



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ**  
**CAMPUS UNIVERSITÁRIO AMÍLCAR FERREIRA SOBRAL**

BR 343, Km 3,5, Bairro: Meladão – CEP: 64.800-000 – Floriano/PI. Fone (89) 3522-2716

Homepage: [www.ufpi.br/floriano/](http://www.ufpi.br/floriano/) e-mail: [direcaoafcs@gmail.com](mailto:direcaoafcs@gmail.com)

**ANEXO II**

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

**SELEÇÃO PÚBLICA PARA PROFESSOR SUBSTITUTO, CLASSE AUXILIAR, NÍVEL I, REGIME DE TEMPO INTEGRAL (TI-40h), CURSO DE ADMINISTRAÇÃO (ÁREA DE ADMINISTRAÇÃO), PARA O CAMPUS AMÍLCAR FERREIRA SOBRAL – UFPI - FLORIANO/PIAUÍ – EDITAL Nº 04/2019**

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS – ADMINISTRAÇÃO**

<b>TEMAS</b>	<b>BIBLIOGRAFIA SUGERIDA</b>
1. Ensino e Pesquisa em Administração.	• BERTAGLIA, P. R. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento – 3ª ed. 2016.
2. Gestão de Pessoas, Vínculo e Controle nas Organizações.	• BERTERO, Carlos O. <b>Ensino e Pesquisa em Administração</b> . São Paulo: Thomson, 2006.
3. Teorias da Administração e as Metáforas Organizacionais em um Contexto Globalizado.	• CHIAVENATO, Idalberto. <b>Teoria Geral da Administração</b> : abordagens prescritivas e normativas. 7. ed. São Paulo: Manole, 2013.
4. Administração de Marketing e Vantagem Competitiva Nas Organizações.	• CORRÊA, Henrique L e CORRÊA, Carlos A. <b>Administração da Produção e Operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica</b> . 3 ed. São Paulo: Atlas, 2012.
5. Administração da Produção e o Contexto Contemporâneo.	• FARIA, J. H. Análise crítica das teorias e práticas organizacionais. – São Paulo: Atlas, 2007.
6. Administração de Serviços como Criação de Valor em Cenários Turbulentos.	• FITZSIMMONS, J. A.; FITZSIMMONS, M. J. <b>Administração de Serviços</b> : operações, estratégia e tecnologia da informação. 7ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.
7. Responsabilidade Social como Diferencial Competitivo nas Empresas.	• KOTLER, Philip; KELLER, Kevin L. <b>Administração de Marketing</b> . 14. ed. São Paulo: Pearson Education, 2012.
8. Logística Reversa, Meio Ambiente e Competitividade.	• MORGAN, G. Imagens da organização: edição executiva/Gareth Morgan; tradução, Geni G. Goldschmidt. - 2. ed. - 4ª, reimpressão - São Paulo: Atlas, 2002.
	• VERGARA, Sylvia C. <b>Gestão de Pessoas</b> . 8. ed. São Paulo: Atlas, 2009