



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO “PROF. MARIANO DA SILVA NETO”
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
Campus universitário “Min. Petrônio Portella” – Bairro Ininga – Teresina, Piauí, Brasil
CEP 64049-550 - Telefone: (86) 3215-5967

ANEXO IV

BIBLIOGRAFIA

A – LINHA DE PESQUISA : **Mídia e produção de subjetividades**

BAUMAN, Zygmunt. **Identidade**. Rio de Janeiro: Zahar , 2005.

CHARAUDEAU, Patrick. **Discurso das mídias**. Trad. Ângela S. M. Correa – São Paulo: Contexto, 2006.

ESCOSTEGUY, Ana Carolina; JACKS, Nilda. **Comunicação e recepção**. São Paulo: Editora Hacker, 2005.

HALL, Stuart. **A Identidade Cultural na Pós-Modernidade**. Rio de Janeiro: DP&A, 1998.

HALL, Stuart. **Da diáspora** - Identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2003.

MAINGUENEAU, Dominique. **Gênese dos discursos**. Trad. Sírio Possenti. São Paulo: Parábola Editorial, 2008.

B – LINHA DE PESQUISA: **Processos e Práticas em Jornalismo**

BERGER, Christa.;MAROCCO, Beatriz. **A era glacial do jornalismo**- teorias sociais da imprensa. Porto Alegre: Sulina, 2008.

BOLAÑO, Cesar. **Mercado brasileiro de televisão**. 2. ed. São Paulo. EDUC, 2004.

BURKE, Peter e BRIGGS, Asa. **Uma história social da mídia**. Rio de Janeiro: Zahar, 2004.

MATTOS, Sérgio. **História da televisão brasileira**: uma visão econômica, social e política. Vozes, 2010.

PONTE, Cristina. **Para entender as notícias**. Florianópolis: Insular, 2005.

RIBEIRO, Ana Paula Goulart. **Mídia e Memória**. Rio de Janeiro: MAUD X 2007.