



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ**  
**PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE PÓS-GRADUAÇÃO**  
**CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DO CURSO DE MODA, DESIGN E ESTILISMO**



**EDITAL Nº 01/2017**  
**Especialização em Moda e Comunicação**

A Universidade Federal do Piauí (UFPI), através da Pró-Reitoria de Ensino de Pós-Graduação, torna pública a abertura de inscrições e realização de seleção, no período de **31/10/2017 a 01/12/2017**, para o preenchimento de até 55 (cinquenta e cinco) vagas para o **CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM MODA E COMUNICAÇÃO**, aprovado pela Resolução nº 104/17 – CEPEX, de 29/06/2017, a ser realizado em Teresina/PI, nas dependências do Curso de Moda, Design e Estilismo, do Centro de Ciências da Educação. Maiores informações no local de inscrição ou pelos telefones (86) 99970-6415/ 99902-4992.

**1. CARACTERÍSTICAS DO CURSO**

- 1.1 Clientela:** profissionais graduados em Moda, Comunicação, Jornalismo ou áreas afins (Administração, Artes, Publicidade, Propaganda, Pedagogia, Letras e Direito).
- 1.2 Vagas:** 55 vagas. Das vagas ofertadas, até 5 (cinco) serão destinadas à UFPI, para atender o disposto na Resolução nº 227/2016 – CEPEX.
- 1.3 Carga horária, duração, modalidade de ensino e periodicidade:**

O curso de **Especialização em Moda e Comunicação** terá duração de 18 meses. A carga horária total do curso será de 480 horas/aula, sendo 255 horas de aulas teóricas, 135 horas de aulas práticas e 90 horas para elaboração de artigo científico (Trabalho de Conclusão de Curso). As disciplinas serão ofertadas em período regular, com aulas presenciais quinzenais aos sábados e domingos no horário 08h as 12h e 14h as 18h. Os encontros ocorrerão nas dependências da Universidade Federal do Piauí, em local, ainda a ser divulgado.

**2. INSCRIÇÕES**

**2.1 Procedimentos:**

- a) Inscrição no SIGAA, por meio de preenchimento de formulário eletrônico disponível no menu "Programa de Pós-Graduação *Lato Sensu*/ Processos Seletivos/ Curso de Especialização: "Moda e Comunicação", no endereço eletrônico <http://www.sigaa.ufpi.br/sigaa/public/home.jsf>, no período de **31/10/2017 a 01/12/2017, até às 23:59h do dia 01/12/2017**.
- b) Entrega da documentação exigida no item "Documentação Necessária para a Inscrição", na coordenação do curso de Especialização em Moda e Comunicação, localizada no prédio do Curso de Moda, Design e Estilismo, do Centro de Ciências da Educação, **até (04/12/2017), no horário de 14:30h às 17:30h**.

**2.2 Documentos necessários para a inscrição:**

- a) Cópia do comprovante de inscrição no SIGAA;
- b) Cópia do Diploma de Graduação ou da Certidão de Conclusão expedida há no mínimo 03 (três) meses;
- c) Cópia do Histórico Escolar da Graduação;
- d) Cópia do CPF e de documento de identificação civil (RG, CNH, Passaporte, carteira profissional, carteira de trabalho ou identificação militar);
- e) Cópia do certificado de quitação com o serviço militar (para o gênero masculino);
- f) Cópia do comprovante de quitação eleitoral (certidão emitida pelo TRE);
- g) Cópia de comprovante de residência expedido há no mínimo 03 (três) meses;
- h) 2 (duas) fotos 3x4, iguais e recentes;



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ**  
**PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE PÓS-GRADUAÇÃO**  
**CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DO CURSO DE MODA, DESIGNE E ESTILISMO**



- i) *Curriculum Vitae* (modelo *Lattes*) comprovado;
- j) Comprovante original de pagamento da taxa de inscrição. Não pode ser comprovante de agendamento.
- k) Memorial descritivo, conforme a descrição no item 3.2.2.

### 2.3 Observações:

- a) A entrega dos documentos poderá ser realizada pessoalmente ou por procurador mediante documento com firma reconhecida em cartório.
- b) A inscrição do candidato implicará o conhecimento e a aceitação das normas e condições estabelecidas neste Edital, em relação às quais não poderá alegar desconhecimento.
- c) A autenticação dos documentos mencionados acima poderá ser realizada em cartórios ou no local de inscrição, por um servidor público designado para este fim, mediante apresentação dos documentos originais.
- d) Após a entrega dos documentos para inscrição não será aceita a complementação de qualquer documento.

### 2.4 Taxa de inscrição:

- a) Valor: **R\$ 84,00 (oitenta e quatro reais)**
- b) Dados bancários para pagamento da taxa de inscrição:  
Agência: **3791-5**  
Conta Corrente: **10.237-7**  
Banco: **Banco do Brasil**  
Favorecido: **FADEX MODA COMUNIC**  
Forma de pagamento: **será feito somente via transferência bancárias nominais entre contas do Banco do Brasil ou depósitos identificados na boca do caixa. Não serão aceitos comprovantes de agendamentos ou depósitos via envelope.**

## 3. SELEÇÃO

**3.1 Local, data e horário:** o processo de seleção será realizado nas dependências do Curso de Moda, Designe e Estilismo, do Centro de Ciências da Educação, da Universidade Federal do Piauí, em datas e horários definidos no Cronograma de Atividades (Anexo I do Edital).

**3.2 Etapas:** o processo de seleção será desenvolvido em 03 (três) etapas: homologação das inscrições (eliminatória), memorial descritivo (eliminatória) e análise curricular (classificatória).

**3.2.1 Homologação das inscrições:** esta etapa consiste na conferência da documentação exigida no item 2.2, sendo considerado indeferido o pedido de inscrição que não atender integralmente às regras deste edital.

**3.2.2 Memorial descritivo:** nesta etapa o candidato terá que descrever o seu interesse em se especializar na área, citando no texto a sua trajetória acadêmica e profissional. O memorial descritivo não poderá ultrapassar 2 laudas, com espaçamento de 1,5. fonte 12, *Times New Roman*, papel A4. A análise do memorial será feita de acordo com os critérios e respectiva pontuação constantes no Formulário de Avaliação (Anexo II do Edital): a) clareza das ideias (4 pontos); b) motivos apresentados sobre o interesse pelo



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ**  
**PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE PÓS-GRADUAÇÃO**  
**CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DO CURSO DE MODA, DESIGN E ESTILISMO**



curso (4 pontos); e c) concordância, ortografia e formatação do texto (2 pontos). O candidato que obtiver nota inferior a 7,0 (sete) nesta etapa será eliminado do processo de seleção.

- 3.2.3 Análise curricular:** esta etapa consiste da análise do *Curriculum Vitae* (modelo *Lattes*) comprovado, seguindo critérios estabelecidos na Tabela de Pontuação (Anexo III do Edital), aprovada pelo corpo docente do curso. O currículo com maior pontuação receberá nota 10,0 (dez) e os demais terão suas notas calculadas, proporcionalmente, por regra de três simples.
- 3.3 Classificação:** a classificação dos candidatos será feita em ordem decrescente, com base na média aritmética das notas do memorial descritivo e da análise curricular.
- 3.4 Caso de empate:** para o desempate, será considerada a maior nota obtida em cada etapa do processo de seleção, obedecendo a seguinte ordem de prioridade: (1ª) Nota do memorial descritivo; (2ª) Nota da análise curricular. Permanecendo o empate, prevalecerá o candidato de maior idade.
- 3.5 Recursos:** todas as etapas do processo de seleção admitem recursos, conforme prazos e procedimentos previstos no Cronograma de Atividades (Anexo I do Edital).
- 3.6 Resultados:** os resultados de todas as etapas do processo de seleção e dos respectivos recursos serão divulgados de acordo com prazos e locais indicados no Cronograma de Atividades (Anexo I do Edital).
- 3.7 Comunicação:** será de inteira responsabilidade do candidato acompanhar o calendário de atividades e divulgação de resultados do processo de seleção, por meio das publicações no site da UFPI: [www.ufpi.br](http://www.ufpi.br) e na coordenação do curso de Especialização em Moda e Comunicação.

#### 4. MATRÍCULA

##### 4.1 Procedimentos:

- 4.1.1** Para realizar a matrícula institucional, os candidatos aprovados e classificados deverão comparecer à Fundação Cultural e de Fomento à Pesquisa, Ensino, Extensão e Inovação (FADEX), localizada no Espaço Universitário, do *Campus* “Min. Petrônio Portela”, para assinatura do contrato e recebimento de Boleto Bancário para pagamento da matrícula (primeira mensalidade) no período de **08/01/2018 a 11/01/2018**, no horário de **8:00h às 12:00h e 14:00h às 18:00h**.
- 4.1.2** Após assinar o contrato e pagar a primeira mensalidade junto à FADEX, os candidatos realizarão a Matrícula Institucional na coordenação do curso de Especialização em Moda e Comunicação, localizada no prédio do Curso de Moda, Design e Estilismo, do Centro de Ciências da Educação, no período de **08/01/2018 a 12/01/2018**, no horário de **14:30h às 17:30h**, mediante apresentação dos seguintes documentos:
- Requerimento de Matrícula preenchido e assinado;
  - Cópia do comprovante do pagamento da taxa de matrícula (primeira parcela);
  - Cópia do contrato firmado com a FADEX.

##### 4.2 Observações:

- Em caso de desistência de matrícula de candidatos aprovados e classificados dentro do número de vagas, será feita uma segunda chamada, obedecendo a ordem de classificação, conforme prazos e procedimentos indicados no Cronograma de Atividades (Anexo I do Edital).



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE PÓS-GRADUAÇÃO  
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO  
COORDENAÇÃO DO CURSO DE MODA, DESIGN E ESTILISMO



- b) A UFPI, por meio da coordenação do curso, fica desobrigada da sua execução, caso não haja a quantidade de alunos matriculados suficiente para a formação de, ao menos, uma turma de 55 (cinquenta e cinco) alunos.

## 5. INVESTIMENTO

**5.1 Valor total:** R\$ 6.930,00 (seis mil e novecentos e trinta reais).

**5.2 Forma de pagamento:** parcelado, por meio de boleto bancário, totalizando 18 parcelas de R\$ 385,00 (trezentos e oitenta e cinco reais), sendo a primeira parcela paga no ato da matrícula.

## 6. DISPOSIÇÕES FINAIS

**6.1** A falta de comprovação de algum dos requisitos para inscrição no processo de seleção e matrícula no curso, a prática de falsidade ideológica e o procedimento indisciplinar ou descortês do candidato para com os membros da comissão de seleção, coordenadores, auxiliares e autoridades presentes, durante qualquer momento do processo de seleção, acarretarão em sua eliminação da seleção e anulação de todos os atos com respeito a ele implementados, ainda que já tenha sido publicado o Resultado Final, sem prejuízo das sanções penais aplicáveis à falsidade da declaração.

**6.2** Os casos omissos serão analisados pela comissão de seleção.

Teresina, 30 de outubro de 2017.

*Núbia De Andrade Viana*  
**Prof. Me. Núbia De Andrade Viana**

Coordenador Acadêmico do Curso de Especialização em Moda e Comunicação

*Luis Carlos Sales*

**Prof. Dr. Luis Carlos Sales**

Diretor do Centro de Ciências da Educação



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ**  
**PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE PÓS-GRADUAÇÃO**  
**CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DO CURSO DE MODA, DESIGN E ESTILISMO**



**ANEXO I**  
**EDITAL Nº 01/2017**  
**Especialização em Moda e Comunicação**

**CRONOGRAMA DE ATIVIDADES**

<b>Atividade</b>	<b>Período/Data</b>	<b>Horário</b>	<b>Local/Procedimento</b>
Inscrições junto ao SIGAA	31/10 a 01/12/2017	Até 23:59h do dia 01/12/2017	<a href="http://www.sigaa.ufpi.br/sigaa/public/home.jsf">http://www.sigaa.ufpi.br/sigaa/public/home.jsf</a>
Entrega da documentação	31/10 a 04/12/2017	14:30 às 17:30	Coordenação do curso de Especialização em Moda e Comunicação
Homologação das inscrições	05/12/2017	Até às 18:00h	Site da UFPI: <a href="http://www.ufpi.br">www.ufpi.br</a> e Coordenação do curso de Especialização em Moda e Comunicação
Interposição de recursos contra a homologação das inscrições	06/12/2017	Até às 23:59h	Enviar Requerimento (Anexo IV do Edital) para o e-mail: <a href="mailto:posmodacomunica@gmail.com">posmodacomunica@gmail.com</a>
Resultado da interposição de recursos contra a homologação das inscrições	07/12/2017	Até às 18:00h	Site da UFPI: <a href="http://www.ufpi.br">www.ufpi.br</a> e Coordenação do curso de Especialização em Moda e Comunicação
Resultado do memorial descritivo	14/12/2017	Até às 18:00h	Site da UFPI: <a href="http://www.ufpi.br">www.ufpi.br</a> e Coordenação do curso de Especialização em Moda e Comunicação
Interposição de recursos contra o resultado do memorial descritivo	15/12/2017	Até às 23:59h	Enviar Requerimento (Anexo IV do Edital) para o e-mail: <a href="mailto:posmodacomunica@gmail.com">posmodacomunica@gmail.com</a>
Resultado da interposição de recursos contra o resultado do memorial descritivo	18/12/2017	Até às 18:00h	Site da UFPI: <a href="http://www.ufpi.br">www.ufpi.br</a> e Coordenação do curso de Especialização em Moda e Comunicação
Resultado da análise curricular	19/12/2017	Até às 18:00h	Site da UFPI: <a href="http://www.ufpi.br">www.ufpi.br</a> e Coordenação do curso de Especialização em Moda e Comunicação
Interposição de recursos contra o resultado análise curricular	20/12/2017	Até às 23:59h	Enviar Requerimento (Anexo IV do Edital) para o e-mail: <a href="mailto:posmodacomunica@gmail.com">posmodacomunica@gmail.com</a>
Resultado da interposição de recursos contra o resultado análise curricular	21/12/2017	Até às 18:00h	Site da UFPI: <a href="http://www.ufpi.br">www.ufpi.br</a> e Coordenação do curso de Especialização em Moda e Comunicação
Resultado preliminar do processo de seleção	22/12/2017	Até às 18:00h	Site da UFPI: <a href="http://www.ufpi.br">www.ufpi.br</a> e Coordenação do curso de Especialização em Moda e Comunicação
Interposição de recursos contra o resultado preliminar do processo de seleção	03/01/2018	Até às 23:59	Enviar Requerimento (Anexo IV do Edital) para o e-mail: <a href="mailto:posmodacomunica@gmail.com">posmodacomunica@gmail.com</a>
Resultado da interposição de recursos contra o resultado preliminar do processo de seleção	04/01/2018	Até às 18:00h	Site da UFPI: <a href="http://www.ufpi.br">www.ufpi.br</a> e Coordenação do curso de Especialização em Moda e Comunicação
Resultado Final (Divulgado pela PRPG)	05/01/2018	Até às 18:00h	Site da UFPI: <a href="http://www.ufpi.br">www.ufpi.br</a> e Coordenação do curso de Especialização em Moda e Comunicação
Assinatura do contrato e recebimento de Boleto Bancário para pagamento da matrícula (primeira mensalidade) PRIMEIRA CHAMADA	08/01/2018 a 11/01/2018	8:00h às 12:00h e 14:00h às 18:00h	Sede da FADEX (Espaço Universitário – <i>Campus “Min. Petrônio Portela”</i> )
Matrícula institucional	08/01/2018 a	14:30h às	Coordenação do curso de Especialização em



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE PÓS-GRADUAÇÃO  
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO  
COORDENAÇÃO DO CURSO DE MODA, DESIGNE E ESTILISMO



PRIMEIRA CHAMADA	12/01/2018	17:30h	Moda e Comunicação
Convocação de segunda chamada (no caso de haver vagas remanescentes não preenchidas na primeira chamada)	15/01/2018	Até às 18:00	Site da UFPI: <a href="http://www.ufpi.br">www.ufpi.br</a> e Coordenação do curso de Especialização em Moda e Comunicação
Assinatura do contrato e recebimento de Boleto Bancário para pagamento da matrícula (primeira mensalidade) SEGUNDA CHAMADA	16/01/2018 a 18/01/2018	8:00h às 12:00h e 14:00h às 18:00h	Sede da FADEX (Espaço Universitário – <i>Campus</i> “Min. Petrónio Portela”)
Matrícula institucional SEGUNDA CHAMADA	16/01/2018 a 19/01/2018	14:30h às 17:30h	Coordenação do curso de Especialização em Moda e Comunicação
Início das aulas (previsão)	26/01/2018	18h	Prédio do Curso de Moda, Design e Estilismo/CCE/UFPI

*Handwritten signatures in blue ink.*



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE PÓS-GRADUAÇÃO  
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO  
COORDENAÇÃO DO CURSO DE MODA, DESIGN E ESTILISMO



ANEXO II  
EDITAL Nº 01/2017  
Especialização em Moda e Comunicação

FORMULÁRIO PARA AVALIAÇÃO DO MEMORIAL DESCRITIVO

Memorial Descritivo		
Itens	Pontuação	Pontuação do candidato
Clareza das ideias	4,0	
Motivos apresentados sobre o interesse do curso	4,0	
Concordância, ortografia e formatação do texto	2,0	
<b>Total</b>	<b>10,0</b>	

ANEXO III  
EDITAL Nº 01/2017  
Especialização em Moda e Comunicação

TABELA DE PONTUAÇÃO DA ANÁLISE CURRICULAR

Formação Acadêmica (por curso concluído)			
Itens	Pontuação	Limite	Pontuação do candidato
Graduação em Moda, Comunicação, Jornalismo ou áreas afins (Administração, Artes, Publicidade, Propaganda, Pedagogia, Letras e Direito)	1,0	3,0	
Curso de aperfeiçoamento (carga horária 120h a 180h)	0,5	3,0	
Curso de extensão a distância (Carga Horária 40h)	0,5	2,0	
Curso de extensão presencial (Carga horária 40h)	0,5	2,0	
<b>Total</b>		<b>10,0</b>	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE PÓS-GRADUAÇÃO  
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO  
COORDENAÇÃO DO CURSO DE MODA, DESIGN E ESTILISMO



ANEXO IV  
EDITAL Nº 01/2017  
Especialização em Moda e Comunicação

**RECURSO CONTRA:**

- ( ) Resultado da Homologação das Inscrições
- ( ) Resultado do Memorial Descritivo
- ( ) Resultado da Análise Curricular
- ( ) Resultado preliminar do Processo Seletivo

À Comissão de Seleção,

Eu, \_\_\_\_\_, abaixo-assinado(a),  
portador(a) do **RG Nº** \_\_\_\_\_ e **CPF Nº** \_\_\_\_\_,  
apresento o meu **Pedido de Reconsideração** para a Comissão de seleção do Curso de  
Especialização em **Especialização em Moda e Comunicação**, pelas razões que seguem:

Teresina/PI, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
Assinatura do Candidato

**Observação:** este formulário deverá enviado para o e-mail: posmodacomunica@gmail.com, conforme prazos para interposição de recursos previstos no Cronograma de Atividades (Anexo I do Edital).