EDUSC, 1997.
 LINDDBERG Kreg e DONALD E. Hawkins (org). **Ecoturismo guia para planejamento e gestão**. Tradução Leila Cristina / M. Darin; 4 ed. – Ed. SENAC São Paulo, 2002

BLOCO V

27. Contabilidade gerencial

Contabilidade Gerencial: informação que cria valor. Demonstrações Contábeis Previstas pela Legislação Societária. Análise Contábil e Financeira. Empresa de Turismo como Sistema de Atividades.

Bibliografia Básica

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade Geral**. Editora Saraiva
 MARION, José Carlos. **Contabilidade Básica**. São Paulo: Atlas, 2004.
 PADOVEZE, Clóvis Luís. **Manual da Contabilidade Básica**. São Paulo: Atlas, 2008.
 AMORIM, Maria do Socorro Gomes de. **Contabilidade para concursos e graduação em Ciências Contábeis, Administração e Economia**. São Paulo: Ícone, 2008.

Bibliografia Complementar

IUDÍCIBUS, Sérgio; Marion, José Carlos. **Curso de Contabilidade para não contadores**.3 ed.São Paulo:Atlas,2000.
 PROFESSORES DA USP. **Contabilidade Introdutória**.9 ed.São Paulo:Atlas , 1998.

28. Relações Públicas e Humanas

Relacionamento com as comunidades tendo em vista a necessidade atual dos sistemas comunicativos. Obtenção do apoio popular e de instituições e seus serviços. Estudos dos vários aspectos da personalidade humana. Utilização dos conhecimentos para assegurar o perfeito relacionamento entre as pessoas nos vários campos sociais e profissionais.

Bibliografia Básica

ALBRECHT, Karl. **Programando o Futuro** . São Paulo: Makron, 1994.
 CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos Humanos na Empresa** . São Paulo: Atlas, 1994. v. 1 a 5.
 CHIAVENATO, Idalberto. **Gerenciando Pessoas** . São Paulo: Prentice Hall, 2003.

Bibliografia Complementar

ASHLEY, Paenca (org.). **Ética e Responsabilidade Social nos Negócios** . S.P.: Saraiva, 2000
 BAUMAN, Z. **Globalização: as conseqüências humanas**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor Ltda.
 MAMEDE, Gladston. **Direito do consumidor no turismo: código de defesa do consumidor aplicado aos contratos, serviços e ao marketing do turismo**. São Paulo: Atlas, 2004.

29. Meios de Hospedagem

Turismo e Hotelaria: conceitos, históricos, tipologia, situação atual e tendências. A evolução dos meios de hospedagem. Tipos de administração de meios de hospedagem: redes hoteleiras e hotéis independentes. Estrutura organizacional dos setores comercial e administrativo: recursos humanos, operação, estrutura física, materiais e equipamentos.

Bibliografia Básica

Trigo, L.G.G. **Turismo e qualidade tendências contemporâneas**. Campinas: Papyrus, 2000.
 CASTELLI, Geraldo. **Excelência em Hotelaria** . Rio de Janeiro: Qualitymark, 199
 CASTELLI, Geraldo. **Administração Hoteleira** . Caxias do Sul: EDUCS, 1992

Bibliografia Complementar

HAMEL, Gary. **Liderando a Revolução** . Rio de Janeiro: Campus, 2000.
 Ruschmann, Doris. **Turismo e Planejamento Sustentável**. Manole. S.P.,2001.

30. Sistemas de Transportes

Acessibilidade e Turismo. Característica Evolução dos meios de transporte. Modalidades de transporte. Regulamentação do setor de transportes. Intermodalidade. Tecnologia de Transportes. Sistema de Transporte Aéreo Brasileiro: histórico e situação atual. Legislação de Transportes. Organismos do setor transportes. Transporte Turístico.

Bibliografia Básica

Page, Stephen. **Transporte e Turismo**. Editora Bookman, 2001.
 Palhares, Guilherme Lohmann. **Transportes Turísticos**. Editora ALEPH, 2002.
 Palhares, Guilherme Lohmann. **Transporte Aéreo e Turismo**. Editora ALEPH, 2001.

Bibliografia Complementar

Rejowski, Mirian; Paolillo, André Milton. **Transportes – Coleção Abc do Turismo**. Editora ALEPH, 2002.
 Roná, Ronaldo Di. **Transportes no Turismo**. Editora MANOLE, 2002.
 Torre, Francisco de La. **Sistemas de Transporte Turístico**. Editora ROCA, 2002.

31. Direito e Ética no Turismo

Conhecimentos básicos do Direito que possibilitem a compreensão e aplicação da legislação específica sobre o turismo. Legislação Turística. Direito do Consumidor. Legislação Ambiental. Direito Internacional e Turismo. Ética. Código Mundial de Ética do Turismo. Questões que envolvem aspectos éticos no Turismo.

Bibliografia Básica

ARAUJO, Cíntia Möller. **Ética e qualidade no turismo do Brasil**. São Paulo: Atlas, 2003
 BADARÓ, Rui Aurélio De Lacerda. **Direito do turismo – história e legislação no Brasil e exterior**. São Paulo: Senac, 2003.
 MAMEDE, Gladston. **Direito do turismo: legislação específica aplicada**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2004.
 NIETO, Marcos Pinto. **Manual de direito aplicado ao turismo**. 2 ed. São Paulo: Papyrus, 2001.
 PESSÓA, Eduardo. **Introdução ao Direito para área do turismo**. Rio de Janeiro: Gazeta Juris, 2006.

Bibliografia Complementar

BADARO, Rui Aurélio De Lacerda (org.). **Hotelaria à luz do direito do turismo**. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2006.
 FERRAZ, Joandre Antônio. Regime Jurídico do Turismo. In: LAGE, Beatriz Helena Gelas; MILONE, Paulo Cesar (orgs). **Turismo: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2000.
 GARCIA, Leonardo de Medeiros. **Direito do consumidor**. 2 ed. Niterói, RJ: Impetus, 2006
 MAMEDE, Gladston. **Direito do Turismo: legislação específica aplicada**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2004.
 MAMEDE, Gladston. **Manual de direito para administração hoteleira: incluindo análise dos problemas e dúvidas jurídicas, situações estranhas e as soluções previstas no direito**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004.
 MAMEDE, Gladston. **Direito do consumidor no turismo: código de defesa do consumidor aplicado aos contratos, serviços e ao marketing do turismo**. São Paulo: Atlas, 2004.

32. Fundamentos de Marketing

Introdução aos estudos de Marketing. O Ambiente de Marketing. Sistema de Informações de Marketing. Mercados Consumidores e Comportamento do Consumidor. Diferenciação de Produto e Segmentação de Mercado. Posicionamento da Oferta ao Mercado por meio do C.V.P. Responsabilidade Social e Ética no Marketing. Planejamento estratégico e o papel do marketing nas empresas. Mix de Marketing.

Bibliografia Básica

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing: análise, planejamento, implementação e controle**. 12 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2007

Nickels, William G.; Wood, Marian Burk. Marketing, Relacionamentos, Qualidade, Valor. Rio de Janeiro: LTC, 2001

BOONE, Louis E.; KURTZ, David L.. **Marketing Contemporâneo**. 8ed. Rio de Janeiro: LTC, 1998.

Bibliografia Complementar

HOOLEY, G. ; SAUNDERS, J. **Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo**. São Paulo: Prentice Hall, 2001

BLOCO VI

33. Gestão de Agências de Viagens e Operadoras

Definições Técnicas. Antecedentes das agências de viagens e a importância delas no desenvolvimento do turismo. Agências de viagens no Brasil. Parcerias. Setores de uma agência de viagens, Características operacionais e organizacionais. Relações entre agências de viagens e clientes. Orçamento e venda: aspectos financeiros da operação. Negociação e contratação de serviços das agências de viagens. Promoção e venda dos serviços. Sistemas informativos de reserva. GDS. Elaboração de Roteiros Turísticos.

Bibliografia Básica

TOMELIN, Carlos Alberto. **Mercado de agências de viagens e turismo**. Aleph, 2001.

PETROCCHI, Mario; BONA, André. **Agências de turismo: planejamento e gestão**. Futura, 2003.

REJOWSKI, Mirian. **Agência de Viagem**. São Paulo. Editora SENAC

DOMINGUES, C. **Dicionário Técnico de Turismo**. Lisboa, Don Quixote, 1999

Bibliografia Complementar

BENI, Mário Carlos. **Análise Estrutural do Turismo**. São Paulo. 2 ed. SENAC, 1998.

MINTZBERG ; BRIAN. **O Processo da estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 1999

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

REJOWSKI, Mirian. **Agência de Viagem**. São Paulo: Editora SENAC.

34. Marketing Turístico

Marketing na atividade turística, importância e procedimentos básicos. O papel de cada um dos agentes atuantes no processo de comercialização do produto turístico. Análise e avaliação de experiências em Marketing Turístico. Elaboração de plano de marketing turístico. Estratégias para o desenvolvimento do mix de marketing para as empresas turísticas: planejamento e controle. Elaboração de marketing turístico promocional: esquema metodológico de preparação do programa de promoção, sistema de interação e controle, previsão orçamentária e financiamento das atividades promocionais.

Bibliografia Básica

DIAS, Reinaldo ; CASSAR, Maurício. **Fundamentos do marketing turístico**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

MOTA, Keila Cristina Nicolau. **Marketing Turístico: promovendo uma atividade sazonal**. São Paulo: Atlas, 2001.

Bibliografia Complementar

KUAZAQUI, Edmir. **Marketing Turístico e de Hospitalidade: fonte de empregabilidade e desenvolvimento para o Brasil**. São Paulo: Makr 2000.

35. Tecnologias da Informação e da Comunicação

Tecnologia da informação. Conceitos, desenvolvimentos e implicações gerenciais encontrados no hardware e no software. Redes de telecomunicações: proteção de arquivos e segurança em redes. Aplicações comerciais: Internet, intranets, extranets e outras tecnologias da Informação utilizadas em empresas de e-business como apoio aos negócios, ao comércio eletrônico e à tomada de decisões gerenciais. Noções de Banco de Dados. Desafios das tecnologias e estratégias de e-business incluindo a administração globalizada da TI e os desafios em termos de segurança e de ética.

Bibliografia Básica

BENI, Mário. **Globalização do Turismo** - Megatendências do setor e a realidade brasileira. São Paulo: Aleph, 2003.

MOLLETA, Vania B. Florentino. **Turismo: tendências e novas tecnologias**. Porto Alegre/RS: SEBRAE-RS, 2001. – (série produto turístico).

OCONNOR, Peter. **Distribuição da informação eletrônica em turismo e hotelaria**. Porto Alegre: Bookman, 1999/2001.

PETROCCHI, Mário. **Turismo: Planejamento e Gestão**. São Paulo: Futura, 1999.

Bibliografia Complementar

SWARBROOKE, John. HORNER, Susan. **O comportamento do consumidor no turismo**. São Paulo: Aleph, 2002. 405p.

TOMELIN, Carlos Alberto. **Mercado de agências de viagens e turismo: como competir diante das novas tecnologias**. São Paulo: Aleph, 2001. 142p.

VASSOS, Tom. **Marketing Estratégico na Internet**. São Paulo/SP: Makron Books do Brasil. 1998.

36. Planejamento e Desenvolvimento de Meios de Hospedagem

Programa de necessidades físicas nos meios de hospedagem. Tipologia arquitetônica. Inter-relações espaciais das áreas físicas do empreendimento. Dimensionamento dos espaços e dos setores dos meios de hospedagem. Reestruturação a adequação dos espaços físicos existentes. Novas tendências no planejamento físico dos meios de hospedagem. Uso de novas tecnologias em meios de hospedagem.

Bibliografia Básica

ANDRADE, Nelson. **Hotel: planejamento e projeto**. São Paulo: SENAC, 2005.

CAMPOS, José Ruy Veloso; ROSÉS, Claudia Fonseca; BAUMGARTNER, Ricardo R. **Estudo de Viabilidade para projeto hoteleiro**.

Campinas, SP: Papirus, 2003.

Bibliografia complementar:

ASCANIO, Alfredo. **Turismo e planejamento hoteleiro**: avaliação econômica e ambiental. Campinas, SP: Papirus, 2003.

Bibliografia Complementar

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS. Disponível em: www.abih.com.br

37. Gestão Financeira e Orçamentária

Administração financeira. Fluxos financeiros, elaboração e análise. Planejamento financeiro para empreendimentos turísticos. Controle orçamentário e análise de variações. Fontes de financiamento. Estudo de viabilidade para projetos turísticos.

Bibliografia Básica

ASSAF NETO, Alexandre. **Estrutura e Análise de Balanços**. 1 ed. São Paulo: Atlas, 1981.

FIGUEIREDO, Sandra; CAGGIANO, Paulo César. **Controladoria**: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2006.

HOJI, Masakazu. **Administração financeira**: uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 2004.

SAVITZKY, Taras. **Análise de balanços**: método prático. Curitiba: Juruá, 2006.

Bibliografia Complementar

BRAGA, Roberto. **Fundamentos e técnicas de administração financeira**. São Paulo: Atlas, 1995.

MATARAZZO, Dante C. **Análise Financeira de Balanços**. 5 ed. São Paulo: Atlas, 1998.

38. Gastronomia

História da Gastronomia. Higiene, conservação e manipulação de alimentos. Introdução à enologia. Organização e funcionamento de bares e restaurantes. Planejamento de cardápios. Diversidade gastronômica brasileira. Definições técnicas do setor de Alimentação & Bebidas.

Bibliografia Básica

AZAMBUJA, Marcelo. *A gastronomia como produto turístico*. In: CASTROGIOVANNI, Antonio Carlos (org.). Turismo Urbano. São Paulo: Contexto, 2001.

Dicionário do folclore brasileiro. São Paulo: Ouro, 1969 (2 v.)

CASTELLI, G. **Hospitalidade sob a perspectiva da gastronomia e da hotelaria**. Caxias do Sul: EDUCS, 2005.

FAGLIARI, Gabriela Scuta. **Turismo e alimentação**: análises introdutórias. São Paulo: Roca, 2005.

Bibliografia Complementar

CASCUDO, Luiz da Câmara. **História da alimentação no Brasil: cardápio indígena, dieta africana, ementa portuguesa**. São Paulo: 1983

ARTE de servir: um guia para conquistar e manter clientes destinado a funcionários, gerentes e proprietários de restaurantes. São Paulo: Roca, 2004.

CASTELLI, Geraldo. **Administração hoteleira**. 9 ed. Caxias do Sul: EDUCS, 2001.

CASCUDO, Luiz da Câmara. **História da alimentação no Brasil**. 3 ed. São Paulo: Global, 2004.

DAVIES, C. A. **Alimentos e Bebidas**. Caxias do Sul: EDUCS, 2001.

FRANCO, Ariovaldo. **De caçador a gourmet: uma história da gastronomia**. São Paulo: Senac 2001, p.234.

MARQUES, J. A. **Manual do restaurante e bar**. Rio de Janeiro: Thex Editora, 2002.

SAVARIN, Brillat. **A filosofia do gosto**. Rio de Janeiro: Cia. Das Letras. 1995. 1 ed. Ed. SENAC Nacional, 1998.

TORRE, F. **Administração Hoteleira**. São Paulo: Roca, 2001.

VIERA, Elenara Viera de; CÂNDIDO, Índio. **Glossário técnico**: gastronômico, hoteleiro e turístico. Caxias do Sul: EDUCS, 2000.

39. Laboratório de Agenciamento & Transporte

Prática de agenciamento de viagens e transportes, ambientação profissional nos setores de operação e reservas, GDS (Amadeus, Wordspan e Sabre).

Bibliografia Básica

TOMELIN, Carlos Alberto. **Mercado de agências de viagens e turismo**. Aleph, 2001.

PETROCCHI, Mario; BONA, André. **Agências de turismo: planejamento e gestão**. Futura, 2003.

REJOWSKI, Mirian. **Agência de Viagem**. São Paulo. Editora SENAC

DOMINGUES, C. **Dicionário Técnico de Turismo**. Lisboa, Don Quixote, 1999

Bibliografia Complementar

BENI, Mário Carlos. **Análise Estrutural do Turismo**. São Paulo. 2 ed. SENAC, 1998.

MINTZBERG ; BRIAN. **O Processo da estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 1999

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva**: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

REJOWSKI, Mirian. **Agência de Viagem**. São Paulo: Editora SENAC.

BLOCO VII

40. Laboratório de Hotelaria & Gastronomia

Prática em Hotelaria e Gastronomia. Pré-estágio nos setores de operação (recepção, reservas, governança, A&B, eventos e controladoria) de hotel.

Bibliografia Básica

BARRETO, Ronaldo P. **Passaporte para o sabor**: tecnologias para elaboração de cardápios. São Paulo: SENAC, 2000.

CASTELLI, Geraldo. **Administração Hoteleira**. 9 ed. Caxias do Sul: EDUCS, 2003.

DAVIES, Carlos Alberto. **Alimentos & Bebidas**. Caxias do Sul: EDUCS, 1999.

PETROCCHI, Mario. **Hotelaria**: Planejamento e gestão. São Paulo, Futura. 2002.

CASTELLI, G. **Hospitalidade sob a perspectiva da gastronomia e da hotelaria**. Caxias do Sul: EDUCS, 2005.

FAGLIARI, Gabriela Scuta. **Turismo e alimentação**: análises introdutórias. São Paulo: Roca, 2005.

Bibliografia Complementar

BARRETO, Ronaldo P. **Passaporte para o sabor**: tecnologias para elaboração de cardápios. São Paulo: SENAC, 2000.

CASTELLI, Geraldo. **Administração Hoteleira**. 9 ed. Caxias do Sul: EDUCS, 2003.

DAVIES, Carlos Alberto. **Alimentos & Bebidas**. Caxias do Sul: EDUCS, 1999.

PETROCCHI, Mario. **Hotelaria**: Planejamento e gestão. São Paulo, Futura. 2002.

CASTELLI, G. **Hospitalidade sob a perspectiva da gastronomia e da hotelaria**. Caxias do Sul: EDUCS, 2005.

FAGLIARI, Gabriela Scuta. **Turismo e alimentação**: análises introdutórias. São Paulo: Roca, 2005.

41. Elaboração e Avaliação de Projetos Turísticos

As etapas de um projeto. O estudo do mercado. Localização e capacidade produtiva do empreendimento. Fatores importantes da localização. Aspectos tecnológicos do projeto. A análise financeira: custos e receitas. Projeção de resultados. Investimentos e financiamentos. O processo de tomada de decisão. Aspectos da deliberação normativa 423.

Bibliografia Básica

BUARQUE, Cristovam. Avaliação econômica de Projetos. Rio de Janeiro: Campus, 1984.
 DENCKER, Ada. Métodos e técnicas de pesquisa em turismo. São Paulo, Futura, 1998.
 HOLANDA, Nilson. Planejamento e Projetos. Rio de Janeiro. Aspec, 1985.
 PETROCCHI, Mario. Turismo: planejamento e gestão. São Paulo: Futura, 2002.
 RUSCHMANN, Doris. Turismo e planejamento sustentável. Campinas: Papirus, 2005.

Bibliografia Complementar

SEVERINO, A. J. Metodologia do trabalho científico. São Paulo: Cortez, 1995.
 SOUZA, N. de J. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 1996.
 SWARBROOKE, John, HORNER, Susan (Colab). Comportamento do Consumidor no Turismo. São Paulo: Aleph, 2002.
 TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. A sociedade pós-industrial e o profissional em turismo. Campinas: Papirus, 1998.
 Análises Globais e Regionais do Turismo Brasileiro. São Paulo: Roca, 2005

42. Optativa

Ementas propostas a partir da página 27

43. Métodos e Técnicas da Pesquisa em Turismo

O campo metodológico da pesquisa: estrutura e processo. Os níveis da pesquisa epistemológica, teórico-metodológica e técnica. As fases da pesquisa. Técnica de amostragem e coleta de dados. Métodos de análise de dados quantitativos: uso da econometria, estatística e das observações antropológicas no campo do Turismo. O emprego da pesquisa no planejamento do Turismo. Projeto de pesquisa em Turismo.

Bibliografia Básica

ABNT. **Referências bibliográficas**. Rio de Janeiro: 2009

_____. **Apresentação de citações em documentos**. Rio de Janeiro: 2009

BARROS, Aidyl de Jesus Paes de, LEHFELD, Neide A. de Souza. **Projeto de pesquisa**: propostas metodológicas. Petrópolis: Vozes, 2000
 BASTOS, Lídia da Rocha; PAIXÃO, Lígia; FERNANDES, Lúcia. **Manual para a elaboração de projetos e relatórios de pesquisa, teses e dissertações**. Rio de Janeiro: Zahar, 2000
 BIANCHI, A. C.M.; ALVARENGA, M.; BIANCHI, R. **Orientação para estágio em Turismo**: trabalhos, projetos e monografias. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2002
 DENCKER, Ada de F.M. **Métodos e técnicas de pesquisa em Turismo**. 5 ed. São Paulo: Futura, 2001
 ECO, Humberto. **Como fazer uma monografia**. São Paulo: Perspectiva, 1991
 GIL, Antônio Carlos. **Projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1989
 HÜBNER, Maria Martha. **Guia para elaboração de monografia e projetos de dissertação de mestrado e doutorado**. São Paulo: Pioneira/Mackenzie, 1997
 INÁCIO FILHO, Geraldo. **A monografia no universidade**. [S.l.:s.n.], 2000
 MARTINS, Gilberto. **Manual para elaboração de monografias**. São Paulo: Atlas, 1986
 MOESCH, M. **A produção do saber turístico**. [S.l.:s.n.], 2000
 OLIVEIRA, Silvio Luiz. **Tratado de metodologia científica** : projetos de pesquisa, TGI, TCC, monografias, dissertações e teses. São Paulo: Pioneira, 1997
 REA Louis; PARKER, Richard A. **Metodologia de pesquisa**: do planejamento à execução. São Paulo: Pioneira, 2000
 REJOWSKY, Mirian. **Turismo e pesquisa científica**. 4 ed. Campinas: Papirus, 1996
 RÚDIO, Franz Victor. **Introdução ao projeto de pesquisa**. Petrópolis: Vozes, 1991
 SALOMON, Délio Vieira. **Como fazer uma monografia**; elementos de metodologia do trabalho científico. Belo Horizonte: Interlivros, 1973
 SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23 ed. São Paulo: Corez/Autores Associados, 2008
 TACHIZAWA, Takeschy. **Como fazer monografia na prática**. 2 ed. São Paulo: FGV, 2002
 TARGINO, Maria da Graça. **Citações bibliográficas e notas de rodapé: um guia para elaboração Teresina**: UFPI, 1994
 THOMPSON, August. **Manual para o preparo da monografia**. 5 ed. Rio de Janeiro: Forense, 2003.

Bibliografia Complementar

ANDRADE, M. M. **Introdução à metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Atlas, 1996
 DENCKER, A. F. M. **Métodos e técnicas de pesquisa em Turismo**. 9 ed. São Paulo: Futura, 2001
 DEMO, Pedro. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Atlas, 2000
 FACHIN, O. **Fundamentos de metodologia**. São Paulo: Atlas, 1996
 DIETRICH, Heinz. **Novo guia para a pesquisa científica**. [S.l.:s.n.], 2000
 KAPLAN, Abraham. **A conduta na pesquisa**. São Paulo: Herder, 1969
 CARVALHO, Maria Cecília (Coord.). **Construindo o saber**. Campinas: Papirus, 2000
 MARCANTÔNIO, A. T. **Elaboração e divulgação de trabalho científico**. São Paulo Atlas, 1986
 MARCONI, Marina; LAKATOS, Eva Maria. **Técnicas de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1990
 PÁDUA, Elizabeth M.M. de. **Metodologia da pesquisa: abordagem teórico/prática**. Campinas: Papirus, 2002
 PARRA FILHO, Domingos. **Apresentação de trabalhos científicos**: monografias, TCC, teses – dissertações. [S.l.:s.n.], 2000
 PEREIRA, Júlio César Rodrigues. **Análise de dados qualitativos**: estratégias metodológica para as Ciências da Saúde, Humanas e Sociais. São Paulo: Edusp/ Fapesp, 2001
 POURCHET-CAMPOS, M.A. **Iniciação à pesquisa científica**: bases metodológicas. São Paulo: [s.n.], 1996

44. Organização de Eventos

Planejamento, organização e execução de eventos (congressos, simpósios, inaugurações, exposições, concursos, lançamentos de produtos, competições esportivas etc). Cerimonial e protocolo. Utilização da mídia para a promoção de eventos.

Bibliografia Básica

ALLEN, Johnny; O' Toole, William; McDonnell, Ian; HARRIS, Robert. **Organização e gestão de eventos**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
 BRITTO, Janaína; FONTES, Nena. **Estratégias para eventos**: uma ótica do marketing e do turismo. São Paulo: Aleph, 2.002.
 MARTIN, Vanessa. **Manual prático de eventos**. São Paulo: Atlas, 2003.
 NEVES, Marcos Fava. **Planejamento Estratégico de Eventos**. Editora Atlas.
 LUKOWER, Ana. **Cerimonial e Protocolo**. Ed.Contexto. 1 ed. 2003.
 TENAN, Ilka Paulete Svissero. **Eventos**. Editora Aleph. Coleção ABC do Turismo.

Bibliografia Complementar

BAHL, Miguel. **Eventos** - A importância para o Turismo do Terceiro Milênio. Ed.Roca. 1 ed.2003.
 BETTEGA, Maria Lúcia. **Eventos e Cerimonial**: simplificando as ações. EDUCS. 3 ed. 2004 (revisada e atualizada).
 MATIAS, Marlene. **Organização de Eventos**. Editora Manole. 2001.
 CESCO, Cleuza G. Gimenez. **Organização de Eventos**. Summus Editorial. 1 ed. 1997.
 VIERA, Elenara Viera de; CÂNDIDO, Índio. **Recepcionista de Eventos-organização e técnicas para eventos**. EDUCS. 2002.

45. Estágio I

Conexão entre a teoria estudada no curso de graduação e as ações práticas desempenhadas nas diversas áreas de atuação do profissional.

Bibliografia Básica

BASTOS, Lídia da Rocha; PAIXÃO, Lígia; FERNANDES, Lúcia. **Manual para a elaboração de projetos e relatórios de pesquisa, teses e**

dissertações. Rio de Janeiro: Zahar, 1979
 BIANCHI, A .C.M.; ALVARENGA,M.; BIANCHI, R. **Orientação para estágio em Turismo:** trabalhos, projetos e monografias.São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2002
 MOESCH, M. **A produção do saber turístico.** [S.l.:s.n.], 2000
Bibliografia Complementar
 ALBRECHT, Karl. *Programando o Futuro* . São Paulo: Makron, 1994
 CHIAVENATO, Idalberto. *Recursos Humanos na Empresa* . São Paulo: Atlas, 1994. v. 1 a 5
 CHIAVENATO, Idalberto. *Gerenciando Pessoas* . São Paulo: Prentice Hall, 2003

BLOCO VIII

46. Trabalho de Conclusão de Curso

Orientação do trabalho de conclusão de curso. Oficina sobre normas da ABNT. Oficina de informática. Oficina de Metodologia. Oficina de apresentação oral.

Bibliografia Básica

ABNT. **Referências bibliográficas.** Rio de Janeiro: 2002

_____. **Apresentação de citações em documentos.** Rio de Janeiro: 2002

BARROS, Aidyl de Jesus Paes de, LEHFELD, Neide A . de Souza. **Projeto de pesquisa:** propostas metodológicas. Petrópolis: Vozes, 2000
 BASTOS, Lídia da Rocha; PAIXÃO, Lígia; FERNANDES, Lúcia. **Manual para a elaboração de projetos e relatórios de pesquisa, teses e dissertações.** Rio de Janeiro: Zahar, 1979
 DENKER, Ada de F.M. **Métodos e técnicas de pesquisa em Turismo.** 5 ed. São Paulo: Futura,2001
 ECO, Humberto. **Como fazer uma monografia.** São Paulo: Perspectiva, 1991
 INÁCIO FILHO, Geraldo. **A monografia no universidade.**[S.l.:s.n.], 2000
 MARCANTÔNIO, A . T. **Elaboração e divulgação de trabalho científico.** São Paulo Atlas, 1986
 MARTINS, Gilberto. **Manual para elaboração de monografias.** São Paulo: Atlas, 1986

Bibliografia Complementar

PARRA FILHO, Domingos. **Apresentação de trabalhos científicos:** monografias, TCC, teses – dissertações. [S.l.:s.n.], 2000

SALOMON, Délio Vieira. **Como fazer uma monografia;** elementos de metodologia do trabalho científico. Belo Horizonte: Interlivros, 1973
 TACHIZAWA, Takeschy. **Como fazer monografia na prática.** São Paulo: FGV, 1997

47. Optativa

Ementas propostas na página 27

48. Tópicos Emergentes em Turismo

Tendências e evolução tecnológica do turismo. Temas emergentes, como, globalização, patrimônio, turismo comunitário, ecologia e meio ambiente. Atividades interdisciplinares, sob a forma de seminários, iniciação científica e extensão.

Bibliografia Básica

TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi (org.). **Análises regionais e globais do turismo brasileiro.** São Paulo, ROCA, 2005.

SWARBROOKE, J. **O comportamento do consumidor no turismo.** Tradução: Saulo Krieger. São Paulo: Aleph, 2002. 408 p.

Bibliografia Complementar

DENCKER, A. F. M. (org.). **Planejamento e gestão em turismo e hospitalidade.** São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004

49. Estágio II

Conexão entre a teoria estudada no curso de graduação e as ações práticas desempenhadas nas diversas áreas de atuação do profissional.

Bibliografia Básica

BASTOS, Lídia da Rocha; PAIXÃO, Lígia; FERNANDES, Lúcia. **Manual para a elaboração de projetos e relatórios de pesquisa, teses e dissertações.** Rio de Janeiro: Zahar, 1979

BIANCHI, A .C.M.; ALVARENGA,M.; BIANCHI, R. **Orientação para estágio em Turismo:** trabalhos, projetos e monografias.São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2002

MOESCH, M. **A produção do saber turístico.** [S.l.:s.n.], 2000

Bibliografia Complementar

ALBRECHT, Karl. *Programando o Futuro* . São Paulo: Makron, 1994

CHIAVENATO, Idalberto. *Recursos Humanos na Empresa* . São Paulo: Atlas, 1994. v. 1 a 5

CHIAVENATO, Idalberto. *Gerenciando Pessoas* . São Paulo: Prentice Hall, 2003

DISCIPLINAS OPTATIVAS: 60hrs

Visitas Técnicas ao Meio Ambiente

Visitas técnicas a meios de preservação ambiental, estudo científico, reservas ecológicas, institutos ligados ao Meio Ambiente, agências de viagens que enfoquem o Ecoturismo ou através de órgãos conveniados.

Bibliografia Básica

SERRANO, Célia ; BRUHNS, Heloísa (orgs). **Viagens à Natureza: turismo, cultura e ambiente.** Campinas: Papirus, 1999.

ENCINAS, Cristiane Gantus. **Educação ambiental, cidadania e projetos de transformação.** Ribeirão Preto: Tecmedd, 2004.

MARINHO, A.; BRUHNS, H.T. **Turismo, lazer e natureza.** Barueri: Manole, 2003.

Bibliografia Complementar

MORAES, Antonio Carlos R. **Meio Ambiente e Ciências Humanas.** São Paulo: Hucitec,1994.

PELLEGRINI FILHO, Américo. **Dicionário enciclopédico de ecologia e turismo.** São Paulo: Manole, 2000.

Libras

Perspectiva cultural e lingüística dos surdos. Língua de sinais enquanto língua dos surdos. Aspectos da organização educacional e cultural dos surdos. Aspectos gramaticais da língua de sinais. Atividades de base para a aprendizagem da língua de sinais para uso no cotidiano ou relacionado ao trabalho docente. Diferentes etapas utilizadas pelo contador de estórias para crianças surdas. Exploração visual espacial das diferentes narrativas bem como da criação literária surda.

Bibliografia Básica

AHLGREEN, I. ; HYLSTENSTAM, K. (eds). **Bilingualism in deaf education.** Hamburg: signum-verl., 1994.

Conferência Mundial sobre Necessidades Educativas Especiais: acesso e qualidade, (1944: Salamanca). **Declaração de Salamanca, e linha de ação sobre necessidades educativas especiais.** 2 ed. – Brasília: CORDE., 1997.

SKLIAR, C. (org.). **A surdez:** um olhar sobre as diferenças Porto Alegre: Editora Mediacao, 1998.

Marketing Promocional (exige pré-requisito de Marketing Turístico)

Planejamento, organização e execução de estratégias de marketing promocional. Divulgação de eventos e produtos turísticos. A publicidade e as Relações Públicas no Turismo. Mix de marketing de divulgação e promoção. Mídia. O turismo como produto intangível. Campanhas publicitárias. Assessoria de imprensa. Jornalismo de turismo. Promoção de vendas.

Bibliografia Básica

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing: análise, planejamento, implementação e controle**. 12 ed. São Paulo, Prentice Hall, 2007

Nickels, William G.; Wood, Marian Burk. Marketing, Relacionamentos, Qualidade, Valor. Rio de Janeiro, LTC, 2000.

BOONE, Louis E.; KURTZ, David L.. **Marketing Contemporâneo**. 8 ed. Rio de Janeiro, LTC, 1998

Bibliografia Complementar

HOOLEY, G. ; SAUNDERS, J. **Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo**. São Paulo, Prentice Hall, 2001

Marketing nos Serviços Turísticos Públicos

Marketing turístico em função do desenvolvimento auto-sustentável. Planejamento estratégico e o papel do marketing nos órgãos públicos. Execução de planos de marketing turístico no setor público. Plano diretor em conformidade com planos de marketing. Estruturação operacionalização e controle de serviços de turismo dos órgãos públicos. Mix de marketing para os serviços turísticos de competência governamental.

Bibliografia Básica

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing: análise, planejamento, implementação e controle**. 12 ed. São Paulo, Prentice Hall, 2007

Nickels, William G.; Wood, Marian Burk. Marketing, Relacionamentos, Qualidade, Valor. Rio de Janeiro, LTC, 2000.

BOONE, Louis E.; KURTZ, David L.. **Marketing Contemporâneo**. 8 ed., Rio de Janeiro, LTC, 1998.

Bibliografia Complementar

HOOLEY, G. ; SAUNDERS, J. **Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo**. São Paulo, Prentice Hall, 2001

Estética e História da Arte

Análise do pensamento estético-filosófico contemporâneo, no contexto da história da arte que registra a experiência cultural do homem através dos tempos. Abordagem crítica dos condicionamentos estéticos ao fazer artístico e da história da arte como superposição cronológica de épocas e sociedades na perspectiva de um tempo retilíneo. Buscando as raízes da arte no próprio processo de redenção do homem através de sua libertação de um destino imposto pelas leis da natureza, a disciplina enfoca esse processo, no âmbito de repercussão regional, nacional e mundial.

Bibliografia Básica

BENJAMIN, Walter. A obra de arte na época de sua reprodutibilidade técnica. In.: LIMA, Luiz costa et alli (org.). **Teoria da cultura de massa**. São Paulo: Paz e terra, 2000.

CANCLINI, Nestor García. **Culturas híbridas**. São Paulo: Editora da USP, 2000.

GOMBRICH, Ernest. **A História da Arte**. Trad. Alvaro Cabral, Rio de Janeiro: LTC, 1999.

JANSON, H. W. **Iniciacao a historia da arte. Colaboracao de Anthony E Janson**. 2 ed. Sao Paulo: Martins Fontes, 1996.

SANTOS, Maria das Graças Vieira Proença das. **História da arte**. 16 ed. São Paulo: Ática, 2001.

SUASSUNA, Ariano. **Iniciação a estética**. 2 ed. Recife: Universitária, 1979.

Bibliografia Complementar

ARGAN, Giulio Carlo. **A Arte Moderna: do iluminismo aos movimentos contemporâneos**. Trad. Denise Bottman. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.

ARGAN, Giulio Carlo. **História da Arte Moderna: 1789-1970**. São Paulo, Companhia das Letras.

BAUMGART, F. **Breve História da Arte**. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

BENSE, Max. **Pequena estética**. São Paulo: Ed. Perspectiva, 1971.

BERGER, John. **Modos de ver**. Traduzido por Lucia Oliinto. Rio de Janeiro: Rocco, 1999.

SOUZA BARROS, Manoel de. **Arte, folclore, subdesenvolvimento**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1977.

STANGOS, Nokos. **Conceitos da arte moderna**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1991.

CHENEY, S. **História da Arte**. trad. Sérgio Millet. São Paulo: Martins Fontes, S.D.

SCRUTON, Roger. **Estética da Arquitetura**. São Paulo: Edições 70, 1979.

Folkcomunicação

Análise da criação popular como meio de comunicação. A cerâmica popular figurativa. A xilogravura. A pintura. A talha. O ex-voto. O teatro popular de fantoche. A dramática popular. A literatura de cordel e o fato jornalístico. Outros processos populares de comunicação.

Bibliografia Básica

BRANDÃO, Carlos. **O que é Folclore**. Col. Primeiros Passos, SP, Ed. Brasiliense, 1988.

BELTRÃO, Luiz. **Comunicação e Folclore**. SP, Ed. Melhoramentos, 1971.

BELTRÃO, Luiz. **Folkcomunicação, a comunicação dos marginalizados**, SP, Ed. Cortez, 1980.

BELTRÃO, Luiz. **Mídia e Folclore**, SP, UMESP/MARINGÁ, 2001.

BELTRÃO, Luiz. **Folkcomunicação: um estudo dos agentes e dos meios populares de fatos e expressões de idéias**, Porto Alegre, Editora da PUC-RS, 2001.

BENJAMIN, Roberto. **Folkcomunicação no contexto de massa**, João Pessoa, Editora da Universidade Federal da Paraíba, 2000.

CÂMARA CASCUDO, Luiz da. **Dicionário do Folclore Brasileiro**, BH, Ed. Itatiaia, 1990.

GOLDMANN, Lucien. **Dialética e Cultura**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 3 ed., 1979.

LIMA, Rossini Tavares de. **A ciência do folclore**. São Paulo: Ricordi, 1978.

Marques de Melo, José; TRIGUEIRO, Osvaldo M.. **Luiz Beltrão: pioneiro das ciências da comunicação no Brasil**. João Pessoa: Editora Universitária/UFPB, 2007 (PRELO)

Bibliografia Complementar

MARQUES DE MELO, José (org). **Mídia e Folclore**. Maringá: Faculdades Maringá, 2001.

MAYNARD ARAÚJO, Alceu – **Cultura Popular Brasileira**, SP, Ed. Melhoramentos, 1973.

ORTIZ, Renato. **A moderna tradição brasileira: cultura brasileira e indústria cultural**. São Paulo: Brasiliense, 1988.

PELLEGRINI FILHO, Américo. **Ecologia, cultura e turismo**. Campinas, SP: Papirus, 1993.

_____; SANTOS, Yolanda Lhulier. **Antropologia Cultural e Folclore**. São Paulo: Olimpika, 1989.

QUEIROZ, Maria Izaura Pereira. **Funções sociais do folclore**. In **Revista de Cultura Vozes**, ano 63, nº 10, out. 1969.

_____. **Comunicação e cultura popular**. São Paulo: Univerisdade de São Paulo/Escola de Comunicação e artes, 1972.

Gestão de Pessoas

Evolução da Administração de Recursos Humanos. Gestão de pessoas. Cultura organizacional. Recrutamento e seleção. Treinamento de desenvolvimento. Avaliação de desempenho. Descrição e análise de cargos e salários. Empregabilidade. Qualidade de vida no trabalho. Relações sindicais e trabalhistas. Tendências na gestão de pessoas.

Bibliografia Básica

- ALBRECHT, Karl. **Programando o Futuro**. São Paulo: Makron, 1994.
 ARAÚJO, Cíntia Möller. **Ética e qualidade no turismo do Brasil**. São Paulo: Atlas, 2003.
BERGAMINI, Cecília Whitaker. O Líder eficaz. São Paulo : Atlas, 2002.
 BOSSIDY, Larry. **Execução: a disciplina para atingir resultados**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 5ª reimpressão. Publicado em 2003 com o título Desafio: fazer acontecer.
 CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos Humanos na Empresa**. São Paulo: Atlas, 1994. v. 1 a 5.

Bibliografia Complementar

- CHIAVENATO, Idalberto. **Gerenciando Pessoas**. São Paulo: Prentice Hall, 2003.
 CHIAVENATO, Idalberto. **Administração dos novos tempos**. 2 ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
DRUCKER, Peter. O melhor de Peter Drucker. A Administração. São Paulo: Nobel, 2001.
MORGAN, Gareth. Imagens da organização. São Paulo: Atlas, 1996.
 MOTTA, Paulo Roberto. **Gestão contemporânea: a ciência e arte de ser dirigente**. Rio de Janeiro: Record, 2007

Técnicas de Comunicação Publicitária

Técnicas de comunicação publicitária. A conta publicitária. Elementos de agência de propaganda e publicidade. Processo de criação e avaliação de peças publicitárias. Estudo de peças publicitárias para promoções turísticas.

Bibliografia Básica

- BOONE, Louis E.; KURTZ, David L.. **Marketing Contemporâneo**. 8 ed., Rio de Janeiro, LTC, 1998.
 BASTOS, Cleverson / Vicente Keller. **Aprendendo a aprender: introdução à metodologia científica**. Petrópolis: Vozes, 1991.
 BERLO, David K.. **O Processo da Comunicação: introdução à teoria e à prática**. São Paulo : Martins Fontes, 1979. BARRETO, Roberto Menna. Criatividade em propaganda. São Paulo: Summus Editorial, 1982.
 CALAZANS, Flávio. **Propaganda Subliminar Multimídia**. 5 ed. São Paulo: Summus, 2001.
 CANEVACCI, Massimo. **Antropologia da comunicação visual**. São Paulo: Brasiliense, 1990.
 COLLEY, Russel H.. Dagmar - sistema de definição de objetivos publicitários para medir a eficiência da propaganda. São Paulo : Livraria Pioneira Editora, 1976
 CORRÊA, Roberto. **Contato imediato com planejamento de propaganda**. Rio de Janeiro : Global Editora, 1986
 DANTON, Gian. **Cultura pop**. São Paulo : Virtualbooks, 2001.
 DANTON, Gian. **Seja mais criativo**. São Paulo : Virtualbooks, 2001.
 DEELY, John. **Semiótica básica**. São Paulo : Ática, 1990.

Bibliografia Complementar

- EPSTEIN, Isaac. **Cibernética**. São Paulo : Ática, 1986.
 HOOLEY, G. ; SAUNDERS, J. **Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo**. São Paulo, Prentice Hall, 2001
 LEÃO, Emmanuel Carneiro. **Aprendendo a pensar**. Petrópolis: Vozes, 1977.
 LOPES, Maira Immacolata Vassalo. **Pesquisa em comunicação : formulação de um modelo metodológico**. São Paulo : Edições Loyola, 1990.
 MALUSA, Luísa H. Stipp. **Abrindo caminhos : história, comunicação e arte**. São Paulo : CEETEPS, 1999.
 MOLES, Abraham Antonie. **O cartaz : tradução de Miriam Garcia Mendes**. São paulo : Perspectiva, 1974.
 MUCCHIELLI, Roger. **A Psicologia da publicidade e da propaganda: conhecimento do problema, aplicações práticas**; tradutora: Flávia Sollero de Campos. Rio de Janeiro : Livros Técnicos Científicos, 1978.

Ecoturismo

Histórico do ecoturismo. Identificação e delimitação dos bens naturais propícios ao turismo ecológico. Gestão e planejamento ambientais na prática do ecoturismo. Envolvimento da população humana local no ecoturismo. Técnicas para o desenvolvimento de programas e roteiros para o ecoturismo. O perfil do ecoturista. Importância da manutenção da qualidade de vida ambiental no ecoturismo. Reservas ecológicas, áreas de proteção ambiental, áreas de proteção permanente etc.

Bibliografia Básica

- BRASIL-MICT-MMA. **Diretrizes para uma Política Nacional de Ecoturismo**. Brasília: Embratur/Ibama, 1994.
 COSTA, P. C. **Ecoturismo**. São Paulo: Aleph, 2002. (Coleção ABC do Turismo)
 FENNELL, D.A. **Ecoturismo: uma introdução**. São Paulo: Contexto, 2002.

Bibliografia Complementar

- MARINHO, A.; BRUHNS, H.T. **Turismo, lazer e natureza**. Barueri: Manole, 2003.
 PIRES, P. S. **Dimensões do Ecoturismo**. São Paulo: SENAC, 2002.
 SWARBROOKE, J.; BEARD, C.; LECKIE, S.; POMFRET, G. **Turismo de aventura: conceitos e estudos de casos**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

3.9 ESTÁGIO SUPERVISIONADO

O estágio Supervisionado do curso de Turismo é a complementação para a formação profissional nas áreas de: Hospitalidade e lazer, Gestão de Empresas Turísticas, Planejamento e desenvolvimento de eventos, e seguirá Regulamento Geral da UFPI. A atividade de estágio é vista como o elo entre a instituição de ensino superior, a comunidade e o aluno do curso de graduação, tendo como objetivos:

- a) Complementar a formação do estudante visando ao bom desempenho de sua futura atividade profissional,
- b) Aperfeiçoar a formação profissional de acordo com as exigências do mercado de trabalho;

c) Estabelecer conexões entre a teoria estudada no curso de graduação e as ações práticas desempenhadas nas diversas áreas de atuação do profissional.

3.9.1 ORIENTAÇÕES GERAIS

A atividade de Estágio Supervisionado, específico na área do Turismo, requer que os alunos vivenciem situações do cotidiano nas diversas áreas de atuação do profissional de Turismo, a partir do segundo ano do curso de graduação, com acompanhamento obrigatório do professor supervisor de estágio.

A realização do estágio pelo aluno visa à complementação acadêmica, sendo obrigatória e exigindo requisito para a aquisição do diploma de graduação. Desta forma, os alunos devem observar os seguintes pontos:

A duração mínima do estágio é de 300 horas, a serem cumpridas de duas vezes, em uma única empresa, ou em várias empresas, totalizando a carga horária necessária;

Nenhuma atividade de estágio, em hipótese alguma, pode prejudicar a frequência do aluno às aulas do curso de graduação. O tempo total de estágio não poderá ser inferior a um semestre letivo;

As atividades de estágio deverão ser realizadas em instituições credenciadas pela faculdade, ou seja, toda atividade de estágio, somente poderá ser feita mediante o monitoramento do professor-supervisor de estágio;

Caso o aluno tenha interesse em fazer estágio em alguma instituição não credenciada, o mesmo deverá procurar a Coordenação de Estágio que fará contato com a instituição para oficializar o estágio, credenciando-a, caso contrário, o estágio não será validado;

Para a execução do estágio, o aluno receberá cartas de solicitação, de apresentação e oficialização de estágio que deverão ser entregues na instituição concedente antes de iniciar as atividades de observação, participação e atuação. A carta de oficialização deverá ser assinada pelo responsável pela instituição concedente e devolvida para o professor-coordenador de estágio. Sem as cartas devidamente preenchidas e assinadas o estágio não será aceito;

A ficha de registro das atividades de estágio deverá conter anotações resumidas sobre atividades desenvolvidas na instituição concedente, identificando o número de horas, a data e as atividades de estágio realizadas. Esta deverá ser preenchida de acordo com as orientações da Coordenação de Estágio;

A ficha de controle de estágio deverá conter a síntese de todas as atividades, sendo preenchida junto à Coordenação de Estágio, para controle do aluno e da instituição, mediante o cronograma previsto pela disciplina Estágio Supervisionado I e II;

A comprovação do estágio é realizada mediante o preenchimento e a assinatura do responsável pela instituição concedente na "ficha de registro de atividade de estágio";

As fichas de registro de atividade de estágio deverão ser preenchidas no decorrer das atividades e devidamente assinadas e carimbadas. Em todas as áreas, o profissional que

acompanhar o estágio deverá, ao assinar a folha de registro, incluir o número do R.G., a cópia do diploma ou do certificado de conclusão do curso de graduação e, se possível, o número do registro na ABBTUR. Os alunos contarão com o apoio da coordenação nos plantões de dúvidas para auxiliá-los no desenvolvimento do estágio e no preenchimento das fichas de registro das atividades;

A avaliação do estágio será realizada pelo professor-supervisor de estágio através de relatórios mensais, e do relatório final, conforme instruções detalhadas do manual de estágio.

3.9.2 ÁREAS DE ATUAÇÃO PARA ESTÁGIO EM TURISMO

Meios de Hospedagem;

Restaurantes, bares e similares;

Agências de Viagens e Operadoras;

Eventos ou empresas organizadoras de eventos;

Recreação e Lazer;

Parques Temáticos;

Centros culturais, casas de espetáculos;

Órgãos públicos: Embratur, secretarias estaduais e municipais de turismo ou áreas afins (cultura, meio ambiente);

Empresas de consultoria em turismo;

Pesquisas e planejamento em turismo;

Empresas transportadoras: companhias aéreas, empresas de ônibus turístico, etc;

Locadora de automóveis;

Entidades e associações ligadas ao setor: ABAV (Associação Brasileira de Agências de Viagens), ABBTUR (Associação Brasileira de Bacharéis em Turismo), APAJ (Associação Paulista de Albergues da Juventude), SINDETUR (Sindicato de Empresas de Turismo), entre outras.

3.9.3 RELATÓRIOS DE ESTÁGIO

O aluno deverá consultar o Manual de Estágio do Curso de Turismo para ter acesso aos modelos de relatórios mensais e do relatório final de avaliação das atividades exercidas pelo estagiário. O relatório final é o instrumento de avaliação para o professor supervisor de estágio, e a oportunidade do estagiário refletir sobre a relação entre a teoria estudada e a prática realizada.

3.9.4 APRESENTAÇÃO DO ESTAGIÁRIO NA EMPRESA

Para que o estagiário tenha sucesso em sua atuação, gerando uma possível oportunidade de contratação com vínculo empregatício no final do período de estágio, é necessário seguir alguns procedimentos:

- Demonstre, desde a entrevista, interesse pelo estágio que está sendo oferecido.
- Evite chegar atrasado;
- Seja discreto ao se vestir. Para as mulheres, evite maquiagens carregadas e roupas curtas ou com decotes;
- Evite falar gírias, mascar chicletes, e atender ligações particulares;
- Seja cordial com o cliente e com a equipe que atua com você. Não levem problemas pessoais para a empresa;
- Cumpra as determinações do termo de compromisso de estágio;
- Tenha cuidado com os equipamentos, móveis e outros bens da empresa como se fossem seus.

3.10 LABORATÓRIO DE TURISMO - LAB TUR

O **LabTur** concretiza-se em um espaço físico disponibilizado especialmente para esta função, onde os alunos do curso poderão ter acesso ao ensino prático.

São algumas funções do **LabTur**:

- Auxiliar a operacionalização quando da participação do Curso de Turismo em projetos externos à Instituição;
- Auxiliar os discentes nas atividades de pesquisa, e elaboração de trabalhos e projetos acadêmicos;
- Organizar o banco de dados composto por trabalhos acadêmicos e materiais de pesquisa de interesse para a área de turismo;
- Promover a integração com empresas públicas e privadas da região, por meio da troca de materiais.

O **LabTur** conta com um monitor, sendo esse um aluno regularmente matriculado no curso, definido via processo de seleção, com ação subjugada à Coordenação de Curso.

3.11 PRÁTICAS ORIENTADAS (PO,s)

As **Práticas Orientadas (PO's)** fazem parte de atividades não-obrigatórias, ocorridas mensalmente durante o ano letivo. O objetivo geral das PO's é aplicar o conhecimento teórico abordado nas aulas à uma atividade prática desenvolvida em campo.

Tais PO's envolvem todas as séries do curso e são supervisionadas por professor específico responsável, que programa o calendário de atividades e acompanha a sua execução.

3.12 ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Mecanismos de Integração Ensino, Pesquisa e Extensão

Os mecanismos de integração ensino, pesquisa e extensão se fazem presentes na formação do aluno do Curso de Bacharelado em Turismo, não somente como atividades curriculares, desenvolvidas por meio das disciplinas oferecidas, como também na realização de atividades extracurriculares indispensáveis à formação completa do aluno. Será exigida dos discentes do curso de Turismo da UFPI uma carga-horária total de **120 horas**.

A comprovação de tais atividades deverá ser feita mediante apresentação do documento comprobatório em uma via original e outra cópia para anexar junto ao processo de aprovação do colegiado do curso de Turismo, além uma carta assinada pelo aluno/solicitante fazendo-se valer do pedido de validação das horas/atividades.

A fim de organizar um período para a realização de comprovação, a coordenação do curso de turismo disponibilizará uma (01) semana para que o (a) acadêmico (a) comprove suas horas/atividades, data esta a ser divulgada através de e-mail e material fixado no mural do curso ou na porta da coordenação.

QUADRO DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES

PRIMEIRO GRUPO – ENSINO		
ATIVIDADE	DESCRIÇÃO	PONTOS
Monitoria reconhecida pela Pró-Reitoria de Ensino em Graduação	Um semestre de exercício de monitoria, com dedicação semanal de 12h para o aluno e com apresentação de resultados parciais e / ou finais em forma de relatório ou de trabalho apresentado em evento científico.	30 (trinta) horas, máximo de 60 (sessenta) horas,
Disciplina Eletiva	Ofertada por outro curso desta instituição ou por outras instituições de Educação Superior: apresentação de documento oficial comprobatório	60 (sessenta) horas, máximo de 60 (sessenta) horas,

SEGUNDO GRUPO – PESQUISA		
ATIVIDADE	DESCRIÇÃO	PONTO
Iniciação científica com bolsas	Um semestre de atividades de iniciação científica com dedicação semanal de 12 a 20h e com apresentação de resultados parciais e / ou finais em forma de relatório ou de trabalho apresentado em evento científico.	30 (trinta) horas, máximo de 60 (sessenta) horas,
Iniciação científica voluntária	Um semestre de atividades de iniciação científica com dedicação semanal de 12 a 20h e com apresentação de resultados parciais e / ou finais em forma de relatório ou de trabalho apresentado em evento científico	30 (trinta) horas, máximo de 60 (sessenta) horas,
Participação em eventos internacionais e nacionais como autor e apresentador	Participação em eventos nacionais diretamente relacionados às atividades acadêmicas da área de Turismo e áreas afins com apresentação de trabalho e publicação nos anais do evento.	15 (quinze) horas, máximo de 60 (sessenta) horas,
Participação em eventos internacionais e	Participação da equipe de organização de eventos nacionais diretamente relacionados às atividades acadêmicas da área de Turismo e áreas afins	07 (sete) horas, máximo de 60 (sessenta) horas,

nacionais como organizador	devidamente, comprovado.	
Participação em eventos internacionais e nacionais como co-autor	Participação em eventos nacionais diretamente relacionados às atividades acadêmicas e profissionais da área de Turismo e áreas afins, com co-autoria de trabalho apresentado e publicação nos anais do evento.	10 (dez) horas, máximo de 60 (sessenta) horas,
Participação em eventos internacionais e nacionais como ouvinte	Participação em eventos nacionais diretamente relacionados às atividades acadêmicas e profissionais da área de Turismo e áreas afins, como ouvinte.	05 (cinco) horas, máximo de 60 (sessenta) horas,
Participação em eventos locais/regionais (autor e apresentador)	Participação em eventos locais/regionais diretamente relacionados às atividades acadêmicas da área de Turismo e áreas afins, com apresentação de trabalho e publicação nos anais do evento.	10 (dez) horas, máximo de 60 (sessenta) horas,
Participação em eventos locais/regionais como organizador	Participação da equipe de organização de eventos locais/regionais diretamente relacionados às atividades acadêmicas da área de Turismo e áreas afins, devidamente comprovado.	05 (cinco) horas, máximo de 60 (sessenta) horas
Participação em eventos locais/regionais como co-autor	Participação em eventos nacionais diretamente relacionados às atividades acadêmicas e profissionais da área de Turismo e áreas afins, com co-autoria de trabalho apresentado e publicação nos anais do evento.	10 (dez) horas, máximo de 60 (sessenta) horas
Participação em eventos locais/regionais como ouvinte	Participação em eventos locais/regionais diretamente relacionados às atividades acadêmicas e profissionais da área de Turismo e áreas afins, como ouvinte.	05 (cinco) horas, máximo de 60 (sessenta) horas
Publicações em anais de eventos nacionais	Publicação em anais de congressos e similares, comprovados com documentação pertinente (declaração, cópia dos anais, etc).	30 (trinta) horas, máximo de 90 (noventa) horas
Publicações em anais de eventos locais e/ou regionais.	Publicação em anais de congressos e similares, comprovados com documentação pertinente (declaração, cópia dos anais, etc).	25 (vinte e cinco) horas, máximo de 75 (setenta e cinco) horas
Publicações em periódicos nacionais.	Publicações em periódicos especializados comprovados com apresentação de documento pertinente (declaração, cópia dos periódicos).	40 (quarenta) horas, máximo de 80 (oitenta) horas

TERCEIRO GRUPO – EXTENSÃO		
ATIVIDADE	DESCRIÇÃO	PONTOS
Projeto de extensão com bolsa	Um semestre de participação em projeto de extensão com dedicação semanal de 12 a 20h e com apresentação de resultados parciais e/ou finais através de relatório e/ou em eventos científico.	30 (trinta) horas, máximo de 90 (noventa) horas,
Projeto de extensão voluntário	Um semestre de participação em projeto de extensão com dedicação semanal de 06 a 20h e com apresentação de resultados parciais e/ou finais através de relatório e/ou em eventos científico.	30 (trinta) horas, máximo de 90 (noventa) horas,
Representação estudantil	Participação como representante estudantil no Colegiado do Curso, nas Plenárias Departamentais, Conselhos de Centro, Centro Acadêmico ou nos Colegiados Superiores com apresentação de documento comprobatório de participação na reunião.	01 (um) horas, por reunião máximo de 12 (doze) horas
Representação estudantil – Diretoria	Participação anual como membro de diretoria de entidade de representação político – estudantil.	20 (vinte) horas / ano de participação máximo de 40 (quarenta) horas,

Viagens de estudos nacionais ou internacionais	Viagens na área de Turismo que resultem em relatório circunstanciado, validado e aprovada por um professor responsável, consultado previamente.	10 (dez) horas, máximo de 30 (trinta) horas,
Viagens de estudos regionais ou locais	Viagens na área de Turismo que resultem em relatório circunstanciado, validado e aprovada por um professor responsável, consultado previamente.	05 (cinco) horas, máximo de 30 (trinta) horas,
Visitas técnicas	Visitas técnicas na área de Turismo que resultem em relatório circunstanciado, validado e aprovada por um professor responsável, consultado previamente.	03 (três) horas, máximo de 12 (doze) horas,
Atividades Artístico-culturais e esportivas e produções técnico-científicas	Participação em grupos de artes, tais como, teatro, dança, coral, poesia, música e produção e elaboração de vídeos, softwares, exposições e programas radiofônicos.	30 (trinta) horas, máximo de 90 (noventa) horas,.
Acompanhamento de obra	Acompanhamento sistemático da execução de projeto de Turismo, envolvendo entre 05 e 10h semanais durante pelo menos dois meses, que resultem em relatório circunstanciado, validado e aprovado pelo Professor Coordenador do projeto.	10 (dez) horas, máximo de 90 (noventa) horas,
Palestras	Participação em palestras sobre conteúdo relacionado à profissão de Bacharel em Turismo ou Turismólogo e áreas correlatas, na condição de ouvinte e cuja participação esteja devidamente documentada para efeito de comprovação.	03 (tres) hora, máximo de 30 (trinta) horas
Cursos de extensão ou aperfeiçoamento	Participação em cursos (extensão ou aperfeiçoamento), à distância ou presencial, sobre conteúdo relacionado à profissão, e/ou áreas afins, na condição de ouvinte e cuja participação esteja devidamente documentada para efeito de comprovação	05 (cinco) horas, máximo de 30 (trinta) horas
Outras atividades de extensão	Quaisquer atividades não previstas neste quadro, mas contempladas na resolução e atividades realizadas em caráter contínuo, na área de Turismo, às quais o aluno tenha se dedicado pelo período mínimo de 02 meses e com jornada mínima de 20h semanais. Tais como estágios não-obrigatórios ou outras atividades. Estas atividades devem ser reconhecidas pelo Colegiado do Curso mediante documento comprobatório.	20 (vinte) horas, máximo de 80 (oitenta) horas
Carga Horária Total		120 horas

3.12 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

O Trabalho de Conclusão de Curso, componente curricular desta Proposta Pedagógica, deverá ser desenvolvido na modalidade de monografia, na forma disposta em regulamento próprio, aprovado pelo Colegiado do Curso de Graduação em Turismo, contendo, obrigatoriamente, critérios, procedimentos e mecanismos de avaliação, além das diretrizes técnicas relacionadas com a sua elaboração.

3.13 FORMAÇÃO CONTINUADA E PERMANENTE

O Curso de Graduação em Turismo, através da formação continuada e permanente, ofertará cursos de pós-graduação “latu senso” contemplando os estudos nas áreas de Marketing Turístico e de Hotelaria, visando:

- a) envolver os alunos do curso em atividades como monitoria, tutoria, pesquisa auxiliar;
- b) integrar os alunos da graduação com os da Pós-Graduação por meio da promoção conjunta de seminários, debates, fóruns, workshops e outros eventos;
- c) incentivar a discussão em conjunto dos conteúdos da graduação com os da pós-graduação, de modo a identificar conteúdos afins, revisar e/ou aprofundar conhecimento.

3.14 COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA DO CURSO

A Coordenação Pedagógica do Curso de Graduação em Turismo será exercida por um professor graduado em Turismo, com titulação compatível com o cargo, escolhido através do processo de eleição direta regulamentada por normas estabelecidas pela UFPI.

As suas atribuições estão previstas no Regimento/Estatuto da UFPI.

4. PROCESSO DE AVALIAÇÃO

4.1 Avaliação do Ensino e da Aprendizagem

Os procedimentos de avaliação da aprendizagem no Curso de Graduação em Turismo devem estar em acordo com as normas gerais de avaliação dos cursos de graduação da UFPI, contidas na Resolução nº 043/95 – Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão.

4.2 Avaliação do Currículo

A avaliação curricular se constituirá em um trabalho rotineiro de análise crítica de todo o processo de desenvolvimento do Curso. Nesta perspectiva a avaliação é concebida como um processo contínuo e parte integrante do processo educativo. É entendida, ainda, como um processo participativo em que todo o grupo envolvido julga a prática pedagógica do curso em seus diferentes níveis e busca, criticamente, alternativas para a superação dos problemas identificados.

A avaliação curricular deverá ser realizada sob a coordenação de um professor, ao final de cada semestre letivo avaliado. O resultado alcançado através da avaliação de cada semestre letivo servirá como subsídio para as devidas correções.

5. CONDIÇÕES DE IMPLEMENTAÇÃO

A presente Proposta Pedagógica será implantada a partir do primeiro período letivo do ano de 2006.

6. BIBLIOGRAFIA

6.1. BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

ALBONI, N. **Projeto Pedagógico da UDESC e a Reforma Curricular do Curso de Administração do CCA/ESAG**. Florianópolis: ESAG, 1994.

ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de; ALBONI, Néri. **Projeto Pedagógico para Cursos de Administração**. São Paulo: M. Books, 2002.

_____. **Proposta de Diretrizes Curriculares para os Cursos de Graduação**. Brasília: MEC/SESu, 1998.

Resolução CES/CNE nº 04 de 13 de julho de 2005 – **Diretrizes Curriculares Nacionais para os Cursos de Graduação em Administração**.

Parecer nº0288/2003 – CES/MEC/CNE – Publicado em 13.07.2004.

6.2 BIBLIOGRAFIA DO CURSO

Todo campo de conhecimento tem suas obras clássicas. É fundamental que o aluno conclua o Curso de Turismo conhecendo o melhor da produção sobre turismo local, nacional e Internacional. A leitura obrigatória, com cobrança em prova ou trabalho, de um livro por bimestre, é o mínimo que se pode exigir do estudante.

Um objetivo modesto, mas estratégico, é o de garantir que, durante os quatro anos de faculdade, o aluno tenha lido, na íntegra, pelo menos 10 obras básicas do Turismo, além de eventuais indicações bibliográficas de cada matéria. Espera-se assim que essas leituras, somadas às das disciplinas teóricas e humanísticas, transfiram ao aluno uma bagagem conceitual significativa.

A adoção de capítulos de livros em vez da leitura integral da obra é um expediente menos recomendável, embora difundido no ensino superior brasileiro.

ABNT. **Apresentação de citações em documentos**. Rio de Janeiro; 2002

ABNT. **Referências bibliográficas**. Rio de Janeiro: 2002

ABREU, Antônio Suárez. **Curso de Redação**. São Paulo: Ática, 2003.

ACERENZA, Miguel Ángel. **Administração do Turismo: conceituação e organização**. Bauru/SP: EDUSC, 2002.

ALBRECHT, Karl. **Programando o Futuro**. São Paulo: Makron, 1994.

ALBUQUERQUE JR. Durval Muniz de. **A invenção do nordeste e outras artes**. 2 ed. Recife: FJN, Ed. Massangana, 2001.

ALBUQUERQUE JÚNIOR, Durval Muniz. **A invenção do nordeste e outras artes**. São Paulo: Cortez; Recife: Massangana, 1999. (Estudos e pesquisas, 104). cap.I, p.39-64.

ALLEN, Johnny; O' Toole, William; McDonnel, Ian; HARRIS, Robert. **Organização e gestão de eventos**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

AMORIM, Maria do Socorro Gomes de. **Contabilidade para concursos e graduação em Ciências Contábeis, Administração e Economia**. São Paulo: Ícone, 2008.

ANDRADE, José Vicente de. **Turismo: Fundamentos e Dimensões**. 8ed., São Paulo: Ática, 1997

ANDRADE, M. C. de. O. **Nordeste e a questão regional**. São Paulo: Ática, 1988.

ANDRADE, M. M. **Introdução à metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Atlas, 1996

ANDRADE, M. M. **Introdução à Metodologia do Trabalho Científico**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

ANDRADE, Mario de. **Macunaíma: o herói sem nenhum caráter**. 33ed. Belo Horizonte; Rio de Janeiro: Livraria Garnier, 2004. (Autores Modernos da Literatura Brasileira, 1).

ANDRADE, Nelson. **Hotel: planejamento e projeto**. São Paulo: SENAC, 2005.

ANSARAH, Marília Gomes dos Reis. **Turismo – Segmentação de Mercado**. São Paulo. Futura: 1999

ARANTES, Antonio Augusto. **Cultura popular: conservadora?** Revista de Ciências Sociais (UFC), Ceará, v.VIII, n.1e2,p.163-169, 177.

ARANTES, Antônio Augusto. **O que é cultura popular**. 14 ed. São Paulo: Brasiliense, 2006.

- ARAÚJO, Cíntia Möller. **Ética e qualidade no turismo do Brasil**. São Paulo: Atlas, 2003.
- ARAÚJO, Silvana Miceli. Artificio e autenticidade: o turismo como experiência antropológica. In: BANDUCCI Jr., Álvaro; BARRETO, Margarita (org.). **Turismo e identidade local: uma visão antropológica**. Campinas: Papirus, 2001. (Coleção Turismo). p.49-63
- ARAÚJO, Luis César G. de. **Gestão de pessoas**. São Paulo: Atlas, 2000.
- ARENDIT, Edinilson. **Introdução à economia do turismo**. Campinas: Editora alínea, 1999.
- ARGAN, Giulio Carlo. **A Arte Moderna: do iluminismo aos movimentos contemporâneos**. Trad. Denise Bottman. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.
- ARGAN, Giulio Carlo. **História da Arte Moderna: 1789-1970**. São Paulo, Companhia das Letras.
- BAUMGART, F. **Breve História da Arte**. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
- ARIZA, R. de C. **Introdução a Geografia do Turismo**. São Paulo: Roca, 2001
- ARRIGHI, G. **A ilusão do desenvolvimento**. 4ed. Petrópolis: Vozes, 1998.
- ARTE de servir: um guia para conquistar e manter clientes destinado a funcionários, gerentes e proprietários de restaurantes**. São Paulo: Roca, 2004.
- ASCANIO, Alfredo. **Turismo e planejamento hoteleiro: avaliação econômica e ambiental**. Campinas, SP: Papirus, 2003.
- ASHLEY, Paenca (org.). **Ética e Responsabilidade Social nos Negócios**. S.P.: Saraiva, 2000
- ASSAF NETO, Alexandre. **Estrutura e Análise de Balanços**. 1 ed. São Paulo: Atlas, 1981.
- AZAMBUJA, Marcelo. A gastronomia como produto turístico. In: CASTROGIOVANNI, Antonio Carlos (org.). **Turismo Urbano**. São Paulo; Contexto, 2001.
- AZEVEDO, G. G. de. **Geografia: o espaço e os homens, o espaço brasileiro**. São Paulo: Moderna, 1996. v.1.
- AZEVEDO, I. B. **O prazer da produção científica: descubra como é fácil e agradável elaborar trabalhos acadêmicos**. São Paulo: Prazer de Ler, 2000.
- BACAL, Sarah. **Turismo: dinâmica atual, posicionamento brasileiro, Turismo em Análise**. São Paulo: ECA-USP, 1990.
- BADARÓ, Rui Aurélio De Lacerda (org.). **Hotelaria à luz do direito do turismo**. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2006.
- BADARÓ, Rui Aurélio De Lacerda. **Direito do turismo – história e legislação no Brasil e exterior**. São Paulo: Senac, 2003.
- BAHL, Miguel. **Eventos - A Importância para o Turismo do Terceiro Milênio**. Ed. Roca. 1a.ed.2003.
- BAKHTIN, Mikail. **Cultura popular na Idade Média no Renascimento: o contexto de François Rabelais**. 6ed. São Paulo/Brasília: Hucitec/UNB, 2008. Introdução: p.1-50, Apresentação do problema.
- BARBOSA FILHO, M. **Introdução à pesquisa: métodos técnicas e instrumentos**. Rio de Janeiro; LTC, 1980
- BARBOSA, Regina Ribeiro; MILONE, Giuseppe. **Estatística Aplicada ao Turismo e Hotelaria**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.
- BARRETO, Margarita. **O imprescindível aporte das ciências sociais para o planejamento e a compreensão do turismo. Horizontes Antropológicos**, Porto Alegre, ano 9, n. 20, p. 15-29, outubro de 2003.
- BARRETO, Margarita. **Planejamento responsável do Turismo**. Campinas/SP: Papirus, 2005.
- BARRETO, Roberto Menna. **Criatividade em propaganda**. São Paulo : Summus Editorial, 1982.
- BARRETO, Ronaldo P. **Passaporte para o sabor: tecnologias para elaboração de cardápios**. São Paulo: SENAC, 2000.
- BARRETO, Margarita. **Manual de Iniciação ao Estudo do Turismo**. Campinas, São Paulo. Papirus: 2001
- BARRETO, Margarita. **Manual de Iniciação ao Estudo do Turismo**. Campinas: Papirus, 1995.
- BARROS, Aidil de J. Paz de; LEHFELD, Neide A. de Souza. **Projeto de Pesquisa: propostas metodológicas**. 13. ed. Petrópolis: Vozes, 2002.
- BARROS, Aidyl de Jesus Paes de, LEHFELD, Neide A. de Souza. **Apresentação de citações em documentos**. Rio de Janeiro; 2002
- BARROS, Aidyl de Jesus Paes de, LEHFELD, Neide A. de Souza. **Projeto de pesquisa: propostas metodológicas**. Petrópolis: Vozes, 2000
- BARROS, José D'Assunção. **O Projeto de Pesquisa em História: da escolha do tema ao quadro teórico**. Petrópolis: Vozes, 2005.
- BASTOS, Cleverson / Vicente Keller. **Aprendendo a aprender: introdução à metodologia científica**. Petrópolis: Vozes, 1991.
- BASTOS, Lídia da Rocha; PAIXÃO, Lúgia; FERNANDES, Lúcia. **Manual para a elaboração de projetos e relatórios de pesquisa, teses e dissertações**. Rio de Janeiro: Zahar, 1979
- BATEMAN, Thomas Scott A. **Administração: construindo vantagem competitiva**. São Paulo:Atlas, 2000.

- BAUMAN, Z. **Globalização: as conseqüências humanas**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor Ltda.
- BECKER, B. et all. (orgs.). **Geografia e meio ambiente no Brasil**. São Paulo: Hucitec, 1995.
- BELLINO, Francesco. **Fundamentos da bioética: aspectos antropológicos, ontológicos e morais**. Tradução: Nelson Souza Canabarro, - Bauru, SP: EDUSC, 1997.
- BELLUZZO, Ana Maria. **A propósito do Brasil d'os viajantes**. Revista USP. São Paulo. n.30, p.8-19, jun/ago. 1996.
- BELTRÃO, Luiz. **Comunicação e Folclore**. São Paulo: Ed. Melhoramentos, 1971.
- BELTRÃO, Luiz. **Folkcomunicação, a comunicação dos marginalizados**. São Paulo: Ed. Cortez, 1980.
- BELTRÃO, Luiz. **Folkcomunicação: um estudo dos agentes e dos meios populares de fatos e expressões de idéias**. Porto Alegre: Editora da PUC-RS, 2001.
- BELTRÃO, Luiz. **Mídia e Folclore**. São Paulo: UMESP/MARINGÁ, 2001.
- BENI, Mário Carlos. **Análise Estrutural do Turismo**. São Paulo: SENAC, 2007.
- BENI, Mário. **Globalização do Turismo - Megatendências do setor e a realidade brasileira**. São Paulo: Aleph, 2003.
- BENJAMIN, Roberto. **Folkcomunicação no contexto de massa**. João Pessoa: Editora da Universidade Federal da Paraíba, 2000.
- BENJAMIN, Walter. A obra de arte na época de sua reprodutibilidade técnica. In.: LIMA, Luiz costa et alli (org.). **Teoria da cultura de massa**. São Paulo: Paz e terra, 2000.
- BENJAMIN, Walter. **Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura**. 7ed. São Paulo: Brasiliense, 1994. (Obras escolhidas, 1). O narrador: considerações sobre a obra de Nikolai Leskov: p.197-221.
- BENSE, Max. **Pequena estética**. São Paulo: Ed. Perspectiva, 1971.
- BERGAMINI, Cecília Whitaker. **O Líder eficaz**. São Paulo : Atlas, 2002.
- BERGER, John. **Modos de ver**. Traduzido por Lucia Olinto. Rio de Janeiro: Rocco, 1999.
- BERGER, Peter; LUCKMANN, Thomas. **A Construção Social da Realidade**. Petrópolis: Vozes, 2000.
- BERLO, David K.. **O Processo da Comunicação: introdução à teoria e à prática**. São Paulo : Martins Fontes, 1979.
- BETTEGA, Maria Lúcia. **Eventos e Cerimonial: simplificando as ações**. EDUCS. 3a.ed.2004 (revisada e atualizada).
- BIAGGI, Enaura T. Kriek De. ; STAVALE, EMERI De Giaggi. **Enjoy your stay!: ingles básico para hotelaria e turismo**. São Paulo: Disal, 2004.
- BIANCHI, A .C.M.; ALVARENGA,M.; BIANCHI, R. **Orientação para estágio em Turismo: trabalhos, projetos e monografias**. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2002
- BISSOLI, Maria Angela Marques Ambrizi. **Planejamento turístico municipal com suporte em sistemas de informação**. São Paulo: Futura, 2000.
- BOONE, Louis E.; KURTZ, David L.. **"Marketing Contemporâneo"**. 8 Ed.Rio de Janeiro: LTC, 1998
- BOSI, Alfredo. **Dialética da colonização**. 4ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2006. cap.10, p.308-345: Cultura brasileira e culturas brasileiras.
- BOSSIDY, Larry. **Execução: a disciplina para atingir resultados**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 5ª reimpressão. Publicado em 2003 com o título Desafio: fazer acontecer.
- BRAGA, Roberto. **Fundamentos e técnicas de administração financeira**. São Paulo: Atlas, 1995.
- BRANDÃO, Carlos. **O que é Folclore**. Col. Primeiros Passos, São Paulo: Ed. Brasiliense, 1988.
- BRASIL-MICT-MMA. **Diretrizes para uma Política Nacional de Ecoturismo**. Brasília: Embratur/Ibama, 1994.
- BRITTO, Janaína; FONTES, Nena. **Estratégias para eventos: uma ótica do marketing e do turismo**. São Paulo: Aleph, 2.002.
- BROOKSHEAR, J. Glean. **Ciência da Computação: uma visão abrangente**. 7 ed.. Porto Alegre: Bookman, 2005.
- BROWN, H. Douglas. **Teaching by principles: an interactive approach to language pedagogy**. New York: Prentice Hall Regents, 2004.
- BUARQUE, Cristovam. **Avaliação econômica de Projetos**. Rio de Janeiro: Campus, 1984.
- BULLON, Roberto C. **Os Municípios Turísticos**. Bauru, EDUSC, 2003
- BULLON, Roberto C. **Planejamento do espaço turístico**. Bauru, EDUSC, 2002
- BUSSAB, Wilton O; MORETTIN, Pedro Alberto. **Estatística Básica**. São Paulo: Editora Saraiva, 2006.
- CABALLERO, César A . Angeles. **La investigación monográfica**. 5.ed. Lima: El Carmen, 1980.
- CENTENO, Rogelio. **Metodologia de la investigación aplicada al turismo**. [S.l.:s.n.], 1992
- CALAZANS, Flávio. **Propaganda Subliminar Multimídia**. 5.ed. São Paulo: Summus, 2001.

- CÂMARA CASCUDO, Luiz da. **Dicionário do Folclore Brasileiro**. Belo Horizonte: Ed. Itatiaia, 1990.
- CAMARGO, Haroldo Leitão. **Patrimônio histórico e cultural**. São Paulo: Aleph, 2002.
- CAMARGO, Luiz Octávio de Lima. **Hospitalidade**. São Paulo: Aleph, 2004.
- CAMPOS, José Ruy Veloso; ROSÉS, Claudia Fonseca; BAUMGARTNER, Ricardo R. **Estudo de Viabilidade para projeto hoteleiro**. Campinas, SP: Papyrus, 2003.
- CANCLINI, Nestor García. **Culturas híbridas**. São Paulo: Editora da USP, 2000.
- CANEVACCI, Massimo. **Antropologia da comunicação visual**. São Paulo: Brasiliense, 1990.
- CARDOSO, Elizangela Barbosa. **Múltiplas e singulares: História e Memória de estudantes universitárias em Teresina (1930-1970)**. Teresina: Fundação Cultural Monsenhor Chaves, 2003.
- CARRAHER, David W. **Senso crítico: do dia-a-dia às ciências humanas**. São Paulo: Pioneira, 2003.
- CARTER, Ronald; McCARTHY. **Cambridge Grammar of English: a comprehensive guide to spoken and written English grammar and usage**. Cambridge: CUP, 2006.
- CARVALHO, José Murilo de. **A formação das almas: o imaginário da República no Brasil**. São Paulo: Companhia das Letras, 1990.
- CARVALHO, Maria Cecília (Coord.). **Construindo o saber**. Campinas: Papyrus, 2000
- CARVALHO, Maria Cecília M. de (org.) **Construindo o saber: metodologia científica- fundamentos e técnicas**. 13. ed. Campinas-SP: Papyrus, 2002.
- CASCUDO, Luís da Câmara. **Dicionário do folclore brasileiro**. 11ed. São Paulo: Global, 2002.
- CASCUDO, Luís da Câmara. Prefácio. In: ROMERO, Sílvio. **Cantos populares do Brasil**. São Paulo: EDUSP, 1985. (Reconquista do Brasil, nova sér.,86). p.17-26.
- CASCUDO, Luiz da Câmara. **História da alimentação no Brasil**. 3 ed. São Paulo: Global, 2004.
- CASCUDO, Luiz da Câmara. **História da alimentação no Brasil: cardápio indígena, dieta africana, ementa portuguesa**. São Paulo: 1983
- CASTELLI, G. **Hospitalidade sob a perspectiva da gastronomia e da hotelaria**. Caxias do Sul: EDUCS, 2005.
- CASTELLI, Geraldo. **Administração hoteleira**. 9. ed. Caxias do Sul: EDUCS, 2001.
- CASTELLI, Geraldo. **Excelência em Hotelaria**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999
- CASTELO BRANCO, Edwar de Alencar. **Todos os dias de paupéria: Torquato Neto e a invenção da tropicália**. São Paulo: Annablume, 2005.
- CASTRO, Cláudio Moura. **A prática da pesquisa**. São Paulo; Mc Graw Hill do Brasil, 1977
- CASTRO, I. et all. (org.). **Geografia: conceitos e temas**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1995.
- CASTROGIOVANI, A.; GASTAL, S. (Orgs). **Turismo urbano: cidades, sites de excitação turística**. Porto Alegre: Edição dos Autores, 1999.
- CATENACCI, Vivian. **Cultura popular entre a tradição e a transformação**. São Paulo em perspectiva. 15 (02), 2001, p.28-35.
- CATUREGLI, Maria Genny. **Dicionário Inglês-Português: Turismo, Hotelaria, Comércio Exterior**. Editora: Aleph-Publicações.
- CAVIGNAC, Julie A.; OLIVEIRA, Luiz Antônio de. A **Antropologia nativa de um 'provinciano incurável': Câmara Cascudo e os estudos da cultura no Rio Grande do Norte**. 26ª Reunião Brasileira de Antropologia, realizada entre os dias 01 e 04 de junho de 2008, Porto Seguro, Bahia.
- CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino. **Metodologia científica**. 5. Ed. São Paulo: Prentice Hall do Brasil, 2002
- CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino. **Metodologia científica: para uso de estudantes universitários**. São Paulo: Makron Books do Brasil, 1991
- CERVO, Amado; BERVIAN, Pedro. **Metodologia Científica**. 4. ed. São Paulo: Makron Books, 2004.
- CESCA, Cleuza G. Gimenez. **Organização de Eventos**. Summus Editorial. 1a.ed.1997.
- CHAUÍ, Marilena. **Brasil – mito fundador e sociedade autoritária**. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2004. (História do povo brasileiro). p.11-29: A nação como semióforo.
- CHENEY, S. **História da Arte**. trad. Sérgio Millet. São Paulo: Martins Fontes, S.D.
- SCRUTON, Roger. **Estética da Arquitetura**. São Paulo: Edições 70, 1979.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Gerenciando Pessoas**. São Paulo: Prentice Hall, 2003.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos Humanos na Empresa**. São Paulo: Atlas, 1994. v. 1 a 5.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Teoria geral da administração**. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

- CHIAVENATO, Idalberto. **Administração dos novos tempos**. 2 ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
- CLIVE, O; LATHAN-KOENING, C. ; SELINGSON, P. **New English File. Student's Book A, Workbook A. Elementary Multipack A**. Oxford; OUP, 2006.
- COLLEY, Russel H.. **Dagmar - sistema de definição de objetivos publicitários para medir a eficiência da propaganda**. São Paulo : Livraria Pioneira Editora, 1976
- CORIOLOANO, L. N. T.M; SILVA, S. C. B. de M. **Turismo e Geografia: Abordagens Críticas**. Fortaleza: ED: UECE, 2005.
- CORIOLOANO, L. N. T. M; VASCONCELOS, F. P. **O turismo e a relação sociedade-natureza: realidades, conflitos e resistências** Fortaleza: EdUECE, 2007. 440p.
- CORIOLOANO, L.N.M.T.; SILVA, S.C.B.de M. **Turismo e Geografia: abordagens críticas**. Fortaleza: Ed.UECE, 2005.
- CORIOLOANO. L. N. T. (Org.) **Turismo com Ética**.2ed. v.1. Fortaleza: EDUECE, 1998
- CORIOLOANO. L. N. T.. **O Turismo nos Discursos, nas Políticas e no Combate à Pobreza**. São Paulo, Annablume, 2006.
- CORIOLOANO. L. N. T.; SILVA, S. C. B. de M. **Turismo e Geografia: Abordagens Críticas**. Fortaleza: ED: UECE, 2005.
- CORIOLOANO. Luzia Neide Teixeira; SILVA, Sylvio C. Bandeira de Mello e. **Turismo e Geografia: Abordagens Críticas**. Fortaleza: ED: UECE, 2005.
- CORRÊA, Roberto. **Contato imediato com planejamento de propaganda**. Rio de janeiro : Global Editora, 1986
- COSTA NETO, Pedro L. **Estatística**. São Paulo: Editora Edgard Blucher Ltda, 1977.
- COSTA, P. C. **Ecoturismo**. São Paulo: Aleph, 2002. (Coleção ABC do Turismo)
- COUTINHO, Leopoldo Magno. **O conceito de bioma**. Acta Bot. Bras., Jan./Mar. 2006, vol.20, no.1, p.13-23. ISSN 0102-3306.
- CRUZ, Décio Torres. **Inglês para turismo e hotelaria**. São Paulo: Disal, 2005.
- CRUZ, R. C. A .da; CARLOS, A. F. A.; YAZIGI, E. Turismo: espaço, paisagem e cultura**. 3. ed. São Paulo: Hucitec, 2002. 242p.
- CRUZ, Rita de Cassia Ariza da; CARLOS, Ana Fani Alessandri; YAZIGI, Eduardo. Turismo: espaço, paisagem e cultura**. 3. ed. São Paulo: Hucitec, 2002. 242p
- CRYSTAL, David. **The Cambridge Encyclopedia of the English Language**. Cambridge: CUP, 2005. Second edition.
- EASTWOOD, John. **English for travel**. Oxford, OUP, 1994.
- DA MATTA, Roberto. **Expedições: ensaios de sociologia interpretativa**. Rio de Janeiro: Rocco, 1986. p.120-8: Você tem cultura?.
- DA MATTA, Roberto. **Relativizando: uma introdução à antropologia social**. 5ed. Rio de Janeiro: Rocco, 1997. Trabalho de campo, p.143-73.
- DANTON, Gian. **Cultura pop**. São Paulo : Virtualbooks, 2001.
- DANTON, Gian. **Seja mais criativo**. São Paulo : Virtualbooks, 2001.
- DAVIES, C. A. **Alimentos e Bebidas**. Caxias do Suo: EDUCS, 2001.
- DE MASI, Domenico. **A economia do ócio: Bertrand Russel e Paul Lafargue**. Rio de Janeiro: Sextante, 2001.
- DEELY, John. **Semiótica básica**. São Paulo : Ática, 1990.
- DEMO, Pedro. **Metodologia do conhecimento científico**. São Paulo: Atlas, 2000.
- DEMO, Pedro. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Atlas, 2000
- DENCKER, A . F. M. **Métodos e técnicas de pesquisa em Turismo**. 9.ed.São Paulo: Futura, 2001
- DENCKER, A. F. M. (org.). **Planejamento e gestão em turismo e hospitalidade**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.
- DENCKER, Ada de Freitas ; BUENO, Marielys Siqueira (orgs.). **Hospitalidade: Cenários e Oportunidades**.Thomson: São Paulo,2003.
- DENCKER, Ada de Freitas Maneti (Coord.). **Planejamento e gestão em turismo e hospitalidade**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.199p.
- DENCKER, Ada de Freitas. **Métodos e técnicas de pesquisa em Turismo**. São Paulo: Futura, 2000.
- DENCKER, Ada. **Métodos e técnicas de pesquisa em turismo**. São Paulo, Futura, 1998.
- DENKER, Ada de F.M. **Métodos e técnicas de pesquisa em Turismo**. 5.ed.São Paulo: Futura,2001
- DIAS, Célia Maria de Moraes (org.). **Hospitalidade: Reflexões e Perspectivas**. Manole: São Paulo,2002.
- DIAS, Genebaldo Freire. **Educação Ambiental. Princípio e práticas**. 6 Edição. São Paulo: Gaia, 2000.
- DIAS, R.. **Turismo sustentável e meio ambiente**. São Paulo: Atlas, 2003.

- DIAS, Reinaldo ; AGUIAR, Marina Rodrigues de. **Fundamentos do Turismo: conceitos, normas e definições**. Campinas/SP: Alínea, 2002
- DIAS, Reinaldo ; AGUIAR, Marina Rodrigues de. **Fundamentos do Turismo: conceitos, normas e definições**. Campinas/SP: Alínea, 2002
- DIAS, Reinaldo ; CASSAR, Maurício. **Fundamentos do marketing turístico**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.
- DIAS, Reinaldo. **Introdução ao Turismo**. São Paulo. Atlas: 2005
- DICIONÁRIO DO FOLCLORE BRASILEIRO**. São Paulo: Ouro, 1969 (2 v.)
- Dicionário Oxford Escolar para estudantes brasileiros de Inglês - Português-Inglês/Inglês-Português. Oxford University Press – ELT.
- DIETRICH, Heinz. **Novo guia para a pesquisa científica**. [S.l.:s.n.],2000
- DOCTORS, M. (Org). **Tempo dos Tempos**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.
- DOMINGUES, C. **Dicionário Técnico de Turismo**. Lisboa, Don Quixote, 1999
- DRUCKER, Peter. **O melhor de Peter Drucker. A Administração**. São Paulo: Nobel, 2001.
- DUMAZEDIER, J. **Sociologia empírica do lazer**. São Paulo: Perspectiva/SESC, 1999.
- DUTRA, Rogéria Campos de Almeida. **Cozinha e Identidade Nacional: notas sobre a culinária na formação da cultura brasileira segundo Gilberto Freyre e Luís da Câmara Cascudo**. Anais do Seminário Gastronomia em Gilberto Freyre. Recife: Fundação Gilberto Freyre, 2005.
- ECO, Humberto. **Como fazer uma monografia**. São Paulo: Perspectiva, 1991
- EMBRATUR – IEB. **Pólos de Ecoturismo - Planejamento e Gestão**. Guilherme Wendel de Magalhães coordenador. São Paulo: Terragraph, 2001.
- ENCINAS, Cristiane Gantus. **Educação ambiental, cidadania e projetos de transformação**. Ribeirão Preto: Tecmedd, 2004.
- EPSTEIN, Isaac. **Cibernética**. São Paulo : Ática, 1986.
- FACHIN, O . **Fundamentos de metodologia**. São Paulo: Atlas, 1996
- FAGLIARI, Gabriela Scuta. **Turismo e alimentação: análises introdutórias**. São Paulo: Roca, 2005.
- FARIA, Dóris Santos de. **Sustentabilidade ecológica no turismo**. Brasília. Editora da UnB, 2001.
- FAZENDA, Ivani.(org.) **Metodologia da Pesquisa Educacional**. 8. ed. São Paulo: Cortez, 2002.
- FEDELI, Ricardo Daniel. **Introdução à Ciência da Computação**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.
- FENNELL, D.A. **Ecoturismo: uma introdução**. São Paulo: Contexto, 2002.
- FERNANDES, Florestan. **O folclore em questão**. 2ed. São Paulo: Martins Fontes, 2003. (Raízes).
- FERRAZ, Joandre Antônio. Regime Jurídico do Turismo. In: LAGE, Beatriz Helena Gelas; MILONE, Paulo Cesar (orgs). **Turismo: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2000.
- FIGUEIREDO, Sandra; CAGGIANO, Paulo César. **Controladoria: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2006.
- FONSECA, Jairo Simon da; MARTINS, Gilberto Andrade. **Curso de Estatística**. 6 ed. São Paulo: Editora Atlas, 1996.
- FRANÇA, Júnia Lessa et al. **Manual para normalização de publicações técnico-científicas**. 6.ed., rev. e aum. Belo Horizonte:UFMG, 2003.
- FRANCO, Ariovaldo. **De caçador a gourmet: uma história da gastronomia**. São Paulo: Senac 2001, p.234.
- FREUND, John E. **Estatística Aplicada à Economia, Administração e Contabilidade**. 11 ed. Porto Alegre: Editora Bookman, 2006.
- FUNARI, Pedro Paulo; PINSKY, Jaime (orgs). **Turismo e patrimônio cultural**. São Paulo: Contexto, 2005.
- GARAY, I. **Conservação da biodiversidade em ecossistemas tropicais**. Rio de Janeiro: Vozes, 2001.
- GARCIA, Leonardo de Medeiros. **Direito do consumidor**. 2 ed. Niterói, RJ: Impetus, 2006
- GARCIA, M. de Los A. J. ; HERNÁNDEZ, J. S. **Minidicionário Espanhol 3 em 1**. São Paulo: Scipione, 2000.
- GARCIA, Maura Xavier. Vocabulário para Turismo – Português/Inglês (Série Mil & Um Termos)**. São Paulo: Editora SBS, 2005.
- GASPARI, Elio. **A ditadura escancarada**. São Paulo: Companhia das Letras, 2002.
- GASTAL. Susana (org.). **Turismo: Investigação e Crítica**. Contexto: São Paulo, 2002.
- GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projeto de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
- GIL, Antônio Carlos. **Projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1989
- GODOI, Emília Pietrafesa de. **O trabalho da memória: cotidiano e história no sertão do Piauí**. Campinas: Unicamp, 1999.
- GOELDNER, Charles R. et. al.(orgs.) **Turismo: Princípios, Práticas e Filosofias**. Bookman: Porto Alegre, 2002.

- GOELDNER, Charles R., RITCHIE, J.R. Brent e MCINTOSH, Robert W. **Turismo: princípios, práticas e filosofias**. 8 ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.
- GOLDMANN, Lucien. **Dialética e Cultura**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 3 ed., 1979.
- GOMBRICH, Ernest. **A História da Arte**. Trad. Alvaro Cabral, Rio de Janeiro: LTC, 1999.
- GRÜNEWALD, Rodrigo de Azeredo. Turismo e o resgate da cultura. Pataxó. In: BANDUCCI Jr., Álvaro; BARRETO, Margarita (org.). **Turismo e identidade local: uma visão antropológica**. Campinas: Papirus, 2001. (Turismo). p. 127-148
- HALBWACHS, Maurice. **A memória coletiva**. São Paulo: Centauro, 2004.
- HALL, C. Michael. **Planejamento turístico. Políticas, processos e relacionamentos**. São Paulo/SP: Contexto, 2004.
- HAMEL, Gary. **Liderando a Revolução**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
- HARDING, Keith. **Going international – English for tourism**. New York: Oxford University Press, 2002.
- HELD, D.; MCGREW, A. **Prós e contras da globalização**. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.
- HERMOSO, A. G. ; DUEÑAS, C. R. **ECO**. Madrid: Edelsa, 2004
- HERMOSO, A. G. et al. **Conjugar es fácil en español**. Madrid: Edelsa, 1999.
- HERMOSO, A. G. et al. **Gramática de español lengua extranjera**. Madrid: Edelsa, 1997.
- HILL, L. A. **Elementary stories for reproduction 2**. Tokyo: Oxford University Press, 1980.
- HOBSBAWM, Eric. Introdução: a invenção das tradições. In: HOBSBAWM, Eric; RANGER, Terence (org.). **A invenção das tradições**. 2ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1997. p.9-23.
- HOJI, Masakazu. **Administração financeira: uma abordagem prática**. São Paulo: Atlas, 2004.
- HOLANDA, Nilson. **Planejamento e Projetos**. Rio de Janeiro. Aspec, 1985.
- HOOLEY, G. ; SAUNDERS, J. **"Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo"** São Paulo, Prentice Hall, 2001
- HÜBNER, Maria Martha. **Guia para elaboração de monografia e projetos de dissertação de mestrado e doutorado**. São Paulo: Pioneira/Mackenzie, 1997
- IBGE. **Vocabulário Básico de Recursos Naturais e Meio Ambiente**. 2 ed. Rio de Janeiro: Instituto brasileiro de Geografia e Estatística, 2004
- IGNARRA, Luis Renato. **Fundamentos do Turismo**. São Paulo: Pioneira, 1998.
- INÁCIO FILHO, Geraldo. **A monografia na universidade**. [S.l.:s.n.], 2000
- IUDÍCIBUS, Sérgio; MARION, José Carlos. **Curso de Contabilidade para não contadores**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2000.
- JANSON, H. W. **Iniciacao a historia da arte**. Colaboracao de Anthony E Janson. 2. ed. Sao Paulo: Martins Fontes, 1996.
- JONES, Leo. **Welcome! English for the Travel and Tourism Industry**. Cambridge: CUP, second edition.
- JÚNIOR, Caio Prado. **Evolução política do Brasil e outros estudos**. 10 ed. São Paulo: Brasiliense, 1977
- KAPLAN, Abraham. **A conduta na pesquisa**. São Paulo: Herder, 1969
- KAUFMAN, Ana Maria. **Escola; Leitura e Produção de Textos**. São Paulo: ARTMED.
- KERNERMAN, L. **Password – English Dictionary for Speakers of Portuguese**. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
- KOCH, Ingedore Villaça ; TRAVAGLIA, Luiz Carlos. **A coerência textual**. São Paulo: Contexto, 1998.
- KÖCHE, José Carlos. **Fundamentos da metodologia científica: teoria e da ciência e da iniciação científica**. 20.ed. Petrópolis: Vozes, 2002.
- KOTLER, Philip. **"Administração de Marketing: análise, planejamento, implementação e controle"** 12 ed., São Paulo, Prentice Hall, 2007
- KREG, Linddberg; HAWKINS, Donald E. (org). **Ecoturismo guia para planejamento e gestão**. Tradução Leila Cristina / M. Darin; 4 ed. – Ed. SENAC São Paulo, 2002
- KRIPPENDORF, Jost. **Sociologia do turismo: para uma nova compreensão do lazer e das viagens**. São Paulo: Aleph, 2006.
- KUAZAQUI, Edmir. **Marketing Turístico e de Hospitalidade: fonte de empregabilidade e desenvolvimento para o Brasil**. São Paulo: Makron Books, 2000.
- LAGE, Beatriz H. G. MILONE, Paulo C. **Economia do turismo**. São Paulo: Atlas, 2001
- LAGE, Beatriz; MILONE, Paulo. **Turismo, teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2000.
- LAPLANTINE, François. **Aprender antropologia**. 8ed. São Paulo: Brasiliense, 1994, cap.1, p.37-53: A pré-história da antropologia.
- LAS CASAS, Frei Bartolomé de. **O paraíso destruído: brevíssima relação da destruição das Índias**. Porto Alegre: L&PM, 2001.

- LASHLEY, C ; MORRISON, A.(orgs.) **Em Busca da Hospitalidade: Perspectivas para um Mundo Globalizado**. Monole: São Paulo, 2004.
- LEÃO, Emmanuel Carneiro. **Aprendendo a pensar**. Petrópolis: Vozes, 1977.
- LEMONS, Carlos A. C. **O que é patrimônio histórico**. 5ed. (3reimp.). São Paulo: Brasiliense, 2006 (Primeiros Passos, 51). O que preservar, p.34-65.
- LEMONS, Leandro. **Turismo: que negocio é esse? Uma análise econômica do turismo**. Campinas: Papirus, 1999
- LEVIN, Jack. **Estatística Aplicada à Ciências Humanas**. 2 ed. São Paulo: Editora Harbra, 1987.
- LICKORISH, Leonard J., JENKINS, Carson L. **Introdução ao turismo**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
- LIMA, Frederico; LIMA, Osanan Amorim. **Curto-circuitos na sociedade disciplinar: Super-8 e contestação juvenil em Teresina (1972-1985)**. 2006. 120 f. Dissertação (Mestrado em História do Brasil)- Universidade Federal do Piauí, 2007.
- LIMA, Frederico; LIMA, Osanan Amorim. **O não ser e o ser: Parnaíba e o simulacro de uma suposta verdade**. Disponível em: www.acesso343.com.br.
- LIMA, Rossini Tavares de. **A ciência do folclore**. São Paulo: Ricordi, 1978.
- LLORACH, E. A. **Gramática de la lengua española**. Madrid: Espasa-calpe, 1994.
- LOPES, Maira Immacolata Vassalo. **Pesquisa em comunicação : formulação de um modelo metodológico**. São Paulo : Edições Loyola, 1990.
- LUKOWER, Ana. **Cerimonial e Protocolo**. Ed.Contexto. 1ªed. 2003.
- MACHADO, Anna Raquel et ali. **Resenha**. 2. ed. São Paulo:Parábola Editorial, 2004.
- MAFFESOLI, M. **Sobre o nomadismo: vagabundagens pós-modernas**. RJ: Record, 2001.
- MALUSA, Luísa H. Stipp. **Abrindo caminhos : história, comunicação e arte**. São Paulo : CEETEPS, 1999.
- MAMEDE, Gladston. **Direito do consumidor no turismo: código de defesa do consumidor aplicado aos contratos, serviços e ao marketing do turismo**. São Paulo: Atlas, 2004.
- MAMEDE, Gladston. **Direito do Turismo: legislação específica aplicada**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2004.
- MAMEDE, Gladston. **Manual de direito para administração hoteleira: incluindo análise dos problemas e dúvidas jurídicas, situações estranhas e as soluções previstas no direito**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004.
- MARCANTÔNIO, A . T. **Elaboração e divulgação de trabalho científico**. São Paulo Atlas, 1986
- MARCELLINO, Nelson C. **Lazer e educação**. Campinas: Papirus, 1987.
- MARCONI, Marina; LAKATOS, Eva Maria. **Técnicas de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1990
- MARCONI, M. de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.
- MARINHO, A.; BRUHNS, H.T. **Turismo, lazer e natureza**. Barueri: Manole, 2003.
- MARION, José Carlos. **Contabilidade Básica**. São Paulo: Atlas, 2004.
- MARQUES DE MELO, José (org). **Mídia e Folclore**. Maringá: Faculdades Maringá, 2001.
- MARQUES, Amadeu. **Dicionário de Inglês/Português Português/Inglês**. São Paulo: Editora Ática, 2005.
- MARQUES, J. A. **Manual do restaurante e bar**. Rio de Janeiro: Thex Editora, 2002.
- MARTIN, Vanessa. **Manual prático de eventos**. São Paulo: Atlas, 2003.
- MARTIN-BARBERO, Jesus.. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2006. O longo processo de endoculturação; Do folclore ao popular.
- MARTINS, Carlos B. **O que é sociologia**. São Paulo: Brasiliense, 2000.
- MARTINS, Clerton (org.). **Patrimônio cultural: da memória ao sentido do lugar**. São Paulo: Roca, 2006.
- MARTINS, Gilberto. **Manual para elaboração de monografias**. São Paulo: Atlas, 1986
- MATARAZZO, Dante C. **Análise Financeira de Balanços**. 5 ed. São Paulo: Atlas, 1998.
- MATIAS, Marlene. **Organização de Eventos**. Editora Manole. 2001.
- MATTOS, F.F; IRVING, M. A. **Delta do Parnaíba nos rumos do ecoturismo: um olhar a partir da comunidade local**. Caderno Virtual de Turismo - ivt.coppe.ufrj.br ISSN: 1677-6976 Vol. 3, N° 4 (2003)
- MAXIMIANO, Antonio C. Amaru. **Introdução à administração**. 6 ed. São Paulo: Atlas
- MAYNARD ARAÚJO, Alceu. **Cultura Popular Brasileira**, São Paulo: Ed. Melhoramentos, 1973.
- MEDEIROS, João Bosco. **Redação Científica: a prática de fichamento, resumos e resenhas**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2004.
- MEIRELLES, Maria de Lurdes. **Leitura Produção de Textos e a Escola**. São Paulo: Mercado de Letras.
- MENDONÇA, R.; NEIMAN, Z. (orgs.). **Ecoturismo no Brasil**. Barueri, SP: Malone, 2005.

- MILANI, E. M. **Gramática de espanhol para brasileiros**. São Paulo: Saraiva, 2000.
- MINER, Horace. "Ritos corporais entre os naciremas". tradução livre de MINER, Horace. Corporal rites among the naciremas. In: A.K. Romney P.L. De Vore (eds.), **You and others – readings in Introductory Anthropology**. Wintrop Publishors, Cambridge, 1973, p.72-76.
- MINISTÉRIO DO TURISMO. **Plano nacional de turismo: 2007/2010**. Brasília: MTUR, 2007. 83p.
- MINISTÉRIO DO TURISMO. **Projeto de Inventário da Oferta Turística. Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil**. Brasília, MTUR, 2006.
- MINTNZBERG ; BRIAN. **O Processo da estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 1999
- MOESCH, M. **A produção do saber turístico**. [S.l.:s.n.], 2000;
- MOESCH, Marutschka. **A Produção do Saber Turístico**. Contexto: São Paulo, 2002.
- MOLES, Abrahan Antonie. **O cartaz : tradução de Miriam Garcia Mendes**. São paulo : Perspectiva, 1974.
- MOLINA E, S. RODRIGUEZ A, S. **Planejamento integral do turismo: um enfoque para a América Latina**. Bauru-SP: Edusp, 2001. 163 p.
- MOLINA, S. E. **Turismo e ecologia**. Bauru, SP: EDUSC, 2001.
- MOLINA, Sérgio. **O Pós-Turismo**. Aleph: São Paulo, 2003.
- MOLINA, Sergio. **Turismo, metodologia e planejamento**. Bauru/SP: EDUSC, 2005.
- MOLLETA, Vania B. Florentino. **Turismo: tendências e novas tecnologias**. Porto Alegre/RS: SEBRAE-RS, 2001. – (série produto turístico).
- MORAES, Antonio Carlos R. **Meio Ambiente e Ciências Humanas**. São Paulo: Hucitec, 1994.
- MORAES, Maria Dione Carvalho. **Trilhas e enredos no imaginário social de sertão no Piauí**. Carta CEPRO. v.24, n. 1, 2007, p.38-49.
- MORANDI, S.; GIL, I. C. Espaço e turismo**. 2. ed. São Paulo: Copidart, 2002. 147p.
- MORGAN, Gareth. **Imagens da organização**. São Paulo: Atlas, 1996.
- MOTA, Keila Cristina Nicolau. **Marketing Turístico: promovendo uma atividade sazonal**. São Paulo: Atlas, 2001.
- MOTTA, Antonio. Razão, cultura e identidade: marcas de origen en el discurso socio-antropológico brasileiro. In: MOTTA, Paulo Roberto. **Gestão contemporânea: a ciência e arte de ser dirigente**. Rio de Janeiro: Record, 2007.
- MUCCHIELLI, Roger. **A Psicologia da publicidade e da propaganda: conhecimento do problema, aplicações práticas**; tradutora: Flávia Sollero de Campos. Rio de Janeiro : Livros Técnicos Científicos, 1978.
- MUKAI, Toshio. **Administração Pública na Constituição de 1988** . São Paulo: Saraiva, 1989.
- MURPHY, R. Essential Grammar in Use. **New York: Cambridge University Press**, 1998.
- NASCIMENTO, F. de A. de S.; FILHO, G. P da C.; SILVA, S. M. da (org). **Fragmentos históricos: experiências de pesquisa no Piauí**. Parnaíba: Sieart, 2005.
- NASCIMENTO, Francisco Alcides do. **A cidade sob o fogo: modernização e violência policial em Teresina (1937-1945)**. Fundação Cultural Monsenhor Chaves, 2002.
- NEVES, Marcos Fava. **Planejamento Estratégico de Eventos**. Editora Atlas.
- NICKELS, William G.; Wood, Marian Burk**. "Marketing, Relacionamentos, Qualidade, Valor". Rio de Janeiro, LTC, 2000.
- NICOLA, Jose de. **Práticas de Linguagem Leitura Produção Textos**. São Paulo: Scipione.
- NIETO, Marcos Pinto. **Manual de direito aplicado ao turismo**. 2 ed. São Paulo: Papyrus, 2001.
- NOVAIS, Fernando A. **Estrutura e dinâmica do antigo sistema colonial (séculos XVI – XVIII)**. 3 ed. São Paulo: Brasiliense, 1986.
- O'HARA, Francis. **Be my Guest: English for the Hotel Industry**. Cambrigde: CUP, 2002.
- OCONNOR, Peter. **Distribuição da informação eletrônica em turismo e hotelaria**. Porto Alegre: Bookman, 1999/2001.
- OLIVEIRA, Luciano Amaral. **English for tourism students**. São Paulo: Roca, 2001.
- OLIVEN, Ruben George. **A elaboração de símbolos nacionais na cultura brasileira**. Revista de antropologia, (26), 1983, p.107-118.
- OLOVEIRA, Silvio Luiz. **Tratado de metodologia científica : projetos de pesquisa, TGI, TCC, monografias, dissertações e teses**. São Paulo: Pioneira, 1997

- ONU/WCED – World Commission on Environment and Development (CMMAD –Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento). **Nosso Futuro Comum**. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1988.
- ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO. Código Mundial de Ética do Turismo . Madrid:OMT, 1999.
- ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO. **Guia do Desenvolvimento do Turismo Sustentável** . Porto Alegre: Bookman, 2003.
- ORTIZ, Renato. **A moderna tradição brasileira: cultura brasileira e indústria cultural**. São Paulo: Brasiliense, 1988.
- ORTIZ, Renato. **Cultura brasileira e identidade nacional**. São Paulo: Brasiliense, 2006. p.127-142: Estado, cultura popular e identidade nacional.
- OTA Y MONTER, José Antonio (ed.). **Integración social y cultural**. Coruña: Universidad de La Coruña, 2002. p.69-84.
- PADOVEZE, Clóvis Luís. **Manual da Contabilidade Básica**. São Paulo: Atlas, 2008.
- PÁDUA, Elizabeth M.M. de. **Metodologia da pesquisa: abordagem teórico/prática**. Campinas: Papyrus, 2002
- PAGE, Stephen. **Transporte e Turismo**. Editora Bookman, 2001.
- PALHARES, Guilherme Lohmann. **Transporte Aéreo e Turismo**. Editora ALEPH, 2001.
- PALHARES, Guilherme Lohmann. **Transportes Turísticos**. Editora ALEPH, 2002.
- PARRA FILHO, Domingos. **Apresentação de trabalhos científicos: monografias, TCC, teses – dissertações**. [S.l.:s.n.], 2000
- PELLEGRINI FILHO, Américo. **Dicionário enciclopédico de ecologia e turismo**. São Paulo: Manole, 2000.
- PELLEGRINI FILHO, Américo. **Ecologia, cultura e turismo**. Campinas, SP: Papyrus, 1993.
- PELLEGRINI FILHO, Américo. SANTOS, Yolanda Lhulier. **Antropologia Cultural e Folclore**. São Paulo: 2005
- PEREIRA, Júlio César Rodrigues. **Análise de dados qualitativos: estratégias metodológica para as Ciências da Saúde, Humanas e Sociais**. São Paulo: Edusp/ Fapesp, 2001
- PERELMAN, C. ; OLBRECHTS-TYTECA (1996). **Tratado da argumentação**. São Paulo: Martins Fontes.
- PESSÔA, Eduardo. **Introdução ao Direito para área do turismo**. Rio de Janeiro: Gazeta Juris, 2006.
- PETROCCHI, Mario. **Hotelaria: Planejamento e gestão**. São Paulo, Futura. 2002.
- PETROCCHI, Mario. **Turismo: planejamento e gestão**. São Paulo: Futura, 2002.
- PETROCCHI, Mário. **Turismo: Planejamento e Gestão**. São Paulo: Futura, 1999.
- PETROCCHI, Mario; BONA, André. **Agências de turismo: planejamento e gestão**. Futura, 2003.
- PIRES, P. S. **Dimensões do Ecoturismo**. São Paulo: SENAC, 2002.
- PLANTIN, C (1970). **Le Champ de l'Argumentation**. Bruxelas, PUB. Plantin, C. (1977) L'Empire Rhétorique. Paris, Vrin.
- PLANTIN, C. (1990) **Essais sur l'Argumentation**. Paris, Kimé.
- PLANTIN, C. e OLBRECHTS-Tyteca, L. (1970) **Traité de l'Argumentation: la Nouvelle Rhétorique**. Bruxelas, PUB.
- PLATÃO, F. S. ; FIORIN, J. L. **Para entender o texto**. 15 ed. São Paulo: Ática, 1999.
- POLLAK, Michael. **Memória e identidade social**. **Estudos Históricos**, Rio de Janeiro, vol. 5, n. 10, 1992, p. 200-212.
- PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. Rio de Janeiro: Campus, 1986.
- POURCHET-CAMPOS, M.A . **Iniciação à pesquisa científica: bases metodológicas**. São Paulo:[s.n.],1996
- PROFESSORES DA USP. **Contabilidade Introdutória**.9 ed.São Paulo:Atlas , 1998.
- QUEIROZ, Maria Izaura Pereira. **“Funções sociais do folclore”**. In Revista de Cultura Vozes,
- QUEIROZ, Maria Izaura Pereira. **Comunicação e cultura popular**. São Paulo: Univerisdade de São Paulo/Escola de Comunicação e artes, 1972.
- QUEIROZ, Teresinha. **Os Literatos e a República: Clodoaldo Freitas, Higinio Cunha e as tiranias do tempo**. 2. ed. Teresina: Ed. da UFPI, 1998.
- RABAHY, Wilson. **Planejamento do turismo: estudos econômicos e fundamentos econometricos**. São Paulo: Aleph, 2002
- REA Louis; PARKER, Richard A . **Metodologia de pesquisa: do planejamento à execução**. São Paulo: Pioneira, 2000
- REJOWSKI, Mirian. **Agência de Viagem**. São Paulo. Editora SENAC
- REJOWSKI, Mirian; PAOLILLO, André Milton. **Transportes – Coleção Abc do Turismo**. Editora ALEPH, 2002.
- REJOWSKY, Mirian. **Turismo e pesquisa científica**. 4.ed. Campinas: Papyrus, 1996
- RIBEIRO, Darcy; MOREIRA NETO, Carlos de Araújo. **A fundação do Brasil – testemunhos 1500-1700**. Petrópolis: Vozes, 1993.
- RICHARDS, Jack. **Interchange – Third edition – 1**. New York: CUP, 2005.

- ROCHA, Everardo. **O que é etnocentrismo**. 10ed. São Paulo: Brasiliense, 1994 (Primeiros Passos, 124). Cap.1: p.7-22: Pensando em partir.
- RODRIGUES, A. B.(Org.) **Turismo, Modernidade e Globalização**. 3.ed. São Paul: 2002.
- RODRIGUES, A. B.** **Turismo e desenvolvimento local**. 3. ed. São Paulo: Hucitec, 2002. 207p
- RODRIGUES, Adyr A. Balastrieri.** **Turismo e desenvolvimento local**. 3. ed. São Paulo: Hucitec, 2002.
- RODRIGUES. A. B.(Org.). **Turismo, Modernidade e Globalização**. 3ed. São Paulo: Hucitec, 2002.
- RONÁ, Ronaldo Di. **Transportes no Turismo**. Editora MANOLE, 2002.
- ROSS, J. L. Sanches (Org.). **Geografia do Brasil**. São Paulo: EDUSP, 2000.
- ROSS, Jurandy L. Sanches (org). **Geografia do Brasil**. - 5. Ed. Ver. E ampl. – São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2005.
- RUDIO, Franz Victor. **Introdução ao projeto de pesquisa**. Petrópolis: Vozes, 2004.
- RUIZ, J. A. **Metodologia Científica: um guia para a eficiência nos estudos**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
- RUSCHMANN, D. ; SOLHA, K. **Turismo: uma visão empresarial** . São Paulo: Manole, 2003.
- RUSCHMANN, Dóris. **Turismo e planejamento sustentável - a proteção do meio ambiente**. 6 ed. Campinas, SP: Papirus, 2000.
- RUSCHMANN, Doris. **Turismo e planejamento sustentável**. Campinas: Papirus, 2005.
- RUSCHMANN, Doris. **Turismo e Planejamento Sustentável**. Manole. S.P.,2001.
- SALOMON, Décio Vieira. **Como fazer uma monografia: elementos de metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
- SANTOS, José Luiz dos. **O que é cultura**. 16ed (13reimp.). São Paulo: Brasiliense, 2006 (Primeiros Passos, 110). Cultura e diversidade, p.7-20.
- SANTOS, M. **A Natureza do Espaço**. São Paulo: Hucitec, 1996.
- SANTOS, M. **Metamorfose do Espaço Habitado**. São Paulo, 1994.
- SANTOS, Maria das Graças Vieira Proença das. **História da arte**. 16.ed. São Paulo: Ática, 2001.
- SANTOS. M. **Pensando o espaço do homem**. 5ed. São Paulo: editora da Universidade de São Paulo, 2004.
- SASSAKI, Romeu Kazumi. **Inclusão no Lazer e Turismo: Em Busca da Qualidade de Vida**. Áurea: São Paulo, 2003.
- SAVARIN, Brillat. **A filosofia do gosto**. Rio de Janeiro: Cia. Das Letras. 1995. iro: Ed. SENAC Nacional, 1998.
- SAVOLDI, Adiles. A reconstrução da italianidade no Sul do estado de Santa Catarina. In: BANDUCCI Jr., Álvaro; BARRETO, Margarita (org.). **Turismo e identidade local: uma visão antropológica**. Campinas: Papirus, 2001. (Turismo). p. 89-116
- SAVYTZKY, Taras. **Análise de balanços: método prático**. Curitiba: Juruá, 2006.
- SCHÄRER, R. Turismo sustentável: um estudo de caso sobre a experiência da comunidade de prainha do Canto Verde no litoral do Ceará. In: CORIOLANO, L. N. M. T. **O turismo e o desenvolvimento local**. (org.). Fortaleza: FUNECE, 2003.
- SCHOLES, Jack. **OK! Curiosidades divertidas do Inglês**. Rio de Janeiro, Campus, 2003.
- SENAC. DN. **Introdução a turismo e hotelaria**. Rio de Janeiro/RJ: Ed. Senac Nacional, 1998.
- SEÑAS: **Diccionario para la enseñanza de la lengua española para brasileños** / Universidad de Alcalá de Henares. Tradução de Eduardo Brandão ; Cláudia Berliner. São Paulo, Martins Fontes: 2001.
- SERRANO, Célia ; BRUHNS, Heloísa (orgs). **Viagens à Natureza: turismo, cultura e ambiente**. Campinas: Papirus, 1999.
- SERRANO, Célia et.al.(orgs). **Olhares Contemporâneos sobre o Turismo**. Papirus: São Paulo, 2000.
- SEVERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Cortez, 1995.
- SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do Trabalho Científico**. 23. ed. São Paulo: Atlas, 2006.
- SILVA, Tomaz Tadeu. A produção social da identidade e da diferença. In: SILVA, Tomaz Tadeu (org.). **Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais**. Petrópolis: Vozes, 2000. p.73-102.
- SILVEIRA, Emerson J. Sena da. **Turismo religioso popular? Entre a ambigüidade conceitual e as oportunidades de mercado**. Revista de Antropología Experimental. Universidad de Jaén (España). n. 4, 2004.
- SODRÉ, Nelson Werneck. **Síntese de história da cultura brasileira**. 20 ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2003.
- SOUZA BARROS, Manoel de. **Arte, folclore, subdesenvolvimento**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1977.
- SOUZA, N. de. J. **Introdução à economia**. São Paulo: Atlas, 1996.
- STADEN, Hans. **Viagem ao Brasil**. São Paulo: Martin Claret, 2006.
- STANGOS, Nokos. **Conceitos da arte moderna**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1991.
- STAVALE, Emeri de Biaggi. **Easy Way: glossário de turismo**. São Paulo: Disal, 2004.

- STOTT, Trish ; BUCKINGHAM, Angela. **At your service – English for the travel and tourist industry**. New York: Oxford University Press, 2003.
- STOTT, Trish; REVELL, Rod. **Highly Recommended: English for the hotel and catering industry**. Student's Book. Oxford: OUP, 2008. New edition.
- SUASSUNA, Ariano. **Iniciação a estética**. 2. ed. Recife: Universitária, 1979.
- SWARBROOKE, J. **O comportamento do consumidor no turismo**. Tradução: Saulo Krieger. São Paulo: Aleph, 2002. 408 p.
- SWARBROOKE, John, HORNER, Susan (Colab). **Comportamento do Consumidor no Turismo**. São Paulo: Aleph, 2002.
- SWARBROOKE, John. **Turismo Sustentável: conceitos e impacto ambiental**. São Paulo: Aleph, 1997. vol. 1. (Série Turismo).
- TACHIZAWA, Takeschy. **Como fazer monografia na prática**. São Paulo: FGV, 1997
- TARGINO, Maria da Graça. **Citações bibliográficas e notas de rodapé: um guia para elaboração**. Teresina: UFPI, 1994
- TENAN, Ilka Paulete Svissero. **Eventos**. Editora Aleph. Coleção ABC do Turismo.
- THOMPSON, August. **Manual para o preparo da monografia**. 2.ed. Rio de Janeiro: Forense, 1991;
- TOLEDO, Geraldo Luciano; OVALLE, Ivo Izidoro. **Estatística Básica**. 2 ed. São Paulo: Editora Atlas, 2008;
- TOMELIN, Carlos Alberto. **Mercado de agências de viagens e turismo: como competir diante das novas tecnologias**. São Paulo: Aleph, 2001. 142p.
- TOMELIN, Carlos Alberto. **Mercado de agências de viagens e turismo**. Aleph, 2001.
- TORRE, F. **Administração Hoteleira**. São Paulo: Roca, 2001.
- TORRE, Francisco de La. **Sistemas de Transporte Turístico**. Editora ROCA, 2002.
- TRAVAGLIA, Luiz Carlos. **Gramática e interação – uma proposta para o ensino de gramática no 1º e 2º graus**. 8 ed. São Paulo: Cortez, 2002.
- TRIBE, John. **Economia do lazer e turismo**. São Paulo: Manole, 2003
- TRIGO, L.G.G. **Turismo e qualidade tendências contemporâneas**. Campinas: Papirus, 2000.
- TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi . **Análises Globais e Regionais do Turismo Brasileiro**. São Paulo: Roca, 2005.
- TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. **A sociedade pós-industrial e o profissional em turismo**. Campinas: Papirus, 1998.
- URRY, J. **O olhar do Turista: lazer e viagens nas sociedades contemporâneas**. São Paulo: Studio Nobel/SESC, 2001.
- URRY, John. **O olhar do Turista Lazer e viagens nas cidades contemporâneas**. São Paulo: Stúdio Nobel: SESC, 1999
- VAL, Nilton Soares. **Turismo, Sustentabilidade e a Paisagem**. Boletim Técnico do Senac. Vol. 30 nº 1 – janeiro/abril 2004
- VASCONCELOS, T. **Economia básica**. São Paulo: Atlas, 1996
- VASSOS, Tom. **Marketing Estratégico na Internet**. São Paulo/SP: Makron Books do Brasil. 1998.
- VELLOSO, Fernando de Castro. **Informática: conceitos básicos**. 6 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
- VIERA, Elenara Viera de; CÂNDIDO, Índio. **Glossário técnico: gastronômico, hoteleiro e turístico**. Caxias do Sul: EDUCS, 2000.
- VIERA, Elenara Viera de; CÂNDIDO, Índio. **Recepcionista de Eventos-organização e técnicas para eventos**. EDUCS. 2002.
- YÁZIGI, Eduardo; CARLOS, Ana Fani Alessandri; DA CRUZ, Rita de Cássia Ariza (orgs.) **Turismo: Espaço, Paisagem e Cultura**. São Paulo: HUCITEC, 1999.
- ZHOURI, A.; LASCHETSKI, K.; PEREIRA, D.B. (Orgs.) **A (in)sustentabilidade leveza da política ambiental: desenvolvimento e conflitos socioambientais**. Belo Horizonte: Autêntica, 2005.
- ZILBERMAN, Regina ; THEODORO, Ezequiel (org.) **Leitura – perspectivas interdisciplinares**. São Paulo: Ática, 2000.
- I, Eduardo. **Pequena hotelaria e o entorno municipal: guia de montagem e administração**. São Paulo: Contexto, 2003.